

BAB II

GAMBARAN UMUM MATAHARI DEPARTMENT STORE JAVA MALL SEMARANG DAN IDENTIFIKASI RESPONDEN

2.1 Gambaran Umum Matahari Department Java Mall Semarang

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Matahari Department Store Tbk (Matahari) adalah salah satu perusahaan ritel terkemuka di Indonesia yang menyediakan perlengkapan pakaian, aksesoris, produk-produk kecantikan dan rumah tangga dengan harga terjangkau. Matahari bermitra dengan pemasok pemasok terpercaya di Indonesia dan luar negeri untuk menyediakan kombinasi barang-barang fashion berkualitas tinggi yang dapat diterima oleh konsumen yang sadar akan nilai suatu produk. Gerai-gerai Matahari yang modern dan luas menyajikan pengalaman berbelanja yang dinamis dan inspiratif yang membuat konsumen datang kembali dan membantu menjadikan Matahari sebagai department store pilihan dikalangan kelas menengah Indonesia yang tumbuh pesat.

Gerai pertama Matahari, yang merupakan toko pakaian anak-anak, dibuka di daerah Pasar Baru, Jakarta pada tanggal 24 Oktober 1958. Sejak saat itu, Matahari berekspansi melebarkan jejaknya dengan membuka department store modern pertama di Indonesia pada tahun 1972 dan selanjutnya mewujudkan keberadaannya di seluruh tanah air. Kini Matahari telah tersebar di 131 toko yang terletak di 62 kota, didukung oleh tim beranggotakan 50.000 orang dan lebih dari 1.200 pemasok lokal serta lebih dari 90% pembelian langsung dari sumber-

sumber di seluruh Indonesia. Merek eksklusif Matahari yang telah memenangkan penghargaan hanya dijual di gerai-gerai milik sendiri dan secara konsisten berada pada peringkat atas di kelasnya dalam hal gaya fashion keterjangkauan dan bernilai istimewa sehingga membantu mewujudkan posisi Matahari sebagai department store terpilih di Indonesia. Matahari berubah nama menjadi PT Matahari Department Store Tbk (Matahari) sesudah menjadi entitas terpisah dari PT Matahari Putra Prima Tbk (MPP) pada tahun 2009. Asia Color Company Limited, anak Perseroan CVC Capital Partners Asia Pacific III L.P. dan CVC Capital Partners Asia Pacific III Parallel Fund – A, L.P. (bersama “CVC Asia Fund III”), menjadi pemegang saham mayoritas Matahari pada bulan April 2010.

Saham Matahari ditawarkan kepada public Asia Color Company Limited dan PT Multipolar Tbk pada tahun 2013, menarik perhatian dunia dan meningkatkan kepemilikan publik atas perseroan dari 1,85% menjadi 47,35% sejak 28 Maret 2013. Kegiatan ini telah memperkuat perseroan melalui meningkatkan likuiditas perdagangan sahamnya di Bursa Efek Indonesia, meningkatkan potensi perseroan untuk memperoleh pengenaan tarif pajak penghasilan yang lebih rendah sesuai dengan peraturan perpajakan di Indonesia, memperoleh akses pembiayaan dari pasar modal domestik dan internasional, serta meningkatkan profil perseroan di Indonesia dan di seluruh dunia.

Pada tanggal 3 Maret 2014 dan 7 Agustus 2014, Asia Color Company Limited menjual kepemilikan saham perseroan sejumlah 6,51% dan 11,48% berturut-turut. Pada tanggal 31 Desember 2014, Asia Color Company tercatat memegang 14,48% saham Matahari, PT Multipolar Tbk memiliki 20,48, dan

public termasuk pemegang baru tercatat memegang 65,34%. Pada tanggal 23 Januari 2015, Asia Color Company Limited menjual lebih lanjut kepemilikan sahamnya atas perseroan sebesar 8,18%. Pada tanggal 25 Februari 2015, Asia Color Company menjual 4% kepemilikan sahamnya pada perseroan. Per 28 Februari 2015, Asia Color Company tercatat memiliki 2% saham perseroan, PT Multipolar Tbk memiliki 20,48% saham perseroan, dan kepemilikan publik tercatat sebesar 77,52%. Sampai akhir tahun 2014, kepemilikan saham publik telah mencapai 65,34%. Matahari kembali mencatat rekor tahunan penjualan dan pendapatan. Matahari membagikan dividen tunai sebesar Rp 460,2 miliar kepada para pemegang sahamnya. Matahari mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar ritel department store modern.

