



**PENGARUH PRODUK WISATA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Penyusun

Nidienna Singgih A

14020213130070

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Nidienna Singgih A
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020213130070
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 05 Juni 1995
4. Jurusan / Program Studi : S-1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Komp. Cahaya Kemang Permai Blok A3 no.6
Jatibening, Pondok Gede Bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 14 Desember 2017

Pembuat Pernyataan;

Nidienna Singgih A

NIM. 14020213130070

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung (Studi kasus pada Pengunjung Pantai Bondo Jepara)

Nama Penyusun : Nidienna Singgih A

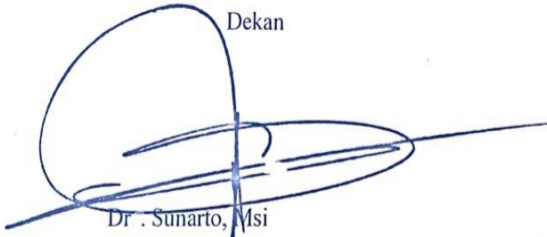
NIM : 14020213130070

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 14 Desember 2017

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP.19660727.199203.1.001

Wakil Dekan 1



Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP.19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Hari Susanta N, M.Si

Dosen Penguji :

1. Dr. Naili Farida, M.Si.

2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB

3. Dr. Hari Susanta N, M.Si



(.....)
(.....)
(.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Banyaklah rancangan dihati manusia, tetapi keputusan Tuhanlah yang terlaksana”

Amsal 19:21

“Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang dikehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu”

1 Tesalonika 5 :18

“living with JOY, Spread Happiness and Grateful.”

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Untuk kedua orang tuaku Bapak dan Ibu tercinta yang selalu menyayangi dengan tulus, mendoakan dan memberikan dukungan selama ini.

Mas Darun yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Veneranda Dinda yang selalu menemani setiap waktu dan selalu mendengarkan keluh kesah selama ini.

Sahabat yang sudah dari sejak kecil Indra terimakasih selalu membantu dan menemani.

Teman Terbaik, Hilman, Ilham, Ganang, Alvidy, Satrio, Sarahnadia yang sudah memberikan warna dunia dengan canda tawa, doa, dan bantuan semangat yang diberikan.

Ope dan Anna yang memberikan dukungan serta menemani saya ketika di Jakarta.

Keluarga besar Administrasi Bisnis 2013, yang menjadikan perjalanan dan kesulitan mudah untuk dilewatkan .

ABSTRAK

Provinsi Jawa Tengah memiliki potensi yang baik untuk dikembangkan menjadi daerah pariwisata. Salah satu objek wisata yang sedang berkembang yaitu Pantai Bondo di Jepara yang mempunyai potensi wisata unik. Namun jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2014 sampai 2016 tergolong fluktuatif, sebagaimana diketahui pada tahun 2014 dan 2015 terjadi kenaikan jumlah pengunjung namun pada tahun 2016 terjadi penurunan jumlah pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk Wisata, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Bondo.

Tipe penelitian ini adalah *eksplanatory research*, di mana teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan alat bantu kuesioner, Sampel yang dipilih berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Responden tersebut adalah pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo yang sudah pernah berkunjung ke Pantai Bondo. Analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, dan uji signifikansi (uji t dan F) dengan SPSS

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel Produk Wisata memberikan kontribusi pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 36%. Variabel *Electronic Word of Mouth* memberikan kontribusi pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 45,1% Sedangkan, Secara simultan Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* memberikan kontribusi pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 53%. Artinya, semakin baik Produk Wisata dan *Electronic Word of Mouth* maka semakin tinggi Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Bondo.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti menyarankan agar pengelola Objek Wisata Pantai Bondo dapat lebih memerhatikan produk wisata yang ada, dan meningkatkan fasilitas kelayakan toilet, rambu petunjuk arah sehingga memudahkan pengunjung dan lebih aktif dalam menawarkan fasilitas yang ada di Pantai Bondo informasi kepada pengunjung, sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Bondo.

