

## BAB II

### GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK DAN IDENTITAS RESPONDEN

#### 2.1 Sejarah Umbul Ponggok

Keberadaan Desa Ponggok sudah dikenal lebih dari 100 tahun yang lalu. Hal ini dapat ditinjau dari jejak peninggalan masa lampau. Tahun 1920-an Desa Ponggok adalah kawasan industri karena terdapat Pabrik Gula Ponggok (*Suikerfabriek Ponggok*). Letak Pabrik Gula Ponggok tepatnya di seberang jalan raya, timur Umbul Ponggok sekarang. Pabrik-pabrik gula yang berdekatan dengan Ponggok antara lain *Suikerfabriek TjokroToeloeng*, *Suikerfabriek Karanganom* dan *Suikerfabriek Delanggoe*.

Pada masa itu wilayah Ponggok secara administratif merupakan wilayah kawedanan Ponggok. Keluarga-keluarga Belanda banyak yang tinggal di Ponggok karena sebagian besar karyawan Pabrik Gula Ponggok adalah warga Belanda seperti administratur, manajer, juru buku, dll. Keluarga-keluarga tersebut tinggal di “*Loji-loji*” yang dulu rumahnya di sebelah utara Umbul Ponggok. Sekitar tahun 1930-an karena kondisi ekonomi, sosial politik dunia sedang krisis dan masa perjuangan Indonesia membawa dampak kemunduran bagi Pabrik Gula Ponggok dan akhirnya operasional pabrik gula ditutup.

Diantara peninggalan kejayaan Pabrik Gula Ponggok yang sekarang masih ada adalah Umbul Ponggok. Dahulu Umbul Ponggok adalah mata air yang

dijadikan sebuah *water reservoir* yang berfungsi sebagai tampungan air untuk kebutuhan operasional Pabrik Gula Ponggok dan Pabrik Gula Karanganom, selain itu untuk pengairan perkebunan tebu di wilayah Polanharjo, Karanganom, Ceper.

Setelah pabrik gula tidak beroperasi lagi, keberadaan *water reservoir* Ponggok masih difungsikan sebagai pengairan sawah dan perkebunan sampai sekarang. Masyarakat sekitar lebih sering menyebutnya Umbul Ponggok (mata air Ponggok) karena sumber airnya memang berasal dari mata air alami yang mempunyai kualitas bagus dan untuk kebutuhan air minum warga sekitar.

Seiring dengan perkembangan jaman, Umbul Ponggok merupakan objek yang memiliki potensi luar biasa, selain untuk kebutuhan seperti pengairan sawah dan air minum, dapat juga sebagai objek wisata. Pemerintah Desa Ponggok bersama masyarakat kemudian berinovasi dan berkreasi dengan mengubah umbul tersebut menjadi objek wisata yang unik dengan tema *snorkling*, *diving* dan *foto underwater*. Untuk menarik minat wisatawan maka umbul ponggok mengklaim dirinya dengan slogan “**Bunaken van Klaten**“- sensasi menyelam dalam air, menikmati keindahan *underwater* dengan rasa air tawar yang segar dan dingin seperti *snorkling* dan *diving* di Bunaken.

## **2.2 Visi dan Misi Objek Wisata Umbul Ponggok**

Objek Wisata Umbul Ponggok merupakan objek wisata yang dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa. Visi dan Misi Objek Wisata Umbul Ponggok tidak jauh berbeda dengan visi dan misi yang dimiliki oleh BUMDes Ponggok. Kesamaan visi

dan misi tersebut dikarenakan Umbul Ponggok merupakan salah satu unit usaha milik BUMDes Ponggok.

Adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Umbul Ponggok yaitu :

### **2.2.1 Visi Objek Wisata Umbul Ponggok**

Mewujudkan desa wisata yang mandiri melalui keunggulan potensial spasial yang dimiliki oleh desa Ponggok. Membantu pembangunan berkelanjutan desa ponggok demi menciptakan masyarakat yang sejahtera, berkualitas, berbudaya, maju, adil, dan demokratis serta peduli terhadap lingkungan. Menjadi objek wisata pilihan utama masyarakat dalam melepaskan kepenatan akan rutinitas harian mereka. Menjadi objek wisata yang dapat memberikan kesejahteraan bagi perusahaan, pengelola, karyawan, dan masyarakat sekitar.

### **2.2.2 Misi Objek Wisata Umbul Ponggok**

Untuk mencapai suatu visi dibutuhkan tindakan nyata yang perlu dilakukan oleh suatu organisasi. Tindakan nyata tersebut biasa dikenal dengan misi. Untuk mencapai tujuan organisasi Umbul Ponggok memiliki beberapa misi diantaranya :

1. Menciptakan keunikan dari jasa pariwisata yang ditawarkan.
2. Memberikan pelayanan dan penetapan harga yang tepat untuk meraih perhatian konsumen.
3. Meningkatkan pelayanan guna mempertahankan dan memperluas pasar sasaran.
4. Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat.

## 2.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1

### Logo Objek Wisata Umbul Pongok



Sumber : Manajemen Pengelola

Logo tersebut memiliki arti tersendiri. Gambar snorkel menggambarkan jenis keunikan wisata yang ditawarkan oleh objek wisata umbul pongok. Warna hijau pada tulisan umbul pongok menunjukkan bahwa umbul pongok merupakan objek wisata mata air alami yang tetap berusaha berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan. Sedangkan tulisan “Klaten, Jawa Tengah” menunjukkan lokasi tempat objek wisata berada.

## 2.4 Akses Menuju Lokasi Objek Wisata Umbul Pongok

Objek Wisata Umbul pongok terletak di desa Pongok yang berada lumayan jauh dari jalan raya Jogja-Solo. Untuk menuju kesana harus menggunakan kendaraan pribadi karena belum tersedia kendaraan umum yang melewati lokasi umbul pongok. Namun, akses jalan cukup mudah ditempuh dengan menggunakan motor atau mobil karena sudah terdapat beberapa petunjuk jalan menuju desa

pongok. Sebenarnya terdapat beberapa rute untuk menuju Objek Wisata Umbul Pongok, berikut ini terdapat rute termudah untuk menuju lokasi yaitu :

**Jika berasal dari arah Jogja**, maka carilah GOR Klaten dan ikuti jalan utama menuju arah Karanganyar. Perhatikan kiri kanan jalan untuk memastikan ada tidaknya petunjuk arah, jika bingung jangan segan untuk bertanya kepada warga sekitar yang ditemui di jalan. Dari rute ini terdapat pertigaan. Pertigaan pertama berada ditengah sawah yang sepi rumah, dari sini ambil arah kanan lalu ikuti jalan utama kembali. Pertigaan kedua cukup ramai, lalu belok kiri. Sekitar 50 meter dari pertigaan kedua ada pertigaan ketiga dan disini belok kanan dan ikuti jalan utama. Jika sudah terlihat banyak tambak ikan disisi jalan berarti sudah dekat, dari arah ini umbul pongok berada disisi kiri jalan.

**Jika dari arah Solo**, maka carilah pasar Delungu. Dari perempatan lampu merah pasar delungu maju sekitar 200 meter sampai ada Toko olahraga JEMPOL dikanan jalan, belok kanan dan ikuti jalan disamping toko tersebut. Lurus terus ikutin jalan utama menuju Polanharjo. Jangan ragu bertanya kepada warga yang ditemui, karena banyak pertigaan disepanjang perjalanan. Tetapi tetap ikuti saja jalan utamanya. Cari rambu petunjuk jalan ke arah Klaten kota atau Karanganyar sampai anda menemukan gapura besar bertuliskan “ Sekamat datang di desa wisata air pongok” sudah dekat. Tetap ikuti jalan utama sampe memasuki perkampungan dan menemukan tugu ikan kemudian belok kiri. Letak umbul pongok kira-kira 50 meter dari tugu ikan tadi.