2.1.2 Filosofi Matahari Department Store

Matahari grup memiliki beberapa tujuan dan filosofi, antara lain :

- Matahari berusaha menciptakan tempat kerja yang tentram, aman, sejahtera, dan nyaman sebagai pancaran cita cita karyawan.
- Matahari berusaha menciptakan tingkat hidup yang lebih baik bagi seluruh karyawan.
- Matahari berusaha menciptakan sistem organisasi operasional terpadu demi masa depan karyawan dan perusahaan atas dasar efektifitas dan efisiensi kerja yang maksimal.
- Matahari berusaha mengembangkan, melatih, dan mendidik seluruh karyawan yang merata tanpa membedakan suku, agama, ras, dan golongan.

- Matahari berharap atas dasar sinkronisasi saling mempercayai dan hormat menghormati kerjasama yang baik dengan azas kekeluargaan untuk mencapai kemajuan.

2.1.3 Sejarah Berdirinya Matahari Department Store Java Mall Semarang

Ide pendirian Matahari Department Store Java Mall Semarang adalah untuk melengapi dominasi dari PT. Matahari Putra Prima dalam bidang usaha pusat perbelanjaan di Kota Semarang, Matahari Department Store resmi beroperasi sejak tahun 2000 di Jl. MT. Haryono No. 992-994 dengan luas toko Matahari secara keseluruhan adalah 6.738,2 m² daerah ini dijadikan pilihan karena lokasinya yang strategis dan sesuai dengan target.

Karyawan di Matahari Department Store Java Mall Semarang berjumlah 300 orang. Jumlah tersebut merupakan bagian dari 17.000 karyawan PT. Matahari Putra Prima di seluruh Indonesia. Sebagian karyawan berpendidikan sarjana dan lulusan setingkat SMU atau SMK.

2.1.4 Logo Matahari Department Store

Logo adalah sebuah lambang atau symbol khusus yang digunakan untuk mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Sebuah logo yang unik didesain dan diciptakan secara khusus oleh perusahaan sebagai identitas atau pembeda dari perusahaan kompetitor atau pesaing. Karena difungsikan sebagai identitas sebuah perusahaan maka logo harus divisualisasikan secara unik agar mudah diingat serta

relevan sehingga mampu memberikan penjelasan mengenai apa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Gambar 2.1



Sumber: Matahari Department Store

2.1.5 Visi dan Misi

Visi dari Matahari Department Store tidak hanya ingin menjadi jaringan department store yang terbesar dan terpercaya tetapi juga menjadi pilihan utama konsumen Indonesia dalam mendapatkan semua kebutuhan fashion mereka. Matahari akan terus berusaha untuk memenuhi setiap ekspektasi pelanggan yang luas dan memberikan pengalaman berbelanja yang berkualitas sesuai dengan cita rasa khas masyarakat Indonesia.

