

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah CV. Laksana Karoseri

Perjalanan Laksana sebagai karoseri diawali pada tahun 1967 di Semarang ketika CV. Laksana berfokus hanya sebagai toko mesin otomotif. Dengan pertumbuhan yang luar biasa pada tiga tahun pertama, CV. Laksana berpindah ke lokasi baru yang lebih luas di tahun 1970. CV. Laksana membentuk divisi karoseri di tahun 1977 dan mulai memproduksi minibus Mitsubishi T-120.

Saat ini pabrik di Ungaran yang terletak di Jl. Raya Ungaran KM 24,9 Ungaran Kabupaten Semarang telah berkembang hingga seluas 100.000m². Ekspansi berkelanjutan ini memungkinkan CV. Laksana mengembangkan divisi-divisi lainnya untuk mendukung produksi karoseri. Dengan kapasitas produksi yang mencapai 1500 bus setiap tahun, Laksana telah menjadi karoseri terbesar di Indonesia saat ini. Pertumbuhan ini tentu saja didukung oleh loyalitas dan kepercayaan pelanggan akan kualitas produk Laksana.

Nama Laksana adalah aset utama bagi CV. Laksana, Hari demi hari CV. Laksana berusaha tanpa henti membangun citra Laksana, untuk menjadi pilihan utama sebagai karoseri terbaik di Indonesia yang menawarkan produk dan pelayanan terbaik.

2.2 Makna Lambang CV. LAKSANA KAROSERI

Lambang CV. LAKSANA KAROSERI adalah lambang perusahaan berupa lingkaran yang di dalamnya ada huruf L yang meruncing dan keluar dari lingkaran.

Gambar 2.1 Logo CV. Laksana Karoseri



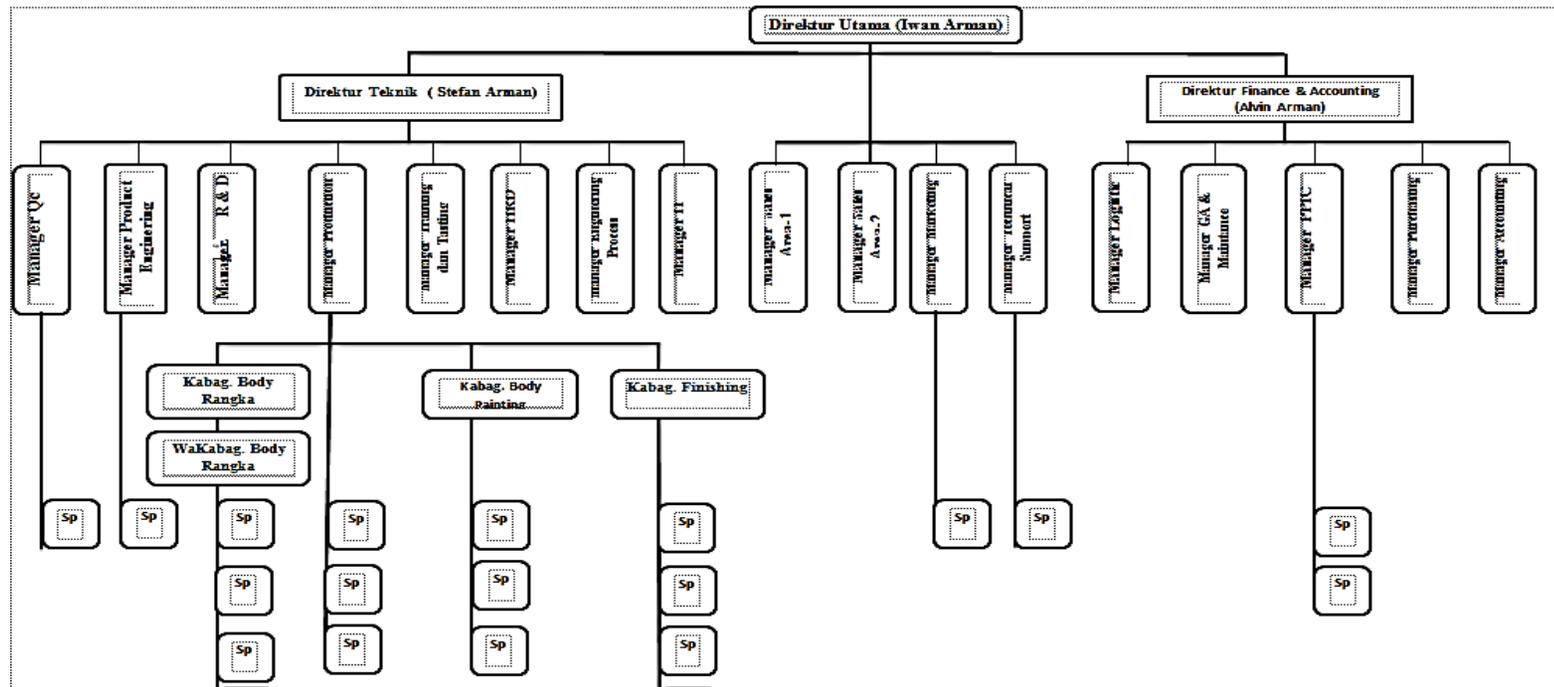
Sumber : Data HRD Laksana,2016

Laksana baru saja mengganti logonya. Biasanya jika kita lihat pada produk sebelumnya terlihat logo bergambar bus tingkat. Kini logo itu berganti menjadi gambar lingkaran dan ada huruf L yang meruncing di dalam lingkaranya. Menurut GM Teknik Karoseri Laksana, Stevan Arman, pihaknya ingin mengedepankan unsur bus dengan logo baru.

