

BAB IV

PENUTUP

Setelah dilakukan pengolahan dan analisis data secara bertahap terhadap variabel Produk Wisata, *Electronic Word of Mouth*, dan Keputusan Berkunjung pada pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara, maka dalam penelitian ini diperoleh kesimpulan dan saran.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk Wisata berada dalam kategori baik. Hal ini tercermin dari keunikan produk wisata Pantai Bondo dibanding dengan objek wisata yang serupa, keunikan fenomena alam, ketersediaan transportasi umum yang memadai, lahan parkir yang cukup untuk menampung kendaraan pengunjung. Berdasarkan hasil item dari indikator produk wisata yang masih di bawah rata – rata dan memiliki nilai yang rendah diantara yang lain, yaitu tentang ketersediaan petunjuk arah yang membuat para pengunjung sedikit kesulitan untuk menemukan pantai tersebut, kelayakan toilet hal ini disebabkan oleh minimnya jumlah toilet yang ada dan kurang bersihnya air sehingga pengunjung kesulitan untuk melakukan bersih-bersih. Sedangkan dari hasil uji yang didapat, variabel Produk Wisata berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, artinya semakin baik Produk Wisata, maka semakin tinggi tingkat Keputusan Berkunjung di Pantai Bondo.

2. *Electronic Word of Mouth* berdasarkan penelitian ini berada dalam kategori baik. Hal ini tercermin dari nilai kategorisasi sebesar 52% mayoritas responden menyatakan bahwa *electronic word of mouth* mempunyai efek positif terhadap keputusan berkunjung. Berdasarkan hasil ada item dari indikator yang masih dibawah rata-rata yaitu kesesuaian dengan informasi yang didapat hal ini disebabkan adanya perbedaan gambar yang terdapat di media sosial dengan aslinya. Sedangkan dari hasil uji didapatkan, *Electronic Word of Mouth* berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, artinya semakin tinggi *Electronic Word of Mouth*, maka semakin tinggi tingkat Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Bondo.

3. Keputusan Berkunjung berdasarkan penelitian ini berada dalam kategori baik. Hal ini tercermin dari nilai kategorisasi keputusan berkunjung sebesar 63%, dimana indikator niat melakukan kunjungan ulang ke Pantai Bondo memiliki nilai rata-rata yang tinggi. Selain itu dari hasil uji didapatkan, Produk Wisata, dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Produk Wisata, dan *Electronic Word of Mouth*, maka semakin tinggi tingkat Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Bondo.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka beberapa saran yang dapat dikemukakan antara lain :

1. Pengelola hendaknya memaksimalkan produk wisata, mempunyai perhatian lebih dalam memperhatikan fasilitas yang ada dan pengelola harus meningkatkan beberapa fasilitas sehingga disarankan pengelola menambahkan jumlah toilet dan memperbaiki kualitas air karena hal ini penting karena apabila pantai sedang ramai tidak membuat pengunjung kerepotan dan menunggu lama untuk bersih-bersih setelah bermain di Pantai. Pengelola juga disarankan untuk melebarkan akses jalan menuju Pantai Bondo dan juga bekerjasama dengan Dinas Perhubungan Kabupaten Jepara untuk menambah rambu penanda jalan menuju Pantai Bondo. Diharapkan juga dengan memperbaiki dan meningkatkan fasilitas pengunjung dapat merasa nyaman dan aman dengan produk wisata yang ada di Pantai Bondo.
2. Electronic Word of Mouth menjadi variabel yang lebih dominan pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung sehingga hal ini menjadi perhatian lebih untuk pengelola untuk lebih meningkatkan antusias pengunjung dengan cara pengelola Pantai Bondo membuat website dan media sosial khusus untuk Pantai Bondo agar tidak terjadi ketidaksesuaian informasi yang didapatkan pengunjung. Disarankan pengelola untuk membuat konten yang menarik dalam menyebarkan informasi tentang Pantai Bondo dalam segi daya tarik wisata agar

tercipta pemberitaan positif tentang Pantai Bondo. Dengan begitu, pengunjung akan lebih tertarik untuk berkunjung ke Pantai Bondo dan lebih aktif mencari informasi sebelum berkunjung ke Pantai Bondo.