



**Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan
Pembelian Secara *Online* Pada Situs Belanja *Online***

(Studi Kasus pada Pengguna Situs *E-commerce* Elevenia Di Kota Semarang)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Shri Isyanahapsari

NIM : 14020213140113

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shri Isyanahapsari
NIM : 14020213140113
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan
Pembelian Secara *Online* Pada Situs Belanja *Online***

(Studi Kasus pada Pengguna *E-commerce* Elevenia di Kota Semarang)

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 21 Desember 2017

Pembuat pernyataan,

Shri Isyanahapsari
NIM. 14020213140113

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Belanja *Online* (Studi Kasus pada Pengguna *E-commerce* Elevenia di Kota Semarang)

Nama Penyusun : Shri Isyanahapsari

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Semarang, Desember 2017

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si.

NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I

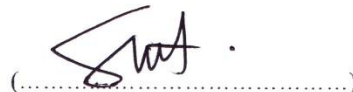


Dr. Hedy Pudjo Santoso, M.Si.

NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Sendang Nurseto, S.Sos, M.AB



(.....)

Dosen Penguji :

1. Dra. Apriatni EP, MSi



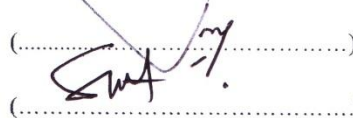
(.....)

2. Dr. Drs. Ngatno, MM



(.....)

3. Sendang Nurseto, S.Sos, M.AB



(.....)

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya .”

(QS. Al Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-insyrah : 5-6)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan ibu tersayang yang selalu memberikan doa serta dukungan untuk selalu sabar dan semangat

Anak ayam tercinta Farah, Dila, Yulia, Yuliana, Dida terima kasih atas dukungannya dan kebersamaannya

Arif Umaindra terimakasih atas support dan selalu memberikan semangat

Teman-teman KKN Desa Pujut Lisa, Indah, Yuanita, Agista, Reza, Irfa, Abdul, Farsa atas semua pelajaran, dukungan, kebersamaan dan kekeluargaan

Risma dan Mutia terimakasih atas dukungan dan segala bantuannya

Keluarga besar Administrasi Bisnis 2013 terimakasih atas segala bentuk bantuan, dukungan serta kebersamaan dalam masa perkuliahan

Seluruh dosen Administrasi Bisnis terimakasih yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat

Abstrak
**PENGARUH PERIKLANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA SITUS BELANJA
*ONLINE***

(Studi Kasus pada Pengguna Situs *E-commerce* Elevenia Di Kota Semarang)

Di Indonesia terdapat banyak *online* berjenis *marketplace* yang merupakan sebuah tempat dimana penjual dapat membuat akun dan menjajakan barang dagangannya. Elevenia merupakan *online marketplace* yang menawarkan berbagai macam 8 jenis produk dengan kategori *fashion, beauty and healthy, babies and kids, home and garden, gadget and computer, electronic, hobby serta service and food*. Produk – produk tersebut datang dari berbagai penjual dengan kisaran harga yang beragam sehingga pembeli memiliki banyak pilihan. Tujuan dari penelitian ini adalah tentang periklanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Tipe penelitian ini adalah kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data kuesioner dengan menggunakan metode *purpose sampling*. Dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang merupakan pengguna situs Elevenia di Kota Semarang. Dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, koefisien korelasi, analisis regresi sederhana, koefisien determinasi, uji signifikansi (uji t), uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengaruh periklanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini periklanan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya pada situs Elevenia untuk lebih meningkatkan pada kualitas pelayanan dan meningkatkan dalam memasarkan produk-produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : e-commerce, periklanan, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

Abstract

THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND THE QUALITY OF THE SERVICE OF PURCHASE DECISIONS ONLINE ON ONLINE SHOPPING SITE

(Case study on users of E-commerce sites Elevenia in Semarang City)