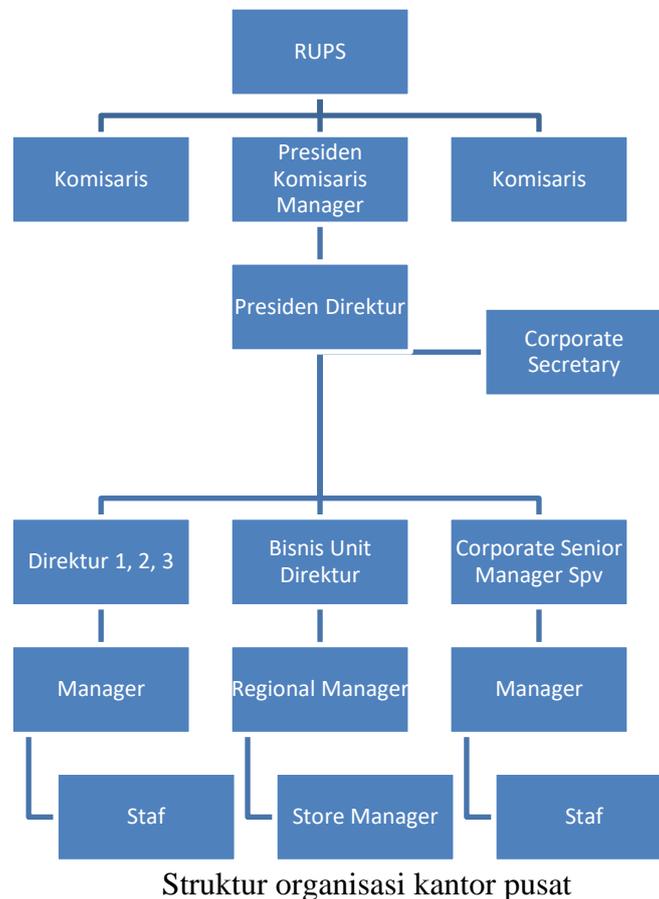
Misi Matahari Department Store Java Mall Semarang adalah secara konsisten menyediakan beragam produk fashion yang tepat serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen.

2.1.6 Struktur Organisasi dan Jobs Description PT. Matahari Department Store, Tbk

Struktur organisasi adalah kerangka hubungan antara suatu satuan organisasi yang didalamnya terdapat pejabat, petugas, serta wewenang yang masing-masing mempunyai peranan tertentu dalam satu kesatuan utuh organisasi. Struktur organisasi merupakan unsur yang sangat penting dalam mengelola manajemen perusahaan terkait dengan tujuan pendirian perusahaan tersebut. Struktur organisasi harus disesuaikan dengan perkembangan dan kebutuhan perusahaan. Berikut ini struktur organisasi yang ada di kantor pusat dan kantor cabang :

2.1.6.1 Struktur dan Job Description Kantor Pusat Matahari Department Store

Struktur organisasi yang diterapkan PT. Matahari Department Store, Tbk pada kantor pusat adalah struktur organisasi yang disusun berdasarkan sifat dan macam-macam fungsi yang harus dilaksanakan. Bentuk fungsional dari struktur tersebut dapat dilihat adanya kesatuan komando dan setiap atasan berwenang memberikan perintah hanya kepada bawahannya. Berikut struktur organisasi kantor pusat :

Gambar 2.2

Sumber : PT. Matahari Department Store, Tbk (2017)

Berikut adalah job description Matahari Department Store kantor pusat :

1. Presiden Komisaris

Pemegang tertinggi perusahaan dan mempunyai pengaruh besar dalam hal pemberian modal usaha.

2. Komisaris

Komisaris merupakan pemilik saham terbesar perusahaan selain dari publik. Tugas utama adalah mengawasi pekerjaan direktur dalam melaksanakan tugas dan kewajiban sesuai dengan visi dan misi yang diemban perusahaan.

3. Presiden Direktur

Pemimpin tertinggi dalam hal operasional perusahaan. BOD tunduk pada ketentuan-ketentuan global yang telah digariskan oleh RUPS dan Komisaris Perusahaan.

4. Direktur 1, 2, 3

Merupakan ujung tombak dari pelaksanaan bisnis dan langsung memimpin para manajer dan senior manajer untuk mencapai tujuan perusahaan. Direktur membawahi manajer dan staf yang memiliki tugas sesuai dengan bagiannya masing-masing.