Dijelaskan lagi logo baru ini tetap mempertahankan cirri khas karoseri Laksana. Huruf L yang meruncing dan keluar dari lingkaran itu menandakan kreativitas ide yang tanpa batas. Sebelumnya selama 4 tahun terakhir karoseri Laksana boleh di bilang berhasil meramaikan pasar otobus di Indonesia. Mulai tahun 2008 karoseri Laksana mencuri pasar dengan mengeluarkan produk yang tidak pasaran.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Laksana Karoseri



Sumber: Data HRD Laksana,2016

2.4 Visi dan Misi

2.1.1 Visi CV. Laksana Karoseri

Visi CV. Laksana Karoseri adalah menjadi partner terbaik bagi operator bus di Asia melalui pengembangan berkesinambungan yang didorong oleh integritas, kerjasama dan inovasi. Kami berkomitmen menjadi perusahaan yang paling maju dalam teknologi, serta produsen kelas dunia dalam industri kendaraan komersial (khususnya di industri bus).

2.1.2 Misi CV. Laksana Karoseri

Misi CV. Laksana Karoseri adalah untuk selalu memberikan rasa aman, desain produk yang inovatif dan bus berkualitas dunia yang sesuai dengan berbagai kebutuhan pelanggan. Perusahaan kami mengutamakan pentingnya bekerja dekat dengan pelanggan, mengadopsi proses kerja yang terbaik di kelasnya dan menekankan fungsi komunikasi, partisipasi manajemen mandiri dan kerjasama tim untuk menghasilkan produk terbaik.

2.5 Produk Bis Laksana

Sebagai sebuah karoseri besar, CV. Karoseri Laksana mengeluarkan produk produk bus unggulan mereka. Produk-produk bus ini disesuaikan dengan kebutuhan yang ada di pasaran. Bus ini akan dipergunakan sebagai angkutan antarkota, bus pariwisata, bus kota, dan bus untuk kebutuhan khusus lainnya.

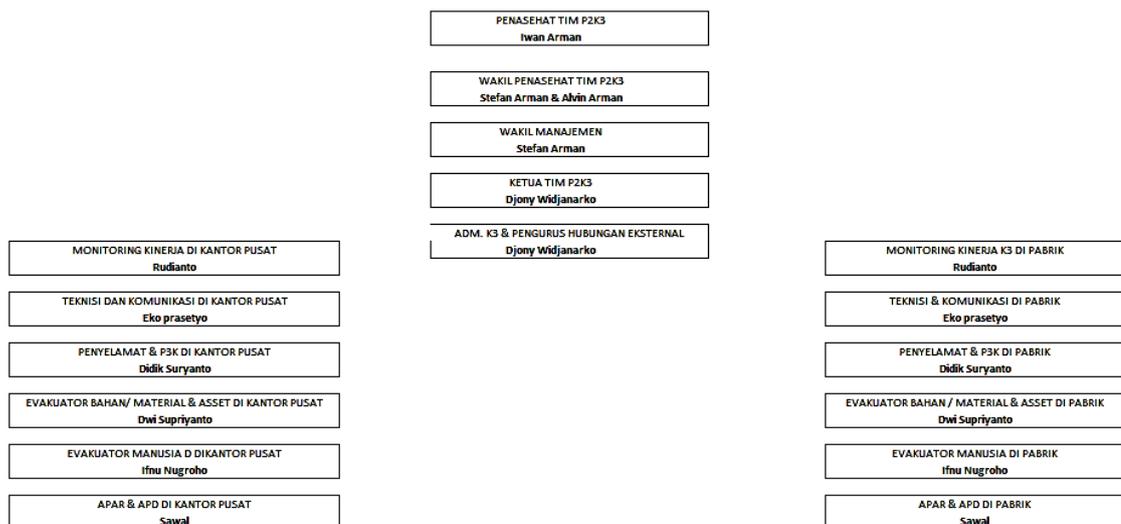
CV. Karoseri Laksana mengeluarkan beberapa varian produk bus besar untuk memenuhi kebutuhan pasar domestik dan luar negeri. Bus besar ini dapat disesuaikan peruntukannya untuk berbagai kebutuhan, seperti bus pariwisata dan bus antarkota. Selain bus besar, CV. Karoseri Laksana juga membuat produk bus sedang yang berkapasitas 20-35 tempat duduk. Adapun produk bus sedang tersebut seperti, Nucleus 1, Nucleus 2, Tourista, Sonic.

2.6 Kegiatan Produksi CV. Laksana Karoseri

Kegiatan produksi berlangsung setiap hari, mulai hari Senin sampai Sabtu. Kegiatan produksi untuk hari Senin sampai Kamis di mulai pukul 08.00 – pukul 16.00 WIB dengan waktu istirahat dari pukul 12.00 – 13.00 WIB. Kegiatan produksi hari Jum'at dimulai pada pukul 08.00 -16.00 WIB dengan waktu istirahat dari pukul 11.30 – 13.00 WIB. Kegiatan produksi untuk hari Sabtu dimulai pukul 08.00 – 13.00 WIB tanpa waktu istirahat.

2.7 Struktur Organisasi Tim P2K3

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Tim P2K3



Sumber: Data HRD Laksana,2016

Pengertian P2K3 menurut Permenaker RI Nomor PER.04/MEN/1987 adalah badan pembantu di tempat kerja yang merupakan wadah kerjasama antara pengusaha dan pekerja untuk mengembangkan kerjasama saling efektif dalam penerapan K3. Pada CV. Laksana Tim P2K3 di bawah tanggung jawab departemen General & Affair Maintenance yang bertanggung jawab atas perawatan mesin produksi, bangunan pabrik dan instalasi listrik.