## **2.5 Jam Operasional**

Objek wisata umbul ponggok beroperasi setiap hari dari hari senin sampai hari minggu. Jam operasional berbeda untuk hari kerja dan akhir pekan. Untuk hari senin sampai jumat umbul ponggok beroperasi mulai pukul 08:00 - 17:00 WIB. Sedangkan hari sabtu dan minggu umbul ponggok beroperasi pukul 07:00 - 17:00 WIB.

## **2.6 Harga Produk dan Jasa yang Ditawarkan**

Harga merupakan sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi barang dan jasa beserta pelayanannya. Sedangkan harga bagi perusahaan adalah sejumlah uang yang ditentukan perusahaan sebagai imbalan atas barang dan jasa yang mereka perdagangkan dan sesuatu yang lain yang diadakan perusahaan untuk memuaskan konsumen. Sutojo (2001 : 62).

Setiap perusahaan memiliki kebijakan penetapan harga yang berbeda satu sama lain. Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten menetapkan harga tiket masuk sebesar Rp. 15.000 yang berlaku setiap hari. Harga paket sebesar Rp. 30.000 yang berlaku setiap hari senin-jumat, harga tiket paket mencakup harga tiket masuk, sewa snorkel, dan sewa pelampung. Sedangkan harga persewaan peralatan dan fasilitas pelayanan berbeda-beda tergantung jenis peralatan yang disewakan maupun jenis pelayanan jasa yang ditawarkan.

Daftar harga sewa peralatan dan harga jasa yang ditawarkan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2.1****Daftar harga jasa dan persewaan peralatan Umbul Pongok**

No	Uraian persewaan peralatan dan harga paket	Harga
1	Paket Kamera <i>Underwater</i> untuk durasi ½ jam, maksimal 4 orang	Rp. 60.000
2	Paket Kamera <i>Underwater</i> untuk durasi 1 jam, maksimal 7 orang	Rp. 100.000
3	Paket Power Dive (walker), sudah termasuk dokumentasi (hanya foto)	Rp. 150.000
4	Paket Power Dive (walker), sudah termasuk dokumentasi (foto & video)	Rp. 200.000
5	Paket Diving, sudah termasuk dokumentasi, tabung oksigen, kaki katak, swim suit & googles, dan bimbingan sebelum menyelam.	Rp. 250.000
6	Paket <i>Prewedding</i> Standar, waktu pemotretan 1 hari, 3 crew fotografer, biaya sewa tempat pemotretan, dokumentasi	Rp. 2.000.000
7	Paket <i>Prewedding</i> Full, waktu pemotretan 1 hari, 3 crew fotografer, 1 orang makeup artist, wardrobe (kostum ukuran umum), biaya sewa tempat pemotretan, dokumentasi disimpan dalam CD dan dicetak	Rp. 3.000.000
8	Persewaan Loker/unit	Rp. 3.000
9	Persewaan Alat pelampung/unit	Rp. 7.000
10	Persewaan Alat kaki katak/unit	Rp. 7.000
11	Persewaan Alat masker snorkel/unit	Rp. 13.000
12	Persewaan Properti Foto – sepeda	Rp. 30.000
13	Persewaan Properti Foto – TV/Laptop/set taman	Rp. 60.000
14	Persewaan Properti Foto – jet sky/ayunan double	Rp. 150.000
15	Persewaan Properti Foto – tenda & set kursi	Rp. 100.000
16	Persewaan Properti Foto – becak/motor/set love/ayunan	Rp. 100.000
17	Sewa tempat untuk sesi pemotretan <i>prewedding</i>	Rp. 300.000

