

BAB IV

PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan secara ringkas dari uraian dan penjelasan mengenai pembahasan teori dan tinjauan praktek “USAHA-USAHA UNTUK MENCAPAI *TARGET PASAR (MARKET SHARE) HARIAN PAGI TRIBUN JATENG*”. Maka dapat diperoleh rangkuman/ringkasan sebagai berikut:

- 1) Dalam menjalankan kegiatan perusahaan di bidang pemasaran sendiri, menyusun Market Share Perusahaan akan ditentukan beberapa langkah untuk mencapai Market Share. Tribun Jateng dalam membagi Iklanannya menjadi iklan *Clasified*, Iklan *Reguler* dan Iklan *Kreatif*, iklan *Clasified* ini adalah jenis iklan yang berupa kolom dan baris yang lazim di semua koran. Iklan *Reguler* adalah iklan *Display* (dapat berupa gambar saja tanpa penjabaran yang panjang) yang biasa ditampilkan di halaman depan baik berwarna atau hitam putih. Iklan relatif diartikan sebagai iklan yang tidak lazim baik tata letak (layout).
- 2) Harian Pagi Tribun Jateng dalam melaksanakan kegiatan tersebut di bantu oleh seorang Marketing Support tujuannya ialah membantu para AE dalam kegiatan perusahaan itu sendiri.
- 3) Promosi Penjualan yang dipilih koran Tribun Jateng dalam menarik pengiklan antara lain dengan memberikan harga Khusus iklan baris sebesar Rp.500 (lima ratus rupiah) tiap baris, jika pengiklan datang langsung memberi order ke kantor Tribun Jateng. Promosi Penjualan ini berlaku dengan syarat dan ketentuan berlaku yaitu iklan minimal diterbitkan sebanyak lima baris dengan masa tayang maksimal tujuh hari.
- 4) Pemberian diskon hingga 90% pada hari-hari perayaan khusus juga diberikan tribun jateng kepada Pengiklan.
- 5) Market Share sangat membantu Perusahaan Harian Pagi Tribun Jateng dalam memasarkan Produk serta melihat tingkat Pencapaian perusahaan dalam mencari Pelanggan (Pengiklan). Dimana ini akan memberikan keuntungan sendiri bagi perusahaan dalam mendapatkan keuntungan serta keuntungan bagi pelanggan.
- 6) Hasil perhitungan dari market share iklan koran dilihat dari nilai tertinggi yang diperoleh perusahaan Tribun sebesar 44%, Suara Merdeka 22%, Radar Semarang 20%, Sindo 11% dan Terendah dicapai oleh Wawasan sebesar 3%. Berarti Koran Tribun Jateng digemari

oleh Masyarakat Jawa Tengah. Maka dapat dikatakan Tribun Jateng Menguasai Pangsa Pasar Di Minggu Pertama bulan Oktober 2016.

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan. 2001. **Pangsa Pasar** Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia

Philip Kotler, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta

https://hr.kompas-gramedia.com/files/lombalogo/Filosofi_5-C.docx

Company Profil Tribun Jateng dan Kompas Gramedia

Reverensi TA Perpustakaan Undip.

