



**Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi
Kecantikan yang Ditampilkan oleh Akun Instagram Undip
Cantik**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Indriastuti Septiyani

NIM : 14030113130099

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indriastuti Septiyani
NIM : 14030113130099
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi Kecantikan yang
Ditampilkan oleh Akun Instagram Undip Cantik**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 Desember 2017

Pembuat Pernyataan

Indriastuti Septiyani

NIM 14030113130099

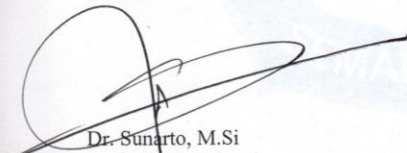
PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi Kecantikan yang Ditampilkan oleh Akun Instagram Undip Cantik
 Nama Penyusun : Indriastuti Septiyani
 NIM : 14030113130099
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 15 Desember 2017

Dekan


 Dr. Sunarto, M.Si
 NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I


 Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
 NIP. 19610510 198902 1 002

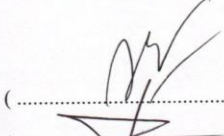
Dosen Pembimbing :

1. Dr. Sunarto, M.Si

()

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Hapsari D. Sulistyani, S.Sos, MA

()

2. Dr. Adi Nugroho

()

3. Dr. Sunarto, M.Si

()

**Be Different. Be Confident. And Be
FABULOUS.**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Proses penyusunan skripsi ini penulis yakini tidak akan berjalan dengan baik bila tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil. Untuk itu, dengan segala ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih bagi pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi didalam penyusunan skripsi ini. Khususnya :

1. Allah Subahanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemampuan dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian juga telah memberikan bimbingan dan masukan juga melancarkan proses pengerjaan penelitian yang penulis lakukan
3. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses pengerjaan skripsi ini
4. Dr. Adi Nugroho selaku dosen wali sekaligus dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan pada proses pengerjaan skripsi ini
5. Segenap dosen Departemen Ilmu Komunikasi yang selama masa perkuliahan telah memberikan didikan dan ilmu yang bermanfaat
6. Ibu dan Ayah juga kakak saya, mas Nia yang telah medoakan dan memberikan dukungan kepada saya selama proses perkuliahan
7. Sahabat saya, Naomi Simeon yang telah menjadi teman seperjuangan dan sahabat-sahabat tercintaku lainnya di Indongo Sekte Celepuk yang menjadi teman yang begitu baik kepada saya, tempat berbagi suka dan duka, Ardha, Vania, Ingrid, Indri Fransiskan dan Mayang
8. Teman-teman yang turut mewarnai hari-hari perkuliahan saya Ilham, Nike, Tiara Astra, Fahmi (terima kasih sudah banyak memberikan masukan dan

diskusi selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi) , Mega, Citra Nainggolan dan Ghana

9. Kakak-kakak LPM Opini2011-2012, Kak Fajri, Kak Yuna, Kak Rani, Kak Nasya, Mas Dicky, Mas Wahyu, Mas Gigih, Mas Anton, Kak Gerry, Kak Kiky, Mbak Fatimah, dkk. Teman-teman LPM OPINI 2013, 2014, 2015 yaitu Naomi, Deje, Wahma, Ana, Fahmi, Tirtha, Alief, Kak Ojan, Jukri, Khan, Rina, Wida, Devy, Adam, Hani, Husna, Finky, Lila, Sita, Adi, Anggita, Kiky, Anissa, dkk. Terima kasih sudah bekerja keras menjaga dan membangun LPM OPINI.
10. Teman-teman Komunikasi 2013, khususnya kelas 8, yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat sejak awal PMB
11. Jukri dan Meriza yang telah memberikan banyak inspirasi dan jadi teman diskusi. Teman-teman TEXAS46 Diponegoro Millenium; Arrum, Denny, Kapoy, Vincent dan Fajar
12. Teman-teman KKN sedesa, Putriw, Fiona, Inggit, Kinan, Tiox, Mas Khayis, Agoeng dan Tara. Mbah Sadiem dan keluarga (alm) Pak Badi yang telah menampung saya dan teman-teman selama KKN
13. Terima kasih untuk mba Ira selaku sekertaris di Dekanat yang sangat baik dan sering nolongin saya selama saya menunggu untuk bimbingan skripsi.
14. Terima kasih untuk keluarga besar Darsono terutama bulek Honim dan keluarga yang sangat membantu saya ketika saya sakit dan menjalani penyembuhan saat masa kuliah
15. Terima kasih untuk seluruh informan yang telah meluangkan waktunya untuk saya wawancara