Sumber : Manajemen Pengelola 2017

## **2.7 Promosi yang Dilakukan**

Umbul Ponggok memiliki divisi marketing yang bertugas untuk mempromosikan atau menyebarluaskan informasi terkait jasa yang ditawarkan oleh Umbul Ponggok Klaten. Penyebarluasan informasi tersebut dilakukan melalui beberapa bentuk promosi yaitu promosi melalui media sosial, website maupun baliho. Divisi marketing memiliki akun media sosial seperti instagram dan youtube. Melalui instagram dan youtube, umbul ponggok mempromosikan jasa yang ditawarkan dengan merepost kembali foto pengunjung yang pengunjung tandai ke instagram resmi milik umbul ponggok, tidak hanya itu saja melalui instagram divisi marketing memposting foto atau video singkat tentang produk jasa baru perusahaan. Pihak pengelola juga memasang baliho di beberapa titik ruas jalan Klaten-Solo, pemasangan baliho tersebut dilakukan beberapa kali (2-3 kali) dalam setahun dengan durasi pemasangan masing-masing selama seminggu.

## **2.8 Struktur Organisasi**

Organisasi dalam arti badan adalah sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sedangkan organisasi dalam arti struktur adalah gambaran secara sistematis tentang hubungan kerjasama orang yang terdapat dalam suatu badan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Siagaan (1989:122) Organisasi memiliki empat bentuk, yaitu :

### **1. Organisasi Lini (*Line Organization*)**

Struktur organisasi yang disusun oleh organisasi yang masih kecil, jumlah karyawan dan alat-alat yang dibutuhkan juga masih sangat sederhana.



## 2. Lini dan Staf (*Line and staff Organization*)

Sistem organisasi yang terdiri dari dua bagian yaitu lini dan staff yang setiap bagiannya ada pembagian tugas yang jelas bagi setiap anggota yang terspesialisasi agar pekerjaan dapat berkembang.

## 3. Organisasi Fungsional

Struktur organisasi yang didalamnya tidak terlalu menetapkan pada hierarki struktural, akan tetapi kepada fungsi yang dijalankan dalam spesialisasi agar dapat digunakan semaksimal mungkin

## 4. Organisasi tipe panitia (*Committee Type of Organization*)

Struktur organisasi yang pimpinannya bersifat kolegal atau dewan, artinya terdiri dari beberapa orang dimana segala keputusan yang diambil dan dipertanggungjawabkan secara bersama-sama. Pada system ini sering terjadi ketidak efisien karena banyaknya pimpinan yang memiliki wewenang.

Struktur organisasi yang digunakan oleh suatu perusahaan berbeda dengan perusahaan lain. Perbedaan penerapan tersebut disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing perusahaan dan dalam bidang apa perusahaan beroperasi. Umbul Pongkok merupakan tempat wisata yang dikelola oleh pemerintah desa bersama warga sekitar. Dalam mengoperasikan objek wisata tersebut masyarakat desa pongkok mengambil bagian seperti menyediakan toko souvenir, menyediakan kantin makan di sekitar objek wisata, dan menjadi pemegang saham dari pengelolaan Umbul Pongkok.

Struktur organisasi yang oleh Objek Wisata Umbul Pongok adalah struktur organisasi vertikal. Dimana bentuk bagan organisasi meluas ke bawah. Semakin banyak pembagian kerja maka semakin meluas ke bawah pula bagan organisasi perusahaan. Wewenang tertinggi pada Objek Wisata Umbul Pongok dipegang oleh satu orang pimpinan yaitu Manajer Operasional. Dibantu oleh Koordinator Lapangan. Koordinator lapangan membawahi Public Relation dan administrasi. Beberapa bagian yang saling terkait dan saling bekerja sama dalam melaksanakan suatu tugas dan tanggung jawab. Bagan struktur organisasi pada Objek Wisata Umbul Pongok berbentuk vertikal.

