

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan kategorisasi, sebagian besar responden yaitu 74% menilai bahwa lokasi Matahari Department Store Java Mall Semarang termasuk kategorisasi strategis. Sebagian responden tersebut menilai bahwa lokasi Matahari Department Store Java Mall Semarang memiliki jalur yang mudah dilalui, terdapat banyak sarana transportasi umum yang mendukung kemudahan untuk menuju lokasi, memiliki lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau, dan memiliki tempat parkir yang aman dan cukup luas sehingga mendukung kegiatan dan kenyamanan dalam berbelanja.
2. Berdasarkan kategorisasi, sebagian besar responden yaitu 61% menilai bahwa harga produk di Matahari Department Store Java Mall Semarang termasuk kategorisasi sesuai terhadap produk yang dijual. Sebagian responden tersebut menilai bahwa harga produk di Matahari Department Store Java Mall Semarang sesuai dengan kualitas produk, diskon yang diberikan memiliki bernilai besar, dan harga yang ditetapkan dirasa cukup murah dan cukup wajar.
3. Berdasarkan kategorisasi sebagian besar responden yaitu 72% menilai bahwa kualitas pelayanan Matahari Department Store Java Mall Semarang termasuk

kategori memuaskan. Sebagian responden tersebut menilai bahwa Matahari Department Store Java Mall Semarang memiliki pelayanan yang cepat, karyawan memiliki penampilan yang rapih, memiliki pengetahuan yang baik mengenai produk yang dijual dalam melayani konsumen, karyawan ramah dalam melayani konsumen, karyawan melayani dengan tepat, karyawan berkomunikasi dengan cukup efektif, melayani dengan cukup terampil, dan berpenampilan baik.

4. Berdasarkan kategorisasi, sebagian besar responden yaitu 56% menilai bahwa keputusan berbelanja di Matahari Department Store Java Mall Semarang termasuk kategori tinggi. Sebagian responden tersebut menilai bahwa waktu yang dibutuhkan dalam memutuskan berbelanja di Matahari Department Store Java Mall Semarang adalah cukup cepat, memiliki frekuensi yang cukup sering dalam berbelanja di Matahari Department Store Java Mall Semarang, dan berbelanja di Matahari Department Store Java Mall Semarang dikarenakan lokasi yang strategis, harga produk yang sudah sesuai dengan kualitas produknya, dan kualitas pelayanan yang memuaskan.
5. Variabel lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja, sehingga hipotesis pertama yaitu terdapat pengaruh antara lokasi (X1) terhadap keputusan berbelanja (Y) diterima.
6. Variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja, sehingga hipotesis kedua yaitu terdapat pengaruh antara harga (X2) terhadap keputusan berbelanja (Y) diterima.

7. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja, sehingga hipotesis ketiga yaitu terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan (X3) terhadap keputusan berbelanja (Y) diterima.
8. Variabel lokasi, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel keputusan berbelanja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat yaitu terdapat pengaruh antara lokasi (X1), harga (X2), dan kualitas pelayanan (X3) terhadap keputusan berbelanja (Y) diterima.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka diajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan, yaitu:

1. Dari segi lokasi, mengenai terlalu ramainya wilayah Java Mall sehingga membuat konsumen tidak begitu menyadari mengenai keberadaan logo Matahari Department Store. Logo matahari harus diletakkan di tempat yang lebih strategis dan mudah dilihat oleh konsumen yang lewat. Kemudian pada lokasi bagian luar toko agar lebih menarik konsumen tentunya tulisan promo atau diskon harus lebih ditunjukkan di pintu masuk agar konsumen mengetahui bahwa sedang ada diskon atau promo.
2. Dari segi harga yang ditetapkan dan mengenai kewajaran harga menurut konsumen masih kurang murah. Oleh karena itu harus lebih sering diadakan diskon atau promo-promo yang menarik agar dapat menarik perhatian

pengunjung dan meningkatkan penjualan dan juga pengiklanan harus lebih sering agar masyarakat mengetahui event promo apa yang sedang berlaku.

3. Dari segi kualitas pelayanan perlu adanya peningkatan dalam bidang keterampilan karyawan, keefektifitasan karyawan dalam berkomunikasi, penampilan karyawan yang lebih menarik agar tidak monoton, dan ketepatan karyawan dalam melayani konsumen. Apabila dalam kategori tersebut ditingkatkan lagi kualitasnya, tentunya akan membuat konsumen merasa nyaman dan puas ketika berbelanja dan konsumen pun pastinya ingin berkunjung lagi.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berbelanja di Matahari Department Store Java Mall Semarang.