In Indonesia there are many online marketplace that is a place where sellers can create an account and peddling wares. Elevenia is an online marketplace that offers a wide range of 8 kinds of products by category fashion, beauty and healthy, babies and kids, home and garden, gadget and computer, electronic, hobby and the service and food. The products come from a variety of sellers with a wide price range so that buyers have many choices. The purpose of this research is about advertising and the quality of the service of purchasing decisions. Type of this research is quantitative data collection techniques, with a questionnaire with sampling method using purpose. In this study amounts to 100 respondent which are the users of the site Elevenia in Semarang city. By using the test validity, reliability test, coefficient of correlation, simple regression analysis, the determination coefficient, significance test (test t), F-test. The results showed that a positive and influential advertising significantly to purchasing decisions. Quality of service and a positive and significant effect against the purchasing decision. The influence of advertising and the quality of service to the most influential buying decision is positive and significant. The conclusions of the study of advertising and the quality of service a positive effect against purchasing decisions. Next on the site Elevenia to further improve on the quality of service and increases in marketing its products in order to be known by the public.

Keywords : e-commerce, advertising, quality of service, purchase decisions

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Belanja *Online* (Studi Kasus pada Pengguna *E-commerce* Elevenia di Kota Semarang)”, ini tidak dapat selesai tanpa dukungan, doa serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos., M.M, Ph.D selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Bapak Sendhang Nurseto, S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Apriatni EP, MSi selaku Dosen Penguji I yang telah berkenan membantu dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini serta meluangkan waktu untuk menguji dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Drs. Ngatno, MM selaku Dosen wali sekaligus Dosen Penguji II yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan serta meluangkan waktu untuk menguji dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen FISIP UNDIP yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selamam proses perkuliahan, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis UNDIP.
7. Seluruh informan yang bersedia berpartisipasi dalam proses penyusunan penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya. Amin.

Semarang, 21 Desember 2017

Shri Isyanahapsari

DAFTAR ISI

SURAT SKRIPSI	PERNYATAAN	KEASLIAN
	Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN		Error!
Bookmark not defined.		
MOTTO		E
rror! Bookmark not defined.		
PERSEMBAHAN		E
rror! Bookmark not defined.		
Abstrak		
Error! Bookmark not defined.		
Abstract		E
rror! Bookmark not defined.		
KATA PENGANTAR		Error!
Bookmark not defined.		
DAFTAR ISI		ix
DAFTAR TABEL		xiv
DAFTAR GAMBAR		xvii
BAB I		Error!
Bookmark not defined.		
PENDAHULUAN		
Error! Bookmark not defined.		
1.1 Latar Belakang.....		Error! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Periklanan	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Kualitas Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
1.7 Variabel Bebas dan Terikat	Error! Bookmark not defined.
1.7.1 Variabel Bebas.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.2 Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
1.8 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.9 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.9.1 Periklanan	Error! Bookmark not defined.
1.9.2 Kualitas Pelayanan.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1.10 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.11 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.1 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.11.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.3 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.4 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

1.11.6 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.11.7 Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
1.11.8 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.9 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.12. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.12..2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	Error! Bookmark not defined.

BAB

II.....	Error! Bookmark not defined.
---------	-------------------------------------

GAMBARAN PERUSAHAAN.....	UMUM Error! Bookmark not defined.
--------------------------	---

2.1 Gambaran Umum Elevenia	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Sejarah PT. XL Axiata Tbk	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Sejarah Elevenia	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan Elevenia	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Logo Perusahaan Elevenia.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Gambaran Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Geografis Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Perekonomian Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Kependudukan Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Pendidikan di Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia..**Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

2.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**

2.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**

2.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan**Error! Bookmark not defined.**

BAB

III.....**Error! Bookmark not defined.**

PEMBAHASAN.....**Error! Bookmark not defined.**

PENGARUH PERIKLANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEIAN SECARA ONLINE PADA SITUS BELANJA ONLINE

ELEVENIA.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.1 Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Analisis Deskriptif Variabel**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1 Periklanan**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2 Kualitas Pelayanan.....**Error! Bookmark not defined.**