Struktur organisasi pada Objek Wisata Umbul Pongok Klaten adalah dapat dilihat pada halaman selanjutnya :



## **Pembagian Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi Umbul Pongkok**

### **1. Manajer Operasi**

Manajer operasional memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Menyusun rencana kerja bulanan yang disetujui oleh Direktur, termasuk memfasilitasi penyusunan strategi untuk memenuhi indikator capaian target. Mengkoordinasikan anggota unit usaha untuk melakukan evaluasi rencana kerja setiap 1 minggu sekali, sekaligus menyusun tabel ringkasan masalah dan tindak lanjut yang diperlukan. Mempromosikan obyek Umbul Pongkok dengan menyampaikan informasi yang akurat dan lengkap tentang obyek Umbul Pongkok dan fasilitasnya (tempat ganti, toilet, tempat sewa alat dll).

### **2. Koordinator Lapangan**

Memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengkoordinasi petugas-petugas yang ada di lapangan agar keadaan di objek wisata kondusif sehingga dapat menciptakan rasa aman dan rasa nyaman bagi pengunjung yang sedang berekreasi. Koordinator lapangan membawahi beberapa pegawai diantaranya pegawai public relation dan administrasi.

- **Public Relation**

*Public relation* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menjalin hubungan dengan masyarakat. Hubungan suatu perusahaan dengan masyarakat yang baik dapat menciptakan kepercayaan positif dari masyarakat sehingga mampu menciptakan citra yang baik bagi perusahaan. Divisi public relation membawahi divisi marketing.

- **Marketing**

Divisi marketing memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memperkenalkan Objek Wisata Umbul Ponggok kepada masyarakat luas. Divisi marketing memiliki tugas pokok untuk memperluas mangsa pasar melalui berbagai cara diantaranya melalui bauran pemasaran.

• **Administrasi**

Divisi administrasi merupakan divisi yang bertugas untuk melakukan kegiatan administratif yang berkaitan kegiatan pencatatan secara sistematis mengenai pendataan penggunaan fasilitas yang ditawarkan.

Divisi marketing membawahi beberapa jobdesk di antaranya :

- ***Ticketing***

Bagian ticketing memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Memberi layanan tiket yang baik pada pengunjung. Mengawasi, mengecek, mencatat dan melaporkan hasil penjualan tiket pada atasan. Memastikan kesesuaian jumlah tiket masuk dan parkir dengan pengunjung yang masuk ke obyek wisata. Membuat rencana bulanan kebutuhan di bagian tiket.

- **Admin Kamera**

Bagian admin kamera memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Memberi layanan peminjaman kamera yang baik pada pengunjung. Mengawasi, mengecek, mencatat dan melaporkan hasil peminjaman kamera pada atasan. Memastikan kesesuaian jumlah kamera

yang di sewa dengan jumlah kamera yang dikembalikan setelah peminjaman.

- **Persewaan**

Bagian persewaan memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Memberi layanan peminjaman peralatan yang baik pada pengunjung. Mengawasi, mengecek, mencatat dan melaporkan hasil penggunaan peralatan sewa pada atasan. Memastikan kesesuaian jumlah peralatan yang disewa pengunjung dengan jumlah pengembalian peralatan sesudah dikembalikan. Membuat rencana bulanan kebutuhan terkait persewaan.

- **Keamanan**

Bagian keamanan memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Melakukan tindakan preventif (pencegahan) terhadap kemungkinan gangguan keamanan dan ketertiban bagi pengunjung. Melakukan tindakan penyelesaian terhadap gangguan keamanan maupun ketertiban di seluruh area objek. Membantu menyelamatkan pengunjung apabila mengalami kecelakaan di dalam obyek wisata. Membantu mengawasi dan memantau terhadap kemungkinan kehilangan peralatan atau barang-barang milik BUMDes. Melaksanakan tugas sesuai prosedur dan melaporkan masalah yang ada baik tentang kondisi objek wisata maupun keluhan dari pengunjung kepada koordinator lapangan selaku penanggung jawab

- **Kebersihan**

Bagian kebersihan memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Bertanggung jawab terhadap kebersihan area obyek wisata (kamar ganti, toilet, taman, meja kursi, area warung, rest area dll). Menguras dan mengisi kolam anak-anak setiap hari. Membersihkan lumut jika sudah dirasa mengganggu keselamatan pengunjung. Melaporkan temuan barang milik pengunjung maupun BUMDes yang tertinggal kepada koordinator lapangan. Membuat rencana bulanan kebutuhan di bagian kebersihan.