**PEMAKNAAN KHALAYAK PEREMPUAN TERHADAP KONSTRUKSI
KECANTIKAN YANG DITAMPILKAN OLEH AKUN INSTAGRAM
UNDIP CANTIK**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan yang dilakukan oleh khalayak perempuan terhadap konstruksi kecantikan yang ada di dalam akun Instagram Undip Cantik. Instagram adalah media sosial berbasis foto dan merupakan bagian dari media baru yang mampu memberikan informasi kepada penggunanya, pengguna Instagram juga bisa saling berbagi informasi termasuk juga menyebarkan ideologi. Konstruksi kecantikan yang ditampilkan oleh media selama ini merupakan mitos yang masih menjebak perempuan, karena hal ini menjadi standar penilaian bagi perempuan, membuat perempuan kehilangan identitas dirinya dan membuat perempuan terobjektifikasi. Padahal kecantikan merupakan rekaan kelompok patriarki dan hal ini menunjukkan bahwa perempuan adalah kaum yang terdominasi oleh dominasi laki-laki.

Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dan metode analisis yang digunakan adalah analisis resepsi untuk mengetahui pemaknaan khalayak. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengetahui makna-makna dominan yang muncul dalam teks foto Undip Cantik. Teori utama yang digunakan adalah hegemoni tandingan (*counter hegemony*) dari Antonio Gramsci. Teori ini untuk mengungkapkan bahwa khalayak media tidak serta merta menerima hegemoni yang ada pada media karena khalayak dianggap aktif memaknai pesan dan memiliki sehingga memunculkan gagasan yang berbeda dengan hegemoni yang ada pada media. Penelitian ini juga menggunakan teori Beauty Myth dari Naomi Wolf untuk membantu melihat masalah kecantikan yang ada di Undip Cantik

Hasil yang didapatkan adalah *preferred reading* yang dimunculkan oleh teks foto Undip Cantik merupakan konstruksi yang diciptakan oleh budaya patriarki untuk menjadikan perempuan sebagai objek untuk dilihat dan dinikmati. Hasil dari pemaknaan khalayak didapatkan bahwa terdapat keberagaman pemaknaan khalayak terhadap wacana kecantikan yang ada di akun Undip Cantik. Hasil ini menunjukkan bahwa beberapa informan mengetahui pesan dominan dalam teks foto Undip Cantik namun mereka tetap menegosiasikan dan bahkan ada yang menolak pesan-pesan dominan dalam hal-hal tertentu. Informan dalam penelitian ini juga bisa dianggap sebagai khalayak aktif karena mereka mampu menginterpretasikan pesan tetapi tidak serta merta menerima begitu saja pesan yang mereka terima.

Keyword : pemaknaan khalayak, konstruksi kecantikan

WOMEN AUDIENCE INTERPRETATION TOWARDS BEAUTY CONSTRUCTION IN INSTAGRAM ACCOUNT OF UNDIP CANTIK

ABSTRACT

This research was conducted to find out how the meaning done by women audiences towards beauty construction that exist in Instagram account of Undip Cantik. Instagram is a photo-based social media and is part of a new media that is able to provide information to its users, Instagram users can also share information including also spread the ideology. The beauty constructions displayed by the media have been a myth which still trapping women, as this is the standard of quality for women, making women lose their identity and make women being objectified. Though beauty is a construction of patriarchal and this shows that women are dominated by male domination.

This research uses a critical paradigm and uses analysis method the analysis of receptions by Stuart Hall to determine the meaning of audiences. This research uses Roland Barthes semiotics analysis to find out the dominant meanings that appear in the text photo of Undip Cantik.. The main theory in this research is the counter hegemony of Antonio Gramsci. This theory is to reveal that the audience of media do not accept all the ideology on the media because audiences are active producing meaning thus they have alternatives idea from the media hegemony. This research also use beauty myth theory by Naomi Wolf to see the beauty discourse in Undip Cantik.

Preferred reading from the text of Undip Cantik is the construction built by patriarchal culture to make women as object to get pleasure. The result of this research shows that there is meaning diversity toward beauty discourse on Undip Cantik photo text. This result shows that the some informants knows the dominant meaning of the photo text but they still negotiate and they even ignore the dominant messages in certain cases to be applied on them or other women. The informants of this research also considered as active audience because they are able to interpret the messages but they do not easily accept all the messages they received from media.

