

BAB II

GAMBARAN UMUM NUTRISI KESEHATAN HERBALIFE

Bab ini akan menyajikan tentang locus penelitian dan profil objek penelitian yaitu mengenai nutrisi kesehatan Herbalife secara umum.

2.1. Locus Penelitian

Penelitian ini memiliki sampel penelitian sebanyak 60 responden. Sedangkan khalayak yang diambil sebagai sampel penelitian ini harus sesuai dengan kriteria yang digunakan oleh peneliti. Hal ini dikarenakan peneliti menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Kriteria tersebut adalah khalayak yang mengetahui dan telah menggunakan produk nutrisi kesehatan Herbalife, khalayak yang pernah berkomunikasi dengan Herbalife Independent Distributor, khalayak yang membeli produk nutrisi kesehatan Herbalife melalui Herbalife Independent Distributor, rentan usia diantara 18 sampai 50 tahun, berdomisili di kota Semarang, dan tidak mengerjakan bisnis Herbalife secara *full time*.

Untuk mendapatkan sampel sebanyak 60 responden tersebut, penelitian dilakukan di Hati klub. Hati Klub berada di daerah Klipang dengan alamat Jalan Klipang Raya C7 (Golf View), Sendangmulyo, Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah. Hati klub memiliki waktu operasional setiap hari senin – sabtu mulai dari jam 07.00 – 12.00 WIB lalu dilanjutkan lagi dari jam 15.30 – 20.00 WIB. Hati klub dipilih sebagai tempat penelitian dikarenakan salah satu rumah nutrisi yang

langsung dikelola oleh sepasang suami istri yang terjun di bisnis Herbalife selama 5 tahun secara *full time*. Selain itu, Hati Klub memiliki member yang aktif menggunakan nutrisi kesehatan Herbalife, baik dikonsumsi program di klub atau program dibawa pulang.

2.2. Sejarah Herbalife

Herbalife merupakan nutrisi kesehatan yang didirikan oleh seseorang bernama Mark Huges. Mark Huges mengabdikan seluruh hidupnya untuk mengembangkan nutrisi dan pengelolaan berat badan yang sehat. Salah satu alasan munculnya Herbalife adalah pengalaman Mark Huges yang melihat ibunya overdosis guna menurunkan berat badan. Hal ini mendorong Mark Huges untuk membuat nutrisi kesehatan Herbalife dengan misi untuk membantu orang menurunkan berat badan secara aman, serta memperbaiki kesehatan lewat produk-produk herbal dan bernutrisi yang telah teruji. Bahkan saat ini produk Herbalife tidak hanya terbatas pada produk nutrisi kesehatan tubuh saja melainkan juga nutrisi untuk merawat diri dari ujung rambut hingga ujung kaki.

Visi Mark Huges adalah untuk membawa produk pengelolaan berat badan, produk nutrisi, dan produk perawatan diri yang paling bagus ke seluruh penjuru dunia dari satu orang ke orang lain, dari satu kota ke kota lain, dan dari satu negara ke negara lainnya.

Herbalife mulai diproduksi pada tahun 1980 dan mulai masuk ke pasar Indonesia pada tahun 1998 dan berkembang hingga saat ini.

(<http://perusahaan.herbalife.co.id/> diakses pada 30 November 2017 pukul 13.55)

2.2.1. Kantor Herbalife

Herbalife memiliki kantor internasionalnya di kota Los Angels, California, Amerika Serikat. Sedangkan kantor pusat Herbalife di Indonesia terletak di kota Jakarta, tepatnya berada di Dea Tower II, MZ Floor dan dengan alamat Jalan Mega Kuningan Barat Kav. E.4.3 No.1-2, Jakarta Selatan. Selain di Jakarta, Herbalife juga memiliki kantor cabang yang tersebar di Indonesia dengan jumlah 13 buah dengan persebaran di kota Bogor, Bekasi, Tangerang, Solo, Yogyakarta, Bali, Surabaya, Makasar, Papua, Malang, Pekan Bau, Banjarmasin, dan Bandung.

Saat ini Herbalife sudah menyebar ke lebih dari 90 negara di seluruh dunia dengan kawasan Asia Pasifik sebagai area pertumbuhan yang terbesar.

(<http://perusahaan.herbalife.co.id/hubungi-kami> diakses pada 30 November 2017 pukul 13.52).

Gambar 2.1.

Persebaran Herbalife Di Seluruh Dunia



2.2.2. Penasihat Nutrisi Kesehatan Herbalife

Herbalife dengan bangga mengembangkan produk-produk terdepan untuk pengelolaan berat badan dan menjadi yang terdepan dalam industri nutrisi dikarenakan Herbalife mempunyai Institut Nutrisi Herbalife dan Dewan Penasehat Herbalife yang terdiri dari para dokter ternama dan ilmuwan yang menerima penghargaan di bidang nutrisi dan kesehatan, bahkan ada satu dokter bernama Dr. Louis Ignaro, Ph.D. yang memenangkan hadiah nobel pada tahun 1998.