- **Parkir**

Bagian parkir memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab diantaranya : Memberi layanan parkir yang baik pada pengunjung demi ketertiban, kerapian parkir dan keamanan parkir sehingga pengunjung merasa nyaman, aman dan puas dengan pelayanan parkir. Memastikan kesesuaian jumlah tiket parkir dengan motor/mobil yang parkir di area parkir BUMDes dengan bagian tiket. Membuat rencana bulanan kebutuhan di bagian parkir.

## **2.9 Jasa Layanan Umbul Pongkok**

Objek Wisata Umbul Pongkok merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang taman wisata bawah air. Keindahan bawah air menjadi ciri khas tersendiri bagi objek wisata tersebut. Umbul pongkok tidak hanya menyediakan jasa berenang maupun menyelam tetapi umbul pongkok juga menyediakan foto bawah air sebagai salah satu jasa utama. Salah satu jasa foto bawah air yang ditawarkan adalah foto *prewedding underwater*. jasa foto *prewedding underwater*

tersebut dikelola secara profesional, fotografer yang bertugas juga merupakan seseorang yang kompeten dibidangnya. Tidak hanya itu saja pihak pengelola juga menawarkan paket foto *prewedding underwater* yang lengkap, dalam hal ini pengunjung tidak perlu kerepotan mengenai *make up* pengantin, *wardobe*, maupun dokumentasi. Umbul ponggok juga menyediakan jasa paket diving dimana pengunjung yang menggunakan jasa ini akan mendapatkan bimbingan dari petugas yang kompeten dalam bidangnya, serta pengunjung tidak perlu bingung terkait pakaian, peralatan menyelam yang dibutuhkan maupun dokumentasi saat pengunjung *diving* maupun *snorkeling*.

## **2.10. Identitas Responden**

Responden dalam penelitian ini merupakan pengunjung objek wisata umbul ponggok yang berjumlah 100 responden identifikasi responden meliputi pekerjaan, jenis kelamin, usia, status, pendidikan terakhir, penghasilan per bulan, dan banyaknya jumlah kunjungan ke Umbul Ponggok dalam setahun.

### **2.10.1. Pekerjaan**

Jenis pekerjaan seseorang akan mencerminkan status sosial dari seseorang. Berikut ini akan disajikan data mengenai pekerjaan responden yang menjadi pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten :



**Tabel 2.2**

**Klasifikasi Responden Umbul Pongkok Berdasarkan Pekerjaan**

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Mahasiswa	67	67 %
2	Karyawan	18	18 %
3	Wiraswasta	11	11 %
4	Dosen	1	1 %
5	Ibu rumah tangga	2	2 %
6	Pelaut	1	1 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak mengunjungi Umbul Pongkok adalah Mahasiswa sebesar 67 responden, karyawan 18 responden, wiraswasta 11 responden dan lain-lain sebesar 4 responden.

**2.10.2 Jenis Kelamin**

Berdasarkan data yang diperoleh dari 100 responden, maka klasifikasi terkait jenis kelamin responden dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2.3**

**Klasifikasi Responden Umbul Pongkok Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-laki	44	44 %
2	Perempuan	56	56 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel di atas, dari penelitian terhadap responden dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak mengunjungi Umbul Pongkok dibanding pengunjung laki-laki. Responden berjenis kelamin

Perempuan sebanyak 56 responden, sedangkan responden berjenis kelamin Laki-laki jumlahnya hanya 44 responden.