5. Corporate Senior Management (CSM)

Tugas utamanya adalah membina hubungan baik dengan para investor yang telah ada maupun dengan calon investor, serta berusaha mengembangkan, dan membuka bisnis-bisnis baru perusahaan. CSM terdiri dari :

- Business Development Director
- Investor Relations & Public Director

6. Business Unit of Director (BUD)

Bekerja sama dengan BOD dalam menentukan pelaksanaan bisnis dan perusahaan, khususnya dalam pengembangan Department Store. Bagian ini terdiri dari :

- Store Manager

Bertanggung jawab dalam memimpin, mengarahkan dan melaksanakan semua kebijakan pusat terhadap pelaksanaan bisnis di Department Store tersebut.

- Regional Manager

Memiliki tugas mengatur dan mengawasi jalannya operasional Department Store ditingkat regional.

7. Corporate Secretary

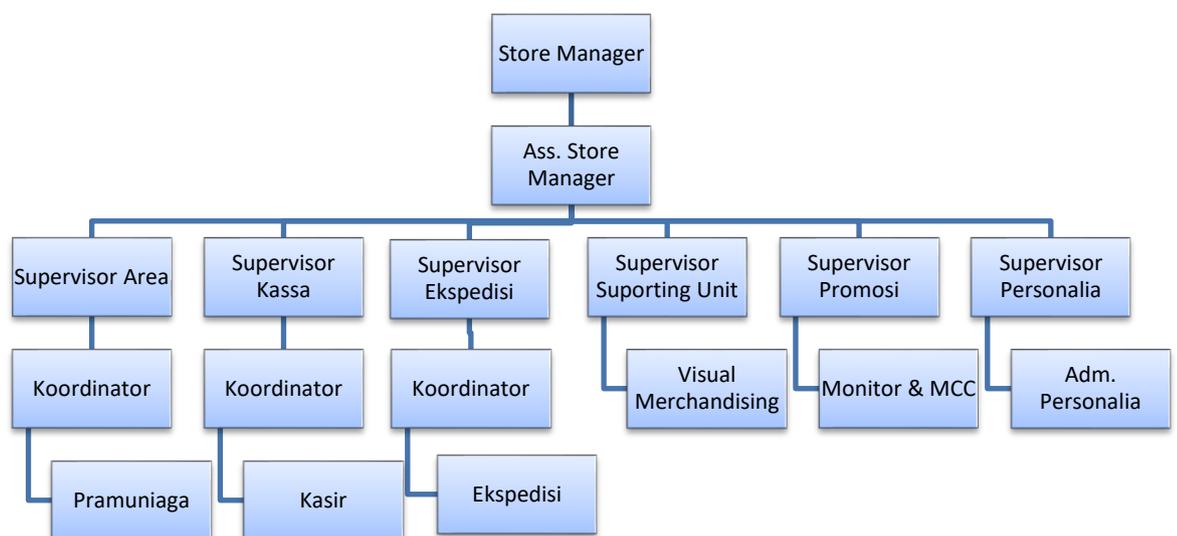
Bertanggung jawab membantu Presiden Direktur dalam melakukan tugas-tugas harian, baik yang rutin maupun yang khusus.

2.1.6.2 Struktur Organisasi Matahari Department Store Java Mall

Semarang

Gambar 2.3

Struktur Organisasi Matahari Department Store Java Mall



Struktur organisasi yang ditetapkan PT Matahari Department Store, Tbk pada kantor cabang adalah struktur organisasi fungsional dimana struktur organisasi fungsional dimana struktur organisasi yang disusun berdasarkan sifat

dan macam-macam fungsi yang harus dilaksanakan. Bentuk fungsional karena dari struktur organisasi tersebut dapat dilihat adanya kesatuan komando dan setiap atasan berwenang memberikan perintah hanya kepada bawahannya. Berikut struktur organisasi kantor cabang Matahari Department Store Java Mall Semarang:

Jajaran Pelaksana Matahari Department Store Java Mall Semarang

Store manager : Tatik Mumpuni

Asisten Store Manager : Didin

Supervisor :

