

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif antara persepsi terhadap komponen kepuasan pengunjung dalam melakukan kegiatan ekowisata dengan intensi untuk berkunjung kembali ke TNM. Tingkat kekuatan hubungan antar variabel tersebut masuk dalam kategori rendah ($r = 0,201$). Persamaan regresi kedua variabel yaitu $Y = 12,002 + 0,05 X_1$, dapat diartikan bahwa apabila nilai X_1 ditingkatkan sampai optimal atau skor maksimum hipotetik 84 maka intensi untuk berkunjung kembali ke TNM menjadi 16,202. Statistik deskriptif menunjukkan bahwa persepsi terhadap komponen kepuasan pengunjung dalam kegiatan ekowisata di TNM berada dalam kategori sedang atau cukup sesuai.
2. Terdapat pengaruh positif antara motivasi pengunjung untuk melakukan kegiatan ekowisata dengan intensi untuk berkunjung kembali ke TNM. Tingkat kekuatan hubungan antar variabel tersebut masuk dalam kategori kuat ($r = 0,694$). Persamaan regresi kedua variabel yaitu $Y = 3,452 + 0,15 X_2$, dapat diartikan bahwa apabila nilai X_2 ditingkatkan sampai optimal atau skor maksimum hipotetik 96, maka intensi untuk berkunjung kembali ke TNM menjadi 17,852. Motivasi pengunjung yang sesuai untuk melakukan kegiatan ekowisata di TNM yaitu motivasi lingkungan dan petualangan.
3. Masing-masing variabel independen (persepsi terhadap komponen kepuasan pengunjung dalam kegiatan ekowisata di TNM dan motivasi pengunjung untuk melakukan kegiatan ekowisata di TNM) memberikan pengaruh positif secara parsial dengan intensi untuk berkunjung kembali ke TNM. Sedangkan secara bersama-sama atau simultan, variabel persepsi terhadap komponen kepuasan pengunjung dalam kegiatan ekowisata tidak memberikan pengaruh terhadap intensi untuk berkunjung kembali ke TNM (nilai p-value $> 0,05$).

1.2. Saran

1. Dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan, pengelola kawasan (Balai TNM) perlu meningkatkan kepuasan pengunjung dengan indikator yang ada, agar intensi pengunjung untuk berkunjung kembali ke TNM lebih meningkat.
2. Motivasi pengunjung untuk melakukan kegiatan ekowisata memberikan pengaruh yang signifikan terhadap intensi untuk berkunjung kembali, oleh karena itu pengelola sebaiknya menjaga dan meningkatkan pelayanan atas kebutuhan-kebutuhan pengunjung khususnya yang berkaitan dengan motivasi lingkungan dan petualangan.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji aspek lain dari psikografi pengunjung diantaranya sikap, nilai, minat, dan kepribadian (Weaver, 2012; Galloway, 2002; Gladwell, 1990), yang dapat mempengaruhi perilaku pengunjung untuk mengunjungi satu destinasi wisata, agar pengelolaan ekowisata mampu meningkatkan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal dan di sisi lain melindungi sumber daya alam, budaya dan nilai sejarah yang ada di kawasan konservasi (Razak, 2017).