



**PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP INFORMASI KASUS  
PENODAAN AGAMA OLEH BASUKI TJAHAJA PURNAMA  
DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE***

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:  
Fatimah Zahro  
14030113120040**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini mengesahkan bahwa :

Nama : Fatimah Zahro

NIM : 14030113120040

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

### **Pemaknaan Khalayak Terhadap Informasi Kasus Penodaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial *YouTube***

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 25 Oktober 2017

Fatimah Zahro

14030113120040

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **Pemaknaan Khalayak Terhadap Informasi Kasus  
Penodaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di  
Media Sosial *YouTube***

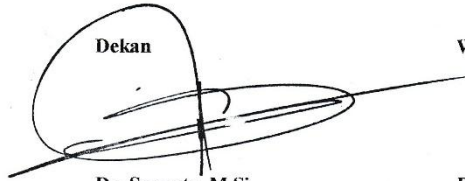
Nama Penyusun : Fatimah Zahro

NIM : 14030113120040

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Strata I**

Semarang, 25 Oktober 2017

**Dekan**



**Dr. Sunarto, M.Si**

**NIP : 19660727.199203.1.001**

**Wakil Dekan I Bidang Akademis**




**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si**

**NIP. 19610510.198902.1.002**


**Dosen Pembimbing :**

1. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

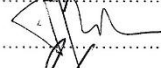
(.....)

**Dosen Penguji :**

1. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si

(.....)

2. Dr. Turnomo Raharjo, M.Si

(.....)

3. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

(.....)

## **HALAMAN MOTTO**

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain”**

**(Q.S Al Insyirah: 6-7)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin dengan penuh rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat dreta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Pemaknaan Khalayak Terhadap Informasi Kasus Penodaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial *YouTube*** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan doa berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi.
3. Drs.Tandiyo Pradekso, M.Sc selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dan membimbing saya.
4. Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam menuntun dan memberikan ilmu pada proses penyelesaian skripsi saya. Terimakasih telah meluangkan waktu dalam membimbing dari proses awal hingga menuju gelar sarjana.
1. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si dan Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si selaku dosen penguji yang selalu ramah, baik hati, sabar, dan terimakasih sudah banyak memberikan masukan kepada saya.
2. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan bekal wawasan dan ilmu

pengetahuan, semoga menjadi berkah dan bermanfaat ilmunya bagi saya serta dapat diterapkan di dalam dunia pekerjaan serta masyarakat.

3. Terimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta, Abi Kusmayadi dan Umi Khusnul Khotimah, yang selalu mendoakan saya tanpa kenal letih, yang telah memberikan dukungan moril, maupun materi, serta selalu mengingatkan untuk selalu bersyukur, berdoa, berusaha. Mengajarkan saya untuk selalu sabar, qona'ah dan tawakal. Terimakasih Umi Abi atas perjuangan kalian sehingga putrimu bisa lulus dan menyandang gelar sarjana. Teruntuk Mbak Kiki, Mas Hakim, Andan, Jundi, Azzam dan Salsa, juga kakak baruku Mas Bayu, yang telah banyak membantu dan mendoakan dan sesekali menghiburku dengan perhatian dan kejahilan kalian, sehingga mampu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih juga kepada Agus Syarif Mahdi yang selalu memberi semangat, menasehati disaat down, dan mengajarkan untuk menjadi pribadi yang lebih mandiri dan kuat. Dan tidak lupa terimakasih untuk sahabatku Kokom yang sudah banyak membantu, memberi semangat, memberi banyak nasehat dan masukan, menjadi teman guyon disaat stres dengan skripsi, dan telah menemani keseharianku selama hampir 4 tahun ini.
5. Terimakasih untuk Bulik Eling, Om Sigit, dan sepupu kecilku Fafa yang menjadi keluarga dan orangtua kedua selama di Semarang. Terimakasih karna sudah banyak membantu, memberi semangat dan sudah mau direpotkan.
6. Terimakasih untuk sahabatku MC teman merantau layaknya keluarga kedua, Ahda Fariha, Regina Silvia, Rinda Anggraeni, Nurul Athira Yahya dan juga Frendita Utari yang sudah jauh menimba ilmu di kampus lain. Terimakasih juga untuk Dwi Nur Aprilia temen magang yang sudah banyak membantu.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 seluruhnya, khususnya Komunikasi kelas 7 terimakasih telah menjadi teman yang selalu mendukung dan

meramaikan selama masa perkuliahan sampai dengan penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat, semoga Yang Maha Esa selalu memberikan kelancaran dan kesuksesan kepada kita semua. Aamiin.. Semangat!!