- a. Personalia : Aida Herliana
- b. Kassa dan monitor : Fendy
- c. Youth world : Avia Putranto
- d. Children World : Mujiman
- e. Mens World & Security : Riena
- f. Ladies World & Teknisi : Nasrun
- g. Home World : Purwito
- h. Visual Merchandising : Sularman
- i. Expedisi : Rahmat Santoso

Koordinasi Area

- a. Kassa : Hanny Estanty
- b. Youth World : Elly
- c. Children World : Alim
- d. Mens World & Security : Amdi

- e. Ladies World & Teknisi : Agus
- f. Home World : Machbub
- g. Expedisi : Rahmat Santoso

Sumber : Matahari Department Store Java Mall Semarang (2016)

Berikut ini *job description* jajaran pelaksana Matahari Department Store Java Mall Semarang:

a. Store Manager

Bertanggung jawab kepada pimpinan pusat terhadap keseluruhan tugas dan kewajiban department di bawahnya, tugasnya meliputi:

- Mengkoordinir dan mengelola bawahan
- Berkoordinasi dengan pihak luar
- Bertanggung jawab atas pelaporan penjualan kepada kantor pusat
- Melakukan pengawasan suasana toko
- Memimpin rapat koordinasi semua bagian
- Melakukan evaluasi terhadap supervisor

b. Asisten Store Manager

Bertanggung jawab kepada store manager, tugasnya hampir sama dengan store manager, tugasnya meliputi :

- Menganalisa laporan penjualan sebelum diinformasikan kepada manager
- Membantu manager dalam mengkoordinir dan mengelola bawahan
- Membantu manager dalam mengevaluasi pelaksanaan tugas-tugas operasional sehari-hari

- Membantu manager dalam mengkoordinir semua kegiatan operasional toko

c. Supervisor Personalia

Bertanggung jawab kepada store manager / asisten manager, tugasnya meliputi:

- Mengusulkan dan melaksanakan rekrutmen test karyawan baru
- Mengatur tugas administrasi personalia
- Membuat evaluasi penilaian karyawan masa percobaan, kontrak, promosi atau mutasi jabatan, dan magang
- Menyusun program orientasi karyawan baru
- Mengevaluasi absensi / kehadiran karyawan dan melakukan tindak lanjut bila terdapat penyimpangan
- Mengoreksi transaksi gaji dan memposting gaji
- Membantu kelancaran operasional toko
- Melakukan koordinasi dengan store manager / asisten store manager mengenai pelatihan karyawan, produktivitas kerja dan biaya-biaya yang telah dikeluarkan

d. Supervisor Area

Bertanggung jawab kepada store manager / asisten store manager, tugasnya meliputi:

- Meningkatkan penjualan pada bagiannya masing-masing
- Bertanggung jawab terhadap kelengkapan barang di area toko

- Mengawasi pelaksanaan customer service dan produktivitas kerja di bagiannya masing-masing
- Memimpin tim di operasional toko
- Menekan angka penyusutan pada bagiannya masing-masing
- Melakukan koordinasi dengan store manager / asisten store manager mengenai penentuan band-brand yang akan masuk
- Menjalin koordinasi dengan department lain mengenai toko
- Memimpin rapat bulanan di bagiannya masing-masing
- Berhubungan dengan pihak luar

e. Koordinator Area

Bertanggung jawab kepada supervisor area masing-masing. Tugasnya meliputi:

- Memantau pramuniaga dan SPG
- Mengatur inventory counter khusus untuk barang beli putus
- Merekapitulasi data penjualan di areanya masing-masing
- Melakukan briefing pada saat tutup toko, jika tidak ada supervisor

f. Supervisor Ekspedisi

- Menerima barang dari supplier
- Mensortir barang yang harus disalurkan ke area
- Mengontrol ketersediaan barang di gudang dan area

g. Supervisor Kassa

- Menghitung kembali uang setoran kasir
- Menerima penyeteran omzet

h. Supervisor supporting unit dan promosi

Bertanggung jawab atas acara promosi yang sedang berlangsung dan sistem penataan, pemajangan barang dan POP dari tiap konter, dan yang paling utama adalah penampilan toko.