Keywords : Audience interpretation, beauty construction

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang sangat mendalam penulis ucapkan kepada Allah yang senantiasa menyertai dan memberi kekuatan dan kemampuan sehingga pada akhirnya skripsi yang berjudul "Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi Kecantikan yang Ditampilkan oleh Akun Instagram Undip Canti" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tema skripsi ini dibuat oleh peneliti karena melihat wacana kecantikan yang terus digambarkan oleh media. Konstruksi kecantikan itu tanpa disadari diinternalisasi oleh perempuan dan hanya membuat perempuan semakin terjebak di dalamnya untuk dipaksa mampu memenuhi mitos-mitos kecantikan. Kecantikan juga telah menjadi komoditas yang pada akhirnya hanya menguntungkan kelompok dominan dan merugikan perempuan. Salah satu media yang mengonstruksikan kecantikan perempuan adalah akun Instagram Undip Cantik, pengonstruksian tersebut akan semakin melanggengkan mitos-mitos kecantikan. Undip Cantik diteliti untuk melihat konstruksi kecantikan yang bagaimana yang ditampilkan di akun tersebut.

Penelitian ini dilakukan kepada lima orang informan yang mengambil tempat di Semarang. Setiap informan dengan berbagai latar belakang dan usia dipilih sebagai subjek penelitian guna diketahui pemaknaannya terhadap konstruksi kecantikan yang ada di akun Instagram Undip Cantik. Setelah mengetahui pemaknaan informan, selanjutnya mereka digolongkan pada tipe pemaknaan khalayak Stuart Hall

Berdasarkan temuan penelitian, seluruh informan di penelitian ini cenderung menerima pesan dominan yang terdapat di dalam teks foto Undip Cantik. Walaupun hampir semua informan cenderung memahami pesan dominan dalam teks foto, mereka tidak serta merta langsung menerima pesan dominan dan bahkan ada yang menolak pesan dominan itu karena mereka juga menyesuaikan dengan nilai-nilai yang sebelumnya mereka sudah percaya, mereka menyesuaikan

dengan kondisi tertentu. Ditemukan keberagaman pemaknaan informan terhadap konstruksi kecantikan yang ditampilkan Undip Cantik.

Setelah peneliti melakukan analisis data, didapatkan kesimpulan bahwa informan memaknai dengan bebas dan aktif terhadap teks foto Undip Cantik yang disesuaikan dengan pemaknaan yang sebelumnya mereka miliki sehingga hegemoni tandingan bisa muncul sebagai realita yang ada.

Hasil akhir dari penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat didalam materi skripsi ini. Namun, besar harapan bahwa ketidaksempurnaan dalam skripsi ini tetap dapat membawa manfaat bagi kita semua.

Penyusun Skripsi,

Indriastuti Septiyani

NIM. 14030113130099

DAFTAR ISI

<u>JUDUL</u>	i
<u>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</u>	ii
<u>PENGESAHAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LEMBAR PERSEMBAHAN</u>	vi
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>ABSTRACT</u>	ix
<u>KATA PENGANTAR</u>	x
<u>BAB I</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.1 Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4 Signifikansi penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.1 Signifikansi Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.2 Signifikansi Praktis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.3. Signifikansi Sosial</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5 Kerangka Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.1 Paradigma penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.2 State of the Art</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.3. Teori Hegemoni Tandingan (<i>Counter Hegemony</i>)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.4 Teori Mitos Kecantikan (<i>Beauty Myth</i>)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.5 Instagram sebagai Media Baru</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5.6 Analisis Resepsi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.6 Operasionalisasi konsep</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7 Metodologi penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.1 Pendekatann dan tipe penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.2 Subjek penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.3 Jenis data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.4 Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.

<u>1.7.5 Teknik pengumpulan data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.6 Teknik Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.7 Kualitas Data (Goodness Criteria)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Sejauh mana penelitian mendorong stimulus untuk bertindak, seperti contohnya adalah mampu menghasilkan perubahan pada struktur yang telah ada.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.7.8 Kelemahan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Komersialisasi Akun Instagram Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1 Sekilas Tentang Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2 Komersialisasi Akun Instagram Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.3 Sejarah Feminisme, Isu Kecantikan dan Objektivikasi Perempuan di Indonesia</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.4 Wacana Kecantikan dan Kapitalisme</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Pemaknaan Perempuan Terhadap Kecantikan di Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Analisis Teks Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.2 Identitas Subjek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3 Pemaknaan Subjek Penelitian Terhadap Definisi Cantik Secara Karakteristik Personal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.1 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Pintar</u> ..	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.2 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Pintar Merawat Diri</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.3 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Berani Berekspresi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.4 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Memiliki Semangat Muda</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.5 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Menjadi Diri Sendiri</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.6 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Sopan</u> ..	Error! Bookmark not defined.
<u>3.3.7 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Solehah</u>	Error! Bookmark not defined.