3.2.3 Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Koefisien Determinan (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB	
IV.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

PUSTAKA.....**Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Rangking Marketplace di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Tabel Penilaian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Tabel Korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Data Pendudukan Kota Semarang**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Usia Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Pendidikan Terakhir Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 5 Pekerjaan Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 6 Pendapatan atau Uang Saku per Bulan Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5Mengetahui Situs Elevenia dari Iklan Televisi dan Media Sosial..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Situs Elevenia dari Iklan Televisi dan Media Sosial**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7Ketertarikan Melakukan Transaksi Setelah Melihat Iklan Elevenia di Televisi dan Media Sosial**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Ketertarikan Pada Tampilan (store layout) pada Situs Elevenia... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 9 Frekuensi Iklan Elevenia di Televisi dan Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 10 Penggunaan Bahasa Dalam Iklan Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 11 Kategori Jawaban Variabel Periklanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 12 Rekap Distribusi Frekuensi Jawaban dan Rerata Skor Item Pernyataan Variabel Periklanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 13 Kemudahan Dalam Mengakses Situs Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 14 Kemudahan Dalam Menggunakan Situs Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 15 Kategori Dalam Memilih Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 16 Produk Yang Disediakan Mudah Untuk Dipahami **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 17 Kemudahan Dalam Memilih Metode Pembayaran **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 18 Informasi Yang Diberikan Customer Service Sulit Dipahami.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 19 Customer Service Kurang Cepat Dalam Menanggapi Keluhan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 20 Kategori Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 21 Rekap Distribusi Frekuensi Jawaban dan Rerata Skor Item Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 22 Memilih Berbelanja di Situs Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 23 Adanya Member Elevenia Dapat Memunculkan Pertimbangan Untuk Melakukan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 24 Kepercayaan Untuk Melakukan Pembelian di Situs Elevenia.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 25 Memilih Berbelanja di Situs Elevenia Dibandingkan Dengan Situs Online Lainnya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 26 Kemudahan Berbelanja di Situs Elevenia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 27 Memberikan Rekomendasi Untuk Berbelanja di Situs Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 28 Kepuasan Setelah Melakukan Belanja Online di Situs Elevenia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 29 Kategori Jawaban Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 30 Rekap Distribusi Frekuensi Jawaban dan Rerata Skor Item Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 31 Hasil Uji Korelasi Periklanan terhadap Keputusan Pembelian... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 32 Koefisien Determinasi Periklanan terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 33 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 34 Hasil Uji Korelasi Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 35 Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 37 Koefisien Korelasi Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 38 Hasil Uji F Regresi Linier Berganda...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 39 Hasil Uji F Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1E-commerce Sales Growth.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Review Pelayanan Situs Elevenia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Transaksi di situs Elevenia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Visi dan Misi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Logo Perusahaan Elevenia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Tampilan Website dan Aplikasi Elevenia Pada Ponsel Android **Error!
Bookmark not defined.**

Gambar 2. 5 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Ekonomi per Tahun Kota Semarang 2007-2012 (persen)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Kurva Hasil Uji t Periklanan terhadap Keputusan Pembelian .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Kurva Hasil Uji t Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 3 Daerah Penolakan dan Penerimaan Uji F Periklanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1E-commerce Sales Growth.....**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 1. 2 Review Pelayanan Situs Elevenia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Transaksi di situs Elevenia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Visi dan Misi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Logo Perusahaan Elevenia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Tampilan Website dan Aplikasi Elevenia Pada Ponsel Android **Error!
Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Ekonomi per Tahun Kota Semarang
2007-2012 (persen)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Kurva Hasil Uji t Periklanan terhadap Keputusan Pembelian .. **Error!
Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Kurva Hasil Uji t Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Daerah Penolakan dan Penerimaan Uji F Periklanan dan Kualitas
Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**