



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PAJERO
SPORT PADA PT. SUN STAR MOTOR KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Mayriza Rizki Laely

NIM : 14020213140122

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mayriza Rizki Laely
NIM : 14020213140122
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang

adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 24 November 2017

Pembuat pernyataan,

Mayriza Rizki Laely

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang

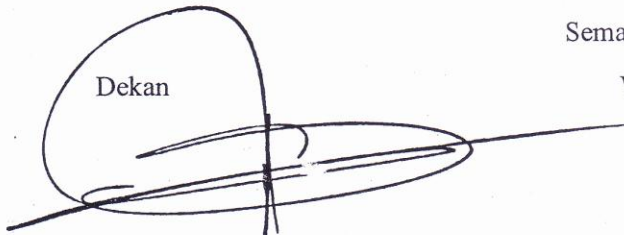
Nama Penyusun : Mayriza Rizki Laely

Deapartemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1.

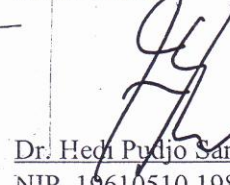
Semarang, 24 November 2017

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si.
NIP. 19660727 199203 1 001

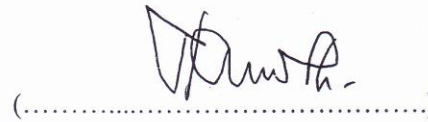
Wakil Dekan I



Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

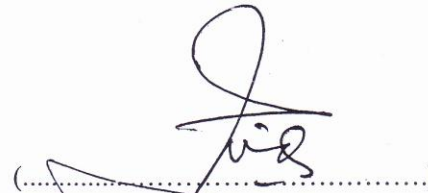
Dosen Pembimbing:

1. Drs. Handoyo Djoko Waluyo, M. Si



Dosen Penguji:

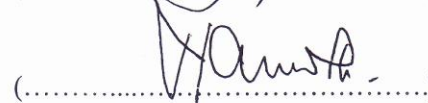
1. Widayanto, S.Sos, M.Si



2. Dr. Drs. Ngatno, M.M



3. Drs. Handoyo Djoko Waluyo, M. Si



MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka.”

(Ar-Ra'd ayat 11)

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Al-Baqarah: 286)

"Karena sesungguhnya dibalik setiap kesulitan pasti ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Don't quit, suffer now and live the rest of your life as a champion.”

(Muhammad Ali)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.”

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini saya persembahkan secara khusus kepada kedua orangtua saya tercinta, Heri Susyanto dan Zaitty Musafiroch yang doanya tidak pernah terputus, selalu memberikan semangat, kasih sayang, pengorbanan serta dukungan. Saya persembahkan sebuah tulisan dari didikan kalian sebagai sebuah kado kecil yang dapat saya berikan dari bangku perkuliahan yang telah saya jalani, semua ini tak luput dari restu serta dukungan yang kalian berikan. Terimakasih telah mengantarkan saya hingga titik sejauh ini, semoga secepatnya saya dapat membalas budi kepada kalian selayaknya anak kepada orang tua.
2. Teruntuk kakak saya, Ashriza Noor Hikmah yang telah menjadi tulang punggung untuk saya dan selalu menjalani semua dengan ketulusan. Dia menjadi salah satu penyemangat terbesar saya untuk segera menyelesaikan bangku perkuliahan ini. Terima kasih atas ketulusan yang telah diberikan, semoga saya dapat diberi kesempatan untuk membalas semua ketulusan Anda dan semoga semua kesuksesan serta kebahagiaan selalu diberikan kepada Anda.
3. Teruntuk Ramaditya Dwi Nanda yang selalu ada di setiap cerita dan doa. Terimakasih telah menjadi alasan untuk tersenyum, untuk terus melangkah walau goyah dan untuk terus berusaha bangkit walau sering terjatuh. Terimakasih telah menemani dikala suka dan duka sampai sekarang ini. Saya berterimakasih kepada-Nya karena telah memberikan harapan serta dukungan

kepada saya melalui Anda. Semoga semua yang terbaik selalu diberikan kepadamu oleh-Nya.

4. Teruntuk sahabat-sahabat saya yang selalu menemani saya disaat suka dan duka: Devi, Syara, Michiko, Diajeng, Alifah, Asih, Ardhi, Jessica, Alfianna, Vendriana, Dwisa dan teman-teman Administrasi Bisnis 2013. Terima kasih untuk kesetiaan kalian dalam menemani dan menampung keluh kesah kehidupan saya, tanpa kalian takkan pernah terbayangkan saya bisa berada hingga titik sejauh ini. Semoga kita dapat menjalankan persahabatan hingga akhir dan semoga semua kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

**Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Lifestyle* Terhadap
Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun
Star Motor Semarang**