### 2.10.3. Usia

Berdasarkan data yang diperoleh dari 100 responden, maka klasifikasi terkait usia responden dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2.4**

**Klasifikasi Responden Umbul Pongok Berdasarkan Usia**

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	16-23 tahun	73	73 %
2	24-31 tahun	13	13 %
3	32-39 tahun	6	6 %
4	40-47 tahun	5	5 %
5	48-55 tahun	3	3 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 73 responden berada pada umur 16 tahun sampai dengan 23 tahun. 13 responden berumur 24-31 tahun, 6 responden berusia 32-39 tahun, 5 responden berusia 40-47 tahun, dan 3 responden berusia 48-55 tahun.

### 2.10.4 Status Perkawinan

Berdasarkan data yang diperoleh dari 100 responden, maka klasifikasi terkait status perkawinan responden dapat dilihat pada tabel pada halaman selanjutnya :

**Tabel 2.5**

**Klasifikasi responden berdasarkan status perkawinan**

No	Status Perkawinan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Menikah	21	21%
2.	Belum menikah	79	79%
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yaitu sebesar 79 responden belum menikah, sedangkan 21 responden sudah menikah.

### 2.10.5 Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tingkat pendidikan terakhir yang pernah ditempuh oleh masing-masing responden. Tingkat pendidikan terakhir responden Umbul Ponggok Klaten dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2.6**

**Klasifikasi Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Presentase
1	SD	2	2 %
2	SMP	1	1 %
3	SMA	59	59 %
4	Diploma	10	10 %
5	Sarjana	25	25 %
6	Lainnya	3	3 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 59 responden berpendidikan terakhir SMA, 10 responden berpendidikan terakhir diploma, 25 responden berpendidikan terakhir sarjana, dan 6 responden berpendidikan terakhir lainnya. Responden yang paling banyak mengunjungi umbul pongkok adalah responden dengan pendidikan terakhir SMA.

### 2.10.6. Penghasilan per bulan

Tingkat penghasilan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah penghasilan bulanan bagi responden yang sudah bekerja, sedangkan yang dimaksud penghasilan bagi responden yang masih bersekolah adalah uang saku bulanan yang mereka terima. Klasifikasi responden Umbul Pongkok berdasarkan tingkat penghasilan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 2.7**

**Klasifikasi Responden Umbul Pongkok Berdasarkan Tingkat Penghasilan**

No	Penghasilan per Bulan	Jumlah	Presentase
1	< Rp. 2.000.000	64	64 %
2	≥ Rp. 2.000.000 – Rp 3.000.000	14	14 %
3	≥ Rp. 3.000.000 – Rp 4.000.000	9	9 %
4	≥ Rp. 4.000.000 – Rp 5.000.000	5	5 %
5	> Rp. 5.000.000	8	8 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 64 responden berpenghasilan < Rp. 2.000.000, 14 responden berpenghasilan ≥ Rp. 2.000.000 – Rp 3.000.000, 9 responden berpenghasilan ≥ Rp. 3.000.000 – Rp 4.000.000, 5 responden

berpenghasilan  $\geq$  Rp. 4.000.000 – Rp 5.000.000, dan 8 responden berpenghasilan  $>$  Rp. 5.000.000

### 2.10.7 Banyaknya Kunjungan dalam Setahun

Banyaknya kunjungan dalam setahun pada pengguna jasa Umbul Ponggok Klaten bertujuan untuk mengetahui pengetahuan pelanggan lebih tepat dan rinci terhadap pelayanan, penetapan harga, dan kebijakan promosi yang diberikan perusahaan, dengan apa yang dirasakan oleh pelanggan :

**Tabel 2.8**

**Klasifikasi Responden Umbul Ponggok Berdasarkan Jumlah Kunjungan dalam Setahun**

No	Jumlah Kunjungan	Jumlah	Presentase
1	1-3 kali	88	88 %
2	4-5 kali	10	10 %
3	$>$ 5 kali	2	2 %
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa 88 responden mengunjungi Umbul Ponggok sebanyak 1-3 kali dalam setahun, 10 responden mengunjungi Umbul Ponggok sebanyak 4-5 kali dalam setahun, dan 2 responden mengunjungi Umbul Ponggok sebanyak  $>$  5 kali dalam setahun.