8. Terimakasih teman dan keluarga kesekianku di Semarang Kos Baskoro 43, Wiwin, Aning, Dea, Panges, Mbak Rahma, Mbak Lina, Mbak Uli, Mbak Esti, Mbak Beta yang sudah banyak membantu dan selalu ada disaat aku membutuhkan kalian.
9. Terimakasih untuk para narasumber Ibu Ratna, Mas Roni, Mbak Nanda, Aning, Anggita, dan Farel sudah banyak membantu dengan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
10. Dan terakhir terimakasih untuk teman KKN Klepu, Pringapus, Semarang yang menjadi sahabat serta keluarga selama 35 hari KKN, nggak pernah nyesel pernah kenal dan sama-sama dengan kalian !

## ABSTRAK

JUDUL : PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP INFORMASI  
KASUS PENODAAN AGAMA OLEH BASUKI TJAHAJA  
PURNAMA DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
NAMA : FATIMAH ZAHRO  
NIM : 14030113120040

---

Media sosial merupakan teknologi berbasis internet yang menyajikan hiburan dan informasi secara cepat, tepat, praktis, dan dapat diakses oleh semua kalangan masyarakat. Media sosial YouTube sangat menarik untuk diteliti, karena media sosial tersebut dapat menampilkan berbagai informasi dari berbagai karakteristik masyarakat dalam bentuk tayangan audio visual.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan khalayak mengenai informasi kasus penodaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di media sosial YouTube. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis resepsi. Analisis resepsi memandang khalayak sebagai produser makna, tidak hanya menjadi konsumen media. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori *decoding-encoding* Stuart Hall untuk membantu menjelaskan proses berjalannya *decoding-encoding* dari informasi yang disajikan oleh media sosial YouTube. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode semiotika Roland Barthes untuk menganalisis makna dominan yang dihasilkan dari banyaknya pesan-pesan yang disampaikan oleh media terkait kasus penodaan agama Basuki Tjahaja Purnama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak aktif dalam memaknai informasi kasus penodaan agama Basuki Tjahaja Purnama yang diterimanya. Interpretasi khalayak terbagi dalam tiga posisi pemaknaan: *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Tiga dari enam informan sependapat dengan makna *dominant-hegemonic position*, yakni pernyataan Basuki Tjahaja Purnama mengandung unsur penodaan. Khalayak tersebut memaknai pernyataan Basuki Tjahaja Purnama sesuai dengan makna dominan yang dihadirkan oleh media sosial YouTube. Kedua informan yang lain berada pada posisi *negotiated* karena menganggap bahwa isi media yang diberikan media sosial YouTube tidak semuanya dapat diterima oleh mereka. Mereka menerima makna dominan yang ada, namun mempunyai alternatif pemaknaan yang lain. Sedangkan satu informan lain berada pada posisi *oppositional* karena menolak isi teks yang di berikan oleh media sosial YouTube. Informan memaknai bahwa Basuki Tjahaja Purnama tidak dengan sengaja melontarkan pernyataan tersebut sehingga tidak ada unsur penodaan di dalamnya.

**Kata kunci** : YouTube, Informasi, Basuki Tjahaja Purnama, Penodaan Agama, Analisis Resepsi



## ABSTRACT

TITLE : RECEPTION OF THE AUDIENCE AGAINST RELIGIOUS  
DEFAMATION CASE INFORMATION BY BASUKI  
TJAHAJA PURNAMA IN SOCIAL MEDIA YOUTUBE  
NAME : FATIMAH ZAHRO  
NIM : 14030113120040

---

In the digital age as now, people can easily access various informations they need. Social media is an internet-based technology that provides entertainment and information quickly, precisely, practically, and is accessible to all circles of society. Social media YouTube is very interesting to research, because this social media can display various information from various characteristics of society in the form of audio visual impressions.