Kata kunci : Produk Wisata, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The province of Central Java has a good potential to be developed into tourism areas. One of the tourism object that is developing, namely Bondo Beach in Jepara which has unique tourism potential. But the number of visitors from 2014 to 2016 quite fluctuating, as known in 2014 and 2015 there was an increase in the number of visitors but in 2016 there was a decrease in number of visitors. This study aims to determine the influence of Tourism Products, and Electronic Word of Mouth to Visiting Decision in Bondo Beach Attractions.

This type of research is explanatory research. The sample used is 100 respondents. The sampling techniques are accidental and purposive sampling. The respondent is a Visitor Bondo Beach Attractions who have been visiting the Bondo Beach. The technique analysis are validity and reliability test, correlation coefficient, coefficient of determination, simple linear regression, multiple linear regression, and test of significance (t-test and F) and SPSS.

Based on the results of the analysis is known that the variable Tourism Product contributes influence on Visiting Decision by 36%. Variable Electronic Word of Mouth contributes influence to the Visiting Decision of 45.1%. While simultaneously, The Tourism Product and Electronic Word of Mouth contributes to the influence on Visiting Decision by 53%. This means that the better of Tourism Product and Electronic Word of Mouth the higher the Visiting Decision in Bondo Beach Attractions.

Based on that, the researcher suggested that the management of Bondo Beach Objects can pay more attention to the existing tourism products, and improve the toilet feasibility facility, signpost directions so as to facilitate visitors and more active in offering facilities in Bondo Beach information to visitors, so as to increase tourist visit at Bondo Beach.

Keywords: Tourism Product, Electronic Word of Mouth, Visiting Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala limpahan berkah dan rahmat - Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara)**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata I pada Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil, memberikan dorongan, dukungan dan semangat. Oleh karena itu dengan rasa hormat, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Sunarto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D., selaku Ketua Departemen Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang.
3. Drs. Hari Susanta Nugraha S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada Penulis.

4. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB., selaku Dosen wali dan Dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada Penulis.
5. Dr. Naili Farida, M.Si, selaku Dosen Penguji skripsi Penulis. Terima kasih untuk segala bimbingan serta masukannya kepada Penulis.
6. Seluruh Dosen pengajar Departemen Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang, yang telah memberikan dan menyampaikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Kedua Orang Tua dan beserta seluruh Keluarga yang mendukung selama ini.
8. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama Penulis melaksanakan penelitian maupun penyelesaian skripsi.

Penulis yakin skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran dan kritik akan selalu peneliti harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam proses pembuatan skripsi ini penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 14 Desember 2017

Penyusun

Nidienna Singgih A

NIM. 14020213130070

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jasa	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Produk Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Electronic Word of Mouth	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.6 Hubungan Antara Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.5.7 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
1.7.1 Produk Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.2 Electronic Word of Mouth.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.3 Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.9 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.1 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.2 Populasi dan Responden	Error! Bookmark not defined.

1.9.3 Teknik Penetapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.4 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.5 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.9.8 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
1.9.9 Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
1.9.10 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA PANTAI BONDO & PROFIL RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Desa Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Gambaran Umum Pantai Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Potensi dan Daya Tarik Objek Wisata Pantai Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.5 Fasilitas yang Tersedia di Objek Wisata Pantai Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Aktifitas yang Dilakukan Pengunjung di ObjekWisata Pantai Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Akses Menuju Objek Wisata Pantai Bondo	Error! Bookmark not defined.
2.8 Tarif Tiket Objek Wisata Pantai Bondo.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
2.9.1 Distribusi Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
2.9.2 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
2.9.3 Status Marital Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.4 Distribusi Domisili Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.5 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.6 Distribusi Pekerjaan Responden	Error! Bookmark not defined.
2.9.7 Distribusi Pendapatan Responden	Error! Bookmark not defined.
BAB III PENGARUH PRODUK WISATA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara).....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Analisis Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Persepsi Responden Mengenai Produk Wisata	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Persepsi Responden Mengenai Electronic Word of Mouth.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Persepsi Responden Mengenai Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.