i. Staff Kasir

- Melakukan penawaran barang yang dipromosikan
- Merekap penjualan harian pada kasir yang ditangani
- Melayani transaksi pelanggan

j. Staff Ekspedisi

- Merapihkan barang digudang penyimpanan
- Menyalurkan barang ke area

2.1.7 Fasilitas Usaha

2.1.7.1 Lokasi Usaha

Matahari Department Store Java Mall Semarang terletak di Jl. MT. Haryono No 992 - 994 Semarang. Status pemakaian tempat ini adalah dengan sistem sewa, dengan fasilitas akses ke tempat parkir langsung (akses keluar dengan pintu tersendiri). Untuk fasilitas seperti listrik dan telepon, antara lain pihak Matahari Department Store Java Mall Semarang dan pihak mall terpisah sehingga penagihan langsung kepada pihak manajemen Matahari Department Store Java Mall Semarang. Begitu pula dengan keamanan, pihak Matahari Department Store Java Mall Semarang mempunyai sistem keamanan untuk di dalam toko sendiri.

2.1.7.2 Luas Toko

Luas toko Matahari Department Store Java Mall Semarang adalah 6.738,2 M². Luas tersebut terbagi dalam 2 lantai, dan luas masing-masing adalah sebagai berikut:

a. Luas fashion lantai 1 terbagi :

- Shoes World = 890,48 M²
- Ladies World = 1.714,21 M²
- Youth World = 501,98 M²

b. Luas Fashion lantai 2 terbagi:

- Men's World = 622,53 M²
- Home World = 823,65 M²
- Youth World = 1.700,53 M²

c. Other Space:

Lantai 1 terbagi :

- Ruang personalia = 9 M²
- Ruang visual = 12 M²
- Ruang istirahat = 100 M²
- Gudang barang = 32 M²
- Toilet dan mushola = 32 M²
- Area kosong = 68,05 M²

Lantai 2 terbagi :

- Ruang kassa = 12 M²
- Ruang EDP = 12 M²

- Ruang meeting = 18 M²
- Ruang staff = 12 M²
- Ruang manager = 12 M²
- Gudang Men's = 18 M²
- Gudang konsinyasi = 20 M²
- Gudang teknisi = 12 M²
- Ruang faisel = 100 M²
- Ruang arsip = 15,77 M²

2.1.7.3 Lahan Parkir

Area parkir di Matahari Department Store Java Mall Semarang dikelola oleh pihak plaza dimana luas total area parkir secara keseluruhan adalah 15,758 M², terbagi dalam:

- Area depan hypermart seluas 2000 M²
- Area basement seluas 2300 M²
- Area lantai 1 sampai lantai 8B seluas 11.458 M²

2.1.7.4 Jenis Barang yang Dijual

Matahari Department Store menggunakan istilah “World” dalam membagi-bagi wilayah produk yang dijual. Penataan produk fashion berdasarkan jenis barang dan merek. Seperti kelompok pakaian pria dengan berbagai mereknya, juga kelompok celana pria dan berbagai mereknya. Kemudian kelompok yang tergolong besar yaitu sepatu, tas, dan kelompok kosmetik.

Matahari memiliki konsep design *Family Tree*. Pembagian kategori produk di MDS dilakukan berdasarkan “World” dan Matahari Department Store memiliki 5 World, yakni :

a. Ladies World

Yaitu menjual barang barang perlengkapan pakaian wanita, calon ibu muda dan ibu muda serta koleksi muslimah. Selain itu juga tersedia koleksi underwear wanita, accessories wanita, dan perlengkapan kosmetik.

b. Shoes World

Yaitu menjual koleksi barang barang seperti sepatu pria, sepatu anak, sepatu wanita, sandal anak, sandal wanita, sandal pria dan berbagai macam koleksi sepatu sport.

c. Men’s World

Menjual barang barang perlengkapan pria seperti kemeja formal, kemeja batik, kemeja kasual, jaket, ikat pinggang, dompet dan sebagainya.

d. Youth World

Yaitu menjual barang barang perlengkapan pakaian remaja.

e. Children World

Yaitu menjual berbagai macam koleksi pakaian anak serta bermacam-macam permainan dan boneka.