This study aims to know the audience acceptance of information on the religious defamation case by Basuki Tjahaja Purnama in social media YouTube. This is a descriptive-qualitative research using reception analysis approach. The reception analysis sees the audience as producers of meaning, not just being media consumers. This study uses Stuart Hall's decoding-encoding theory to help explain the decoding-encoding process of information presented by YouTube's social media. In addition, this research uses semiotics Roland Barthes method to analyze the dominant meaning resulting from the many messages conveyed by the media related to the religious defamation case by Basuki Tjahaja Purnama

The result shows that the audiences actively interpret informations about religious defamation case by Basuki Tjahaja Purnama they receive. Audience interpretation is divided into three reception positions: dominant-hegemonic position, negotiated position, and oppositional position. Three of six informants agree with the meaning in dominant-hegemonic position, that Basuki Tjahaja Purnama's statement contains elements of defamation. Such audiences interpret Basuki Tjahaja Purnama's statement according to the dominant meaning presented by social media YouTube. The other two informants are in negotiated position because they consider that not all contents provided by social media YouTube are acceptable to them. They accept the dominant meaning that exists, yet have other alternative meanings. Meanwhile, the last informant is in oppositional position for rejecting the content provided by social media YouTube. This informant understands that Basuki Tjahaja Purnama did not deliberately throw the statement so that there are no elements of defamation in it.

**Keywords:** YouTube, Information, Basuki Tjahaja Purnama, Religious Defamation, Reception Analysis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Pemaknaan Khalayak Terhadap Informasi Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial YouTube”**dengan lancar, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilakukan dalam rangka memperdalam pemahaman mengenai analisis resepsi khususnya tentang informasi kasus penodaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama dimana informasi tentang kasus ini begitu mencuri perhatian publik dan media massa. Banyaknya informasi yang beredar disertai perbedaan latar belakang sosial, pendidikan dan lingkungan yang ada, maka akan menimbulkan beragam persepsi di masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara secara langsung dan mendalam untuk kemudian dilakukan pembahasan secara teoritis. Terakhir, peneliti memberikan kesimpulan dan implikasi berdasar pada hasil penelitian.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan

masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga perjuangan dan usaha yang telah penulis lakukan mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, 25 Oktober 2017

Penulis,

Fatimah Zahro

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	10
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 <i>State of the Art</i> .....	11
1.5.2 Paradigma Interpretif.....	14
1.5.3 Teori Decoding-Encoding .....	17
1.5.4 Teori Uses and Gratification.....	19

1.5.5 Analisis Resepsi.....	21
1.5.6 Semiotika Roland Barthes.....	21
1.5.7 Konsep Khalayak Aktif.....	24
1.5.8 Media Baru Sebagai Bagian dari Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	26
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	30
1.7 Metoda Penelitian.....	31
1.7.1 Tipe Penelitian.....	31
1.7.2 Subjek Penelitian.....	32
1.7.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.7.5 Analisis dan Interpretasi Data.....	34
1.7.6 Kualitas Data.....	35

## **BAB II *PREFERED READING* DAN IDENTITAS INFORMAN**

2.1 <i>Prefered Reading</i> Video Kasus Penodaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama di YouTube.....	37
2.2 Identitas Informan.....	42

## **BAB III RESEPSI INFORMASI KASUS PENODAAN AGAMA OLEH**

### **BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI MEDIA SOSIAL *YOUTUB***

3.1 Pengetahuan Informan tentang Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama.....	45
3.2 Motivasi Menyaksikan Video Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial YouTube.....	47

3.3	Tanggapan Informan Terhadap Penyajian Informasi terkait Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama di YouTube.....	49
3.4	Tanggapan Informan Mengenai Pemberitaan Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama yang Terus Menerus di YouTube.....	51
3.5	Tanggapan Informan Tentang Pernyataan Basuki Tjahaja Purnama.....	53
3.6	Tanggapan Informan Tentang Aksi Bela Islam.....	54
3.7	Tanggapan Informan Tentang Vonis Basuki Tjahaja Purnama.....	57

#### **BAB IV ANALISIS RESEPSI TERHADAP INFORMASI KASUS PENODAAN AGAMA BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

4.1	Khalayak Sebagai <i>Producer of Meaning</i> .....	59
4.2	Tipe dan Posisi Pemaknaan Informan Tayangan Video di YouTube.....	61
4.3	Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan Video Kasus Penodaan Agama Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial YouTube.....	67
4.4	Teori Uses and Gratifications.....	70

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	75
5.3	Implikasi.....	76
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	76
5.3.2	Implikasi Praktis.....	77
5.3.3	Implikasi Sosial.....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
-----------------------------	----

#### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Identitas Informan.....	42
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A *Interview Guide*
- Lampiran B Transkrip Wawancara Informan I
- Lampiran C Transkrip Wawancara Informan II
- Lampiran D Transkrip Wawancara Informan III
- Lampiran E Transkrip Wawancara Informan IV
- Lampiran F Transkrip Wawancara Informan V
- Lampiran G Transkrip Wawancara Informan VI
- Lampiran H Open Koding