ABSTRAK

Perkembangan dunia otomotif yang dirasakan saat ini sangat pesat sehingga dunia persaingan semakin ketat. Para perusahaan semakin giat melakukan berbagai macam usaha untuk menarik minat konsumen terhadap produk yang dihasilkannya. Secara khusus penelitian ini membahas mengenai pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport PT. Sun Star Motor Semarang yang selama tahun 2013-2015 terus mengalami penurunan penjualan. Apabila hal tersebut tidak diperbaiki dan diatasi bukan tidak mungkin akan menimbulkan masalah bagi PT. Sun Star Motor Semarang kedepannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand image*, kualitas produk dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Pajero Sport. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen pemakai atau pembeli mobil Mitsubishi Pajero Sport PT. Sun Star Motor Semarang dengan jumlah sampel yang diambil adalah 90 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Skala pengukurannya menggunakan skala Likert. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji determinasi, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, dan uji F. Dalam penelitian ini dibantu oleh program komputer untuk mengolah data yaitu SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial, *brand image*, kualitas produk dan *lifestyle* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji koefisien korelasi berganda sebesar 0,782. Secara signifikan, variabel *brand image*, kualitas produk dan *lifestyle* berpengaruh parsial ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F table yaitu $45,089 > 3,952$.

Saran yang dapat diberikan yaitu menjaga citra yang baik dengan cara tetap selalu berkomunikasi dengan konsumen maupun pelanggan. Selain itu, mempertahankan dan meningkatkan *brand image* serta memperbaiki kekurangan-kekurangannya, menambah fasilitas interior maupun ekterior dan menerapkan inovasi terhadap produk-produknya agar dapat menyesuaikan dengan produk-produk pesaing.

Kata Kunci : Pemasaran, *Brand Image*, Kualitas Produk, *Lifestyle* dan Keputusan Pembelian

***The Influence of Brand Image, Product Quality and Lifestyle
Concerning Automobile Purchasing Decision of Mitsubishi Pajero Sport
at PT. Sun Star Motor Semarang***

ABSTRACT

The development of the automotive world at this time feels so rapid that the competition is getting tighter. Companies are getting more and more engaged in various efforts to attract consumers to the products it produces. Specifically this study discusses the purchase of Mitsubishi Pajero Sport PT. Sun Star Motor Semarang during the year 2013-2015 continues to decrease in their sales. If it is not repaired and resolved, it will cause problems for PT. Sun Star Motor Semarang in the future.

The purpose of this study is to determine the effect of brand image, product quality and lifestyle to the purchasing decision of Mitsubishi Pajero Sport. This type of research is explanatory research, using questionnaires a a data collection techniques. The population used in this research are consumers or car buyers of Mitsubihsi Pajero Sport PT. Sun Star Motor Semarang, with the number of samples taken is 90 respondents. This sample uses a purposive sampling technique, and uses a measuring scale by Likert. Analytical methods used are validity test, reliability test, classical assumption test, correlation test, determination test, simple linear regression, multiple linear regression, t test, and F test. This research is assisted by a computer program to process data which is SPSS.

Based on the results of the research note that partially, brand image, product quality and lifestyle has a strong influence to the purchase decision. This is indicated by the results of multiple correlation coefficient test of 0.782. Significantly, the brand image, product quality and lifestyle variables are shown by the value of F count greater than F table that is $45,089 > 3,952$.

Suggestions that can be given is to maintain a good image by always keeping in touch with consumers and customers. In addition, maintain and enhance the brand image and improve its shortcomings, add more to the interior and exterior facilities and apply more innovation to the products in order to adapt to competitor's products.

Keywords: Marketing, Brand Image, Product Quality, Lifestyle and Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat, hingga umatnya akhir zaman, amin.

Penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Sun Star Motor Kota Semarang”

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Sunarto, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini.
2. Bulan Prabawani, PhD selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun laporan ini.
3. Drs. Handoyo Djoko W, M. Si selaku Dosen pembimbing praktek bisnis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan ini.
4. Widayanto, S.Sos, M.Si selaku Dosen penguji skripsi yang telah menyempatkan waktu dan masukan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Drs. Ngatno, MM selaku dosen wali yang telah membimbing sejak awal perkuliahan.

6. Dosen-dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan dan menyampaikan ilmu yang bermanfaat pada penulis.
7. Pihak PT. Sun Star Motor kota Semarang yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis.

Walaupun demikian, dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Namun demikian adanya, semoga hasil dari skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 24 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Brand Image (Citra Merek)	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.5.7 <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	Error! Bookmark not defined.
1.5.8 Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

1.5.9 Pengaruh <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk dan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.7 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
1.8.1 Brand Image	Error! Bookmark not defined.
1.8.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.8.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.8.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.9 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.1 Brand Image	Error! Bookmark not defined.
1.9.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	Error! Bookmark not defined.
1.9.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.10 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.1 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.10.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.10.3 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.10.4 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.5 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.7 Teknik Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.8 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.11 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.1 Uji t	Error! Bookmark not defined.
1.11.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Singkat PT. Sun Star Motor.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Visi, Misi dan Nilai-Nilai PT. Sun Star Motor	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Spesifikasi Mobil Pajero Sport	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Unit Dealer	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan per Bulan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2 Persepsi Responden Mengenai Brand Image (X), Kualitas Produk (X), Lifestyle (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Persepsi Responden Mengenai Kualitas Produk (X2)	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Persepsi Responden Mengenai <i>Lifestyle</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Persepsi Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.