Sementara itu, produk yang dijual di Matahari Department Store terbagi atas dua kategori, yakni *Direct Purchase* (DP) dan konsinyasi (*Consignment*). DP adalah produk-produk yang pembeliannya dikelola langsung oleh pihak merchandiser pusat. Produk DP merupakan merek merek eksklusif Matahari

seperti Cole, Nevada, Connexion, dan Little M. Produk consignment merupakan produk-produk yang dititipkan oleh pihak suppliers di MDS adapun produk consignment diantaranya adalah sejumlah merek premium di Indonesia seperti Revlon, Clinique, Fladeo, Polo, Levi's, Executive, Cardinal, dan Logo.

2.1.7.5 Pembagian Ruangan Dalam Toko

- a. Space utama yaitu space yang digunakan untuk berjualan. Lantai 1 untuk area berjualan Shoes World, Ladies World, dan Youth World. Lantai 2 untuk area berjualan Home world, Men's World Children World dan Youth World.
- b. Other Space yaitu space yang digunakan untuk selain berjualan seperti ruang istirahat, mushola, gudang barang, ruang meeting, ruang facial, ruang kassa, ruang manager, dan sebagainya.

2.2 Identifikasi Responden

Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang yang merupakan konsumen Matahari Department Store Java Mall Semarang. Adapun deskripsi responden adalah sebagai berikut :

2.2.1 Jenis Kelamin Responden

Untuk mengetahui jumlah dan persentasenya dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel 2.1

Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Pria	33	33%
2.	Wanita	67	67%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.1 diatas dapat dilihat bahwa responden pria dan wanita jumlahnya berbeda, yaitu sebanyak 33 orang (33%) merupakan responden pria dan sebanyak 67 orang (67%) merupakan responden wanita. Hal ini menunjukkan tingkat konsumsi kebutuhan fashion antara wanita dengan pria lebih tinggi wanita.

2.2.2 Usia Responden

Untuk mengetahui usia responden dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel 2.2

Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Persentase
1.	17 s/d 20	2	2%
2.	21 s/d 30	33	33%
3.	31 s/d 40	45	45%
4.	41 s/d 50	15	15%
5.	51 s/d 60	5	5%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.2 diatas dapat dilihat bahwa 2 responden atau 2% berusia 17 s/d 20 tahun, 33 responden atau 33% berusia 21 s/d 30 tahun, 45 responden atau 45% berusia 31 s/d 40 tahun, 15 responden atau 15% berusia 41 s/d 50, dan 5 responden atau 5% berusia 51 s/d 60 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen dari Matahari Department Store Java Mall berada pada usia produktif.

2.2.3 Status Marital Responden

Untuk mengetahui status marital responden dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 2.3

Status Marital Responden

No	Status marital	Jumlah	Presentase
1.	Menikah	68	68%
2.	Belum Menikah	29	29%
3.	Pernah Menikah	3	3%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.3 diatas dapat dilihat bahwa 68 responden atau 68% sudah menikah, 29 responden atau 29% belum menikah, dan 3 responden atau 3% sudah pernah menikah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen Matahari Department Store Java Mall berstatus menikah dan belum menikah. Lalu sebagian kecil termasuk golongan yang sudah pernah menikah.