(<http://perusahaan.herbalife.co.id/ilmu-pengetahuan-kami/nab> diakses pada 30 November 2017 pukul 13.47).

Gambar 2.2.
Dewan Penasehat Herbalife



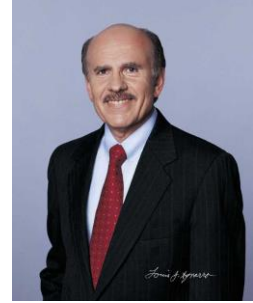
Dr. David Heber,
M.D., Ph.D.



Dr. John Heiss,
Ph.D.



Dr. Steve Henig,
Ph.D.



Dr. Louis
Ignarro, Ph.D.



Dr. Paolo
Giacomoni, Ph. D.



Dr. Luigi Gratton,
M.D., M.P.H.



Dr. Garry Small


2.2.3. Produk-Produk Nutrisi Kesehatan Herbalife




Berikut merupakan produk dari nutrisi kesehatan Herbalife yang menunjang kesehatan dan stamina tubuh.

Tabel 2.1.

Produk Nutrisi Kesehatan Herbalife

No.	Nama Produk	Gambar	Kegunaan
1.	Formula 1 Nutritional Shake Mix		Sebagai pengganti makanan sehat yang mengandung 24 vitamin, mineral dan nutrisi penting.
2.	Cell-U-Loss		Membantu membuang air yang tidak diperlukan oleh tubuh dan menjaga pH tubuh tetap normal.
3.	Personalized Protein Powder		Suplemen protein bebas lemak untuk mengendalikan rasa lapar dan meningkatkan daya tahan tubuh serta pembangunan massa otot.

4.	Herbal Tea Concentrate		Minumana menyegarkan yang membantu tetap berenergi saat melakukan program pengelolaan berat badan.
5.	Herbal Aloe Concentrate		Menunjang pencernaan yang sehat dan membersihkan serta melembutkan daerah-daerah pencernaan.
6.	Fiber & Herb		Membantu memenuhi kebutuhan serat dalam tubuh untuk mendukung proses pencernaan.

7.	NRG Instant Tea		Membantu membangkitkan energy dan meningkatkan kewaspadaan mental.
8.	Mixed Fiber		Membantu memenuhi kebutuhan serat dalam tubuh untuk mendukung proses pencernaan dengan rasa buah apel.
9.	Herbalifeline		Herbalifeline adalah omega 3 suplemen harian, kaya akan EPA dan DHA untuk membantu kesehatan jantung dukungan, sebagai bagian dari diet seimbang.

10	Tri-Shield		<p>Membantu dalam untuk melindungi jantung dengan Neptune Krill Oil (NKO) 100% murni.</p>
11	Mega Garlic		<p>Suplemen bawang putih berkualitas tinggi bagi kesehatan kardiovaskular.</p>
12	Niteworks		<p>Mendukung sirkulasi dari pembuluh darah, membantu tubuh memproduksi Nitric Oxida (NO) didalam hari saat NO dalam tubuh pada keadaan rendah.</p>

(Sumber : <http://produk.herbalife.co.id/> diakses pada 30 November 2017 pukul

13.45)

2.2.4. Bisnis Nutrisi Kesehatan Herbalife

Perusahaan Herbalife melakukan pemasaran mereka dengan penjualan secara langsung dari distributor resmi mereka kepada calon konsumen. perusahaan Herbalife juga sudah terdaftar dalam APLI (Asosiasi Penjual Langsung Indonesia). Setiap konsumen yang sudah mendaftarkan diri sebagai member berhak untuk melakukan bisnis Herbalife dan secara langsung sudah menjadi Herbalife Independent Distributor. Meskipun nantinya konsumen sendiri yang memutuskan untuk terjun ke bisnisnya atau hanya ingin menjadi konsumen saja. Herbalife Independent Distributor merupakan orang-orang yang melakukan bisnis Herbalife secara resmi. Mereka melakukan penjualan secara langsung kepada calon konsumen mereka. Perusahaan Herbalife tidak sepenuhnya membiarkan para Herbalife Independent Distributor bekerja sendirian tanpa adanya pengarahan, perusahaan memberikan fasilitas agar bisnis Herbalife para Herbalife Independent Distributor ini berkembang. Perusahaan Herbalife memberikan pelatihan-pelatihan secara khusus kepada Herbalife Independent Distributor secara berkala, dari tingkat kota, negara, benua hingga seluruh dunia. Tujuan dari pelatihan tersebut yaitu agar para Herbalife Independent Distributor dapat menjalankan bisnis mereka dengan baik dan beretika. Selain itu dalam dunia bisnis Herbalife ini terdapat tingkatan karir untuk mereka yang mau terjun ke bisnis Herbalife.

(<http://bisnis.herbalife.co.id/> diakses pada 30 November 2017 pukul 13.50).