3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.3 Analisis Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Analisis Korelasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Koefisien Determinasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Uji T Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Analisis Korelasi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Koefisien Determinasi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Regresi Linier Sederhana Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji T Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Pengaruh Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Korelasi Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Koefisien Determinasi Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji F Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Pengunjung Pantai Bondo 2014-2016 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Distribusi Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Jenis Kelamin Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Status Marital Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Domisili Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 5 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 6 Distribusi Pekerjaan Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 7 Distribusi Pendapatan Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Objek Wisata Pantai Bondo diantara Destinasi Wisata lain Serupa **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Fenomena Pantai Bondo yang Dapat Dinikmati..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan Spot Foto dan Tempat Bersantai yang dimiliki Pantai Bondo ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahaa Mengakses Objek Wisata Pantai Bondo..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Tanggapan Responden Mengenai Transportasi Umum **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Petunjuk Arah yang Memudahkan Pengunjung Menuju Objek Wisata Pantai Bondo **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Lahan Parkir yang Memadai..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Usaha Makanan untuk Memenuhi Kebutuhan Pengunjung **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Tanggapan Responden Mengenai Kelayakan Toilet di Objek Wisata Pantai Bondo **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.10 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Kenyamanan Pengunjung dalam Kebersihan Pantai Bondo **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3.11 Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Pengunjung dalam keamanan Pantai Bondo.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Produk Wisata**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 13 Kategorisasi Variabel Produk Wisata....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.14 Tanggapan Responden Mengenai Keaktifan Mencari Informasi Melalui Media Internet**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.15 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mengakses Informasi Melalui Media Internet**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.16 Tanggapan Responden Mengenai Kelengkapan Informasi Yang Diakses.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.17 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Informasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Electronic Word of Mouth.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.19 Kategorisasi Variabel Electronic Word of Mouth**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.20 Tanggapan Responden Mengenai Ketepatan Mengambil Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.21 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Setelah Melakukan Kunjungan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.22 Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Kunjungan Ulang**Error! Bookmark not de**
- Tabel 3.23 Tanggapan Responden Mengenai Kesiediaan Komentar/Rekomendasi Positif Objek Wisata Pantai Bondo**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 25 Kategorisasi Variabel Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.26 Tabel Uji Validitas Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.27 Hasil Pengujian Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.28 Hasil Uji Korelasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not**
- Tabel 3.29 Hasil Uji Determinasi Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 3.30 Hasil Uji Regresi Produk Wisata terhadap
Electronic Word of Mouth**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 31 Uji T Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.32 Hasil Uji Korelasi Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan
Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.33 Hasil Uji Determinasi Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan
Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.34 Hasil Uji Regresi Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan
Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.35 Uji T Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not**
- Tabel 3.36 Hasil Uji Korelasi Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.37 Hasil Uji Determinasi Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth
terhadap Keputusan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.38 Hasil Uji Regresi Electronic Word of Mouth terhadap
Keputusan Berkunjung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 39 Uji F Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth terhadap
Keputusan Berkunjung.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan dalam Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookma
Gambar 1. 2 Tahap-Tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookma
Gambar 1.3 Skema Hipotesis	Error! Bookma
Gambar 1.4 Kurva Uji t – Uji 2 pihak	Error! Bookma
Gambar 1.5 Kurva Uji F	Error! Bookma
Gambar 2.1 Struktur Organisasi DISPARBUD Kabupaten Jepara	Error! Bookma
Gambar 2.2 Peta Pariwisata Jepara.....	Error! Bookma
Gambar 3.1 Hasil Uji Hipotesis Produk Wisata Terhadap Pengaruh Keputusan Berkunjung	Error! Bookmar
Gambar 3.2 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmar
Gambar 3.3 Hasil Uji F	Error! Bookmar