2.2.4 Tingkat Pendidikan Responden

Untuk mengetahui tingkat pendidikan responden dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel 2.4

Tingkat Pendidikan Responden

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
1	SD	0	0%
2	SMP	0	0%
3	SMA	24	24%
4	Diploma / Akademi	33	33%
5	Sarjana	39	39%
6	Pasca Sarjana	4	4%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.4 diatas dapat dilihat bahwa 24 responden atau 24% berpendidikan SMA, 33 responden atau 33% berpendidikan diploma / akademi, 39 responden atau 39% berpendidikan sarjana, dan 4 responden atau 4% berpendidikan pasca sarjana. Hal ini membuktikan bahwa sebagian besar konsumen memiliki tingkat pendidikan diploma dan sarjana. Kemudian diikuti oleh sebagian golongan tingkat pendidikan SMA dan sebagian kecil yakni golongan tingkat pendidikan pasca sarjana.

2.2.5 Jenis Pekerjaan Responden

Jenis pekerjaan responden akan berpengaruh dalam perilaku pembelian konsumen, karena jenis pekerjaan akan berpengaruh terhadap besar dan kecilnya

penghasilan atau pengeluaran responden. Untuk mengetahui tentang jenis pekerjaan responden dapat dilihat dari tabel berikut ini :

Tabel 2.5

Jenis Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	Pelajar / Mahasiswa	8	8%
2	Wiraswasta	28	28%
3	PNS	18	18%
4	Pegawai Swasta	40	40%
5	TNI / POLRI	1	1%
6	Lainnya	5	5%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.5 diatas dapat dilihat bahwa 8 responden atau 8% pelajar atau mahasiswa, 28 responden atau 28% bekerja sebagai wiraswasta, 18 responden atau 18% bekerja sebagai PNS, 40 responden atau 40% bekerja sebagai pegawai swasta, 1 responden atau 1% bekerja sebagai TNI/POLRI, dan 5 responden atau 5% bekerja sebagai ibu rumah tangga, pialang, dan lainnya. Sehingga dapat disimpullkan bahwa sebagian besar jenis pekerjaan responden adalah pegawai swasta, wiraswasta dan diikuti oleh PNS. Lalu responden dengan persentase paling sedikit adalah pelajar / mahasiswa, TNI / POLRI, dan lainnya.

2.2.6 Pengeluaran Perbulan Responden

Untuk mengetahui jumlah pengeluaran perbulan responden dapat dilihat tabel berikut ini:

Tabel 2.6**Pengeluaran Perbulan**

No	Pengeluaran perbulan	Jumlah	Presentase
1	≤ Rp. 1.000.000	3	3%
2	> Rp. 1.000.000 s.d Rp. 2.000.000	7	7%
3	> Rp. 2.000.000 s.d Rp. 3.000.000	40	40%
4	> Rp. 3.000.000 s.d Rp. 5.000.000	38	38%
5	> Rp. 5.000.000	12	12%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang telah diolah, 2017

Dari tabel 2.6 diatas dapat dilihat bahwa 3 responden atau 3% berpengeluaran perbulan sebesar ≤ Rp. 1.000.000 yaitu berlatar belakang pelajar / mahasiswa, 7 responden atau 7% dengan pengeluaran perbulan sebesar > Rp. 1.000.000 s.d Rp. 2.000.000 yaitu berlatar belakang sebagai pelajar / mahasiswa dan pegawai swasta. Kemudian 40 responden atau 40% dengan pengeluaran perbulan sebesar > Rp. 2.000.000 s.d Rp. 3.000.000 yakni dengan latar belakang pegawai swasta, PNS, wiraswasta, dan lainnya. Lalu 38 responden atau 38% berpengeluaran perbulan sebesar > Rp. 3.000.000 s.d Rp. 5.000.000 yakni dengan latar belakang PNS, pegawai swasta, wiraswasta, TNI / POLRI, dan lainnya. Terakhir 12 responden atau 12% berpengeluaran perbulan sebesar > Rp. 5.000.000 berlatar belakang wiraswasta. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar pengunjung Matahari Department Store Java Mall memiliki penghasilan menengah dan menengah ke atas meskipun juga terdapat konsumen yang berpenghasilan menengah ke bawah walaupun jumlahnya tidak banyak.