

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, maka sudah hal yang lazim jika terjadi peningkatan persaingan pada dunia bisnis. Citra produk dan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan akan sangat berpengaruh terhadap penjualan perusahaan.

Konsep teori agensi menurut Jensen dan Smith (1984), merupakan konsep yang menjelaskan hubungan kontraktual antara *principal* dan agen. Pihak *principal* adalah pihak yang memberikan mandat kepada pihak lain, yaitu agen, untuk melakukan semua kegiatan atas nama *principal* dalam kapasitasnya sebagai pengambil keputusan.

Analisis *Existing Product* adalah sebuah penelitian yang menjelaskan hal-hal yang terkait dalam penjualan produk. Produk yang dibahas dalam penelitian tersebut adalah produk yang telah diageni lebih dari atau sama dengan lima tahun. Salah satu tujuan penelitian ini adalah sebagai pertanggung jawaban kepada *principal* dan untuk menjaga kepercayaan *principal*.

Penelitian ini dirangkum oleh divisi Marketing Riset and Business Development pada PT. Fajar Mas Murni. Hal utama yang mendorong pembuatan riset ini, adalah penurunan penjualan perusahaan secara umum selama empat tahun terakhir. Selain itu, teridentifikasi adanya beberapa produk yang tidak tercatat penjualannya dalam kurun waktu lima tahun. Adapun isi dari riset tersebut berkaitan dengan hal-hal yang mendukung dan menghambat penjualan sebuah produk.

Hasil dari analisis ini akan menjadi bahan pertimbangan bagi pemangku kepentingan untuk membuat keputusan, apakah produk yang tidak tercatat penjualannya dalam kurun waktu lima tahun perlu dipertahankan kerjasamanya atau harus dideterminasi untuk dieleminasi. Produk yang tidak terjual dan mengalami penurunan tajam dalam penjualannya, bukanlah semata-mata karena produk tersebut tidak layak

jual atau mungkin pelayanan penjualan maupun purnajual perusahaan yang buruk. Akan tetapi banyak hal yang memungkinkan produk tersebut tidak terjual ataupun intensitas penjualannya menurun. Hal-hal yang mungkin terjadi adalah bahwa adanya pangsa pasar yang belum terdeteksi atau belum tercover oleh perusahaan, dan fluktuasi nilai rupiah terhadap mata uang asing yang terus mengalami kontraksi, mengingat penjualan PT Fajar Mas Murni tidak hanya memakai satu jenis mata uang, serta banyak hal lainnya yang dapat menjadi faktor sebuah produk tidak dapat terjual dengan baik.

Pada Tugas Akhir ini yang akan dibahas adalah metode penelitian yang digunakan dalam “Analisis Existing Product”. Analisis ini telah selesai dirangkum pada bulan april oleh divisi MRBD, dimana penulis juga ikut serta dalam proses penelitian “Analisis *Existing* Produk”. Akan tetapi, pembahasan yang dipaparkan akan dipersempit menjadi satu produk saja. Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka Tugas Akhir mengambil judul **METODA PENELITIAN ‘ANALISIS *EXISTING* PRODUK OLYMPUS MICROSCOPE’ PADA PT FAJAR MAS MURNI.**

1.2. Ruang Lingkup Penulisan

Pada judul “Metoda Penelitian ‘Analisis *Existing* Produk – Olympus Microscope’ pada PT. Fajar Mas Murni”, banyak sekali yang dapat dijadikan pembahasan dalam hal tersebut. Seperti yang tertera pada judul Tugas Akhir ini, pembahasan penelitian ‘Analisa *Existing* Produk’ hanya akan membahas satu produk saja yaitu produk Olympus Microscope. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan, waktu, dan dana penulis. Agar pembahasan tugas akhir ini tidak menyimpang dari tujuan yang sudah ditetapkan, maka dalam laporan, penulis akan menetapkan ruang lingkup penulisan Laporan Tugas Akhir, yang meliputi:

1. Pengertian Riset Pemasaran.

2. Jenis-Jenis Desain Riset dan Jenis