

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **2.1 Sejarah PT. Telkom**

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (“TELKOM”, “Perseroan”, atau “Perusahaan”) adalah penyedia layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia. TELKOM menyediakan layanan InfoComm, telepon tidak bergerak kabel (fixed wireline) dan telepon tidak bergerak nirkabel (fixed wireless), layanan telepon seluler, data dan internet, serta jaringan dan interkoneksi, baik secara langsung maupun melalui anak perusahaan.

Pada awalnya di kenal sebagai sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf atau dengan nama “JAWATAN”. Pada tahun 1961 Status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel), PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi).

Dan pada tahun 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang menyelenggarakan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional. Pada tanggal 14 November 1995 di resmikan PT. Telekomunikasi Indonesia sebagai nama perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia.

#### **2.2 Makna Logo PT. Telkom**

Logo PT. Telkom adalah lambang perusahaan berupa tulisan Telkom Indonesia dengan simbol lingkaran berwarna putih dan merah dengan lambang lima jari di atasnya.

Dengan mengambil semangat HUT RI ke-68, Telkom memperkenalkan penampilan baru logo Telkom yang mencerminkan komitmen Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa Indonesia. Penampilan logo baru

tersebut mencakup perubahan logo secara menyeluruh dan terintegrasi dengan empat aspek dasar perusahaan, yaitu transformasi bisnis, infrastruktur, sistem dan model operasi serta sumber daya manusia.

Dengan tetap mengacu kepada filosofi *Telkom Corporate*, yaitu *Always The Best* – sebuah keyakinan dasar untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap pekerjaan yang dilakukan dan senantiasa memperbaiki hal-hal yang biasa menjadi sebuah kondisi yang lebih baik, dan pada akhirnya akan membawanya menjadi yang terbaik.

Gambar 2.1 Logo PT. Telkom

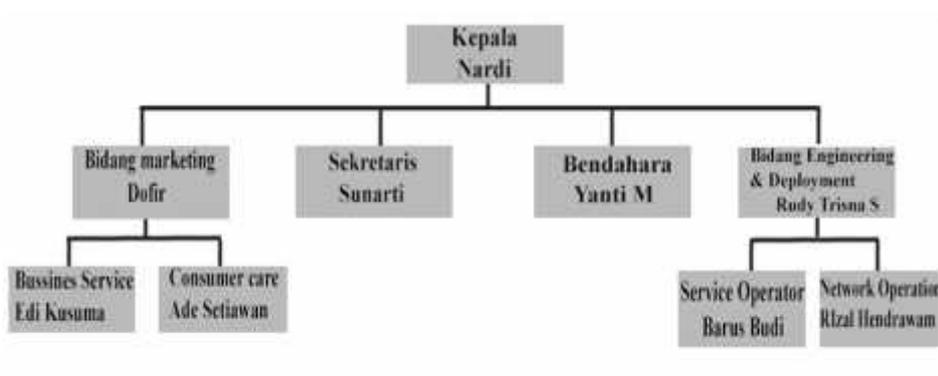


Sumber : Doc. PT. Telkom

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT.Telkom Brebes memiliki bentuk struktur organisasi fungsional, dimana adanya pembagian tugas secara jelas. Bagan struktur organisasi dapat dilihat pada gambar 2.2.

Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Telekom Brebes



Sumber : Doc. PT. Telkom Brebes

## 2.4 Visi dan Misi PT. Telkom

### (1) Visi PT. Telekomunikasi Indonesia

Visi dari TELKOM adalah: *To become a leading InfoComm player in the region.* TELKOM berupaya untuk menempatkan diri sebagai perusahaan *InfoComm* terkemuka dikawasan Asia Tenggara, Asia dan akan berlanjut kekawasan Asia Pasifik.

### (2) Misi PT. Telekomunikasi Indonesia

PT. Telkom mempunyai misi memberikan layanan *“One Stop Infocomm Service with Excellent Quality and Comparative Price and to be The Role Model as the Best Managed Indonesian Comporation”* dengan jaminan bahwa pelanggan akan mendapatkan layanan terbaik berupa kemudahan, produk dan jaringan berkualitas dengan harga kopetitif.

## 2.5. Produk IndiHome PT. Telkom

IndiHome merupakan layanan Triple Play dari Telkom yang terdiri dari Internet on Fiber atau High Speed Internet, Phone (Telepon Rumah), dan IPTV (UseeTV Cable). Layanan tripleplay IndiHome menggunakan infrastruktur Fibe To The Home (FTTH) disebut dengan IndiHome Fiber.

Untuk infrastruktur yang masih menggunakan Multi Service Access Node (MSAN), Indihome ditawarkan dengan paket kecepatan sampai dengan 5 Mbps. Indihome pada MSAN diposisikan untuk mendukung posisi market leadership dari Indihome Fiber. Sedangkan yang menggunakan infrastruktur copper wire, optimal pada kecepatan sampai dengan 2 Mbps, akan terus dikurangi.

Tabel 2.1 Paket IndiHome FTTH

IndiHome FTTH	IndiHome	UseTV
10 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
20 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
50 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
100 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan

Sumber: Doc. PT. Telkom

Tabel 2.2 Paket IndiHome Fiber (Non FTTH)

IndiHome	IndiHome	UseTV
1 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
2 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
3 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan
5 Mbps	GRATIS 1000 menit Nelpon lokal/interlokal	UseTV all channel 99 channel pilihan

Sumber: Doc. PT. Telkom

UseTV Cable merupakan layanan IPTV pertama di Indonesia. Selain memberikan tayangan yang berkualitas, UseTV Cable juga memberikan berbagai macam fitur yang tidak ada di penyedia layanan kabel lainnya, seperti Pause & Rewind TV, Video on Demand, Video Recorder dan lainnya. Use TV Cable memiliki beragam Channel pilihan. Saat ini, Channel yang ada sebanyak 99 Channel pilihan, terdiri dari 18 Channel TV Lokal dan 81 Channel TV Internasional.

Telepon rumah adalah layanan komunikasi telepon dengan keunggulan biaya yang lebih murah dan kualitas suara yang jernih. Paket Telepon Rumah IndiHome menawarkan gratis nelpon 1000 menit lokal atau Interlokal per bulan atau setara dengan 17 jam per-bulan.