[3.3.8 Karakteristik Personal Perempuan Cantik adalah Ramah](#) Error! Bookmark not defined.

[3.4 Pemakaian Subjek Penelitian Terhadap Definisi Cantik Secara Karakteristik Fisik](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.1 Mata Lebar](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.2 Hidung Mancung](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.3 Hidung Kecil](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.4 Bibir Tebal dan Penuh \(*Full Lips*\)](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.6 Bibir Tipis dan Kecil](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.7 Warna Kulit Kuning Langsung](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.8 Warna Kulit Sawo Matang](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.9 Kondisi Kulit Wajah Mulus dan Bersih \(*Flawless*\)](#) Error! Bookmark not defined.

[3.4.10 Wajah memiliki *Freckles* atau *Mole*](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.11 Alis Natural](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.12 Alis Tebal dan Natural](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.13 Rambut Pendek](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.14 Rambut Lurus](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.15 Rambut Bergelombang](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.4.16 Rambut Keriting](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.17 Tubuh Berisi](#)Error! Bookmark not defined.

[3.4.18 Tubuh Bentuk Apel](#).....Error! Bookmark not defined.

[3.5 Pemakaian Subjek Penelitian Terhadap Karakteristik Kecantikan Non Fisik Perempuan di dalam Teks Undip Cantik](#)Error! Bookmark not defined.

[3.5.1 Pemakaian Karakteristik Personal Perempuan pada Gambar 3.1](#)Error! Bookmark not defined.

[3.6 Pemakaian Subjek Penelitian Terhadap Karakteristik Kecantikan Fisik Perempuan di dalam Teks Undip Cantik](#)Error! Bookmark not defined.

[3.6.1 Pemakaian Cantik Terhadap Karakteristik Fisik Konstruksi Wajah Cantik Perempuan pada Gambar 3.2](#)Error! Bookmark not defined.

[3.5.3 Pemakaian Cantik Terhadap Karakteristik Fisik Tubuh Ideal pada Teks Foto Undip Cantik Gambar 3.3](#)Error! Bookmark not defined.

[3.7 Proses dan Cara Pemakaian Khalayak Perempuan Terhadap Konstruksi Cantik di Undip Cantik](#).....Error! Bookmark not defined.

<u>BAB IV</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tipe Pemaknaan Subjek Penelitian Terhadap Foto Teks Undip Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.1 Kecantikan Karakteristik Personal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.1.1 Makna Dominan Teks Foto yang Mewakili Kecantikan Karakteristik Personal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.1.2 Tipe Pemaknaan Informan Terhadap Kecantikan Karakteristik Personal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.2 Konstruksi Wajah Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.2.1 Makna Dominan Teks Foto yang Mewakili Kecantikan Karakteristik Konstruksi Wajah Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.2.1 Tipe Pemaknaan Informan Terhadap Konstruksi Wajah Cantik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.3 Tubuh Ideal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.3.1 Makna Dominan Teks Foto yang Mewakili Tubuh Ideal</u> ...	Error! Bookmark not defined.
<u>4.3.2 Tipe Pemaknaan Subjek Terhadap Konstruksi Tubuh Ideal</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.4 Kesimpulan Diskusi Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.5.1 Pemaknaan Informan Terhadap Perempuan Cantik Karena Makeup</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>4.5.2 Pemaknaan Informan Terhadap Perempuan Cantik Karena Teknologi Penyunting Foto</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Refleksi Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5.2.1 Implikasi Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5.2.2 Implikasi Praktis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>5.2.3 Implikasi Sosial</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB VI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENUTUP</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6.1 Simpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6.2 Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6.2.1 Saran Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>6.2.2 Saran Praktis</u>	Error! Bookmark not defined.

<u>6.2.3 Saran Sosial</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Daftar Pustaka</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.
Daftar Gambar	
Gambar 1.1	10
Gambar 1.2	12
Gambar 1.3	12
Gambar 1.4	13
Gambar 2.1	43
Gambar 2.2	43
Gambar 2.3	46
Gambar 2.4	47
Gambar 3.1	62
Gambar 3.2	65
Gambar 3.3	68