3.4 Pengaruh Brand Image (X_1) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Tabulasi Silang.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Regresi Linear Sederhana <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Pajero Sport.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.5 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Tabulasi Silang.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Regresi Linear Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pengaruh Lifestyle (X_3) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tabulasi Silang.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Regresi Linear Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5 3.6.4 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Pengaruh Brand Image (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Lifestyle (X_3) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport...	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Koefisien Korelasi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 3.6.2 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 3.6.3 Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Top Brand Index Mobil SUV Tahun 2017 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Tabel Harga Mitsubishi Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Tabel Penjualan Mobil Mitsubishi Pajero Sport di Semarang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 4 Indikator-indikator Gaya Hidup **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 6 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Spesifikasi Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Tabel Unit Dealer PT. Sun Star Motor di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Presentase Responden Berdasarkan Umur **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 5 Presentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 6 Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 7 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 8 Presentase Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan per Bulan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Persepsi Responden Mengenai Kemudahan Mengingat Model Mobil Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Persepsi Responden Mengenai Pencerminkan Status Sosial Yang Tinggi Menggunakan Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Persepsi Responden Mengenai Penampilan Body Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3. 6 Persepsi Responden Mengenai Manfaat Sesuai Dengan Kebutuhan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Persepsi Responden Mengenai Nama Baik Pajero Sport **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Persepsi Responden Mengenai Rasa Bangga Menggunakan Pajero Sport**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Kategorisasi Variabel *Brand Image***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel *Brand Image***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Persepsi Responden Mengenai Ketangguhan Mesin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 12 Persepsi Responden Mengenai Keawetan Mesin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 13 Persepsi Responden Mengenai Kelengkapan Fitur **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 14 Persepsi Responden Mengenai Menariknya Aksesoris Pajero Sport**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 15 Persepsi Responden Mengenai Ketahanan Pajero Sport Disegala Macam Cuaca**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 16 Persepsi Responden Mengenai Ketahanan Spare Part .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 17 Persepsi Responden Mengenai Desain Mobil Pajero Sport**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 18 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 19 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 20 Persepsi Responden Mengenai Intensitas Menggunakan Mobil**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 21 Persepsi Responden Mengenai Mendukungnya Mobil Pajero Sport Dalam Sehari-hari**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 22 Persepsi Responden Mengenai Keinginan Memiliki Pajero Sport.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 23 Persepsi Responden Mengenai Ikutnya Perkembangan Mobil Di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3. 24 Persepsi Responden Mengenai Ketersediaan Menyisihkan Penghasilan Untuk Mobil**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 25 Persepsi Mengenai Mempengaruhinya Responden Dalam Ketertarikan Pembelian Mobil Pajero Sport.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 26 Persepsi Responden Mengenai Rasa Percaya Diri Menggunakan Pajero Sport**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 27 Kategorisasi Variabel *Lifestyle***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 28 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel *Lifestyle***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 29 Persepsi Responden Mengenai Tingkat Keinginan Membeli Pajero Sport**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 30 Persepsi Responden Mengenai Pencarian Informasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 31 Persepsi Responden Mengenai Kesesuaian Mobil Dengan Kebutuhan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 32 Persepsi Responden Mengenai Keperluan Memilih Alternatif Mobil Lain**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 33 Persepsi Responden Mengenai Tingkat Keyakinan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 34 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 35 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 36 Uji Normalitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 37 Uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 38 Tabulasi Silang Antara *Brand Image* (X_1) dengan Keputusan Pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 39 Hasil Koefisien Korelasi *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 40 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 41 Tabulasi Silang Antara Kualitas Produk (X_2) dengan Keputusan Pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 42 Hasil Uji Korelasi Variabel Kualitas Produk (X_2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 43 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Kualitas Produk (X_2) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 44 Tabulasi Silang Antara *Lifestyle* (X_3) dengan Keputusan Pembelian (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 45 Hasil Uji Korelasi Variabel *Lifestyle* (X_3) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 46 Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel *Lifestyle* (X_3) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 47 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda *Brand Image* (X_1), Kualitas Produk (X_2), *Lifestyle* (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 48 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 49 Hasil Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Kerangka Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Kurva Uji t (<i>One Tail</i>)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Kurva Hasil Uji Statistik F	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Logo PT. Sun Star Motor Group.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Sun Star Motor	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Hasil Uji t <i>Brand Image (one tail test)</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Kurva Uji t Kualitas Produk (<i>one tail test</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Kurva Uji t <i>Lifestyle (one tail test)</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 Kurva Uji F <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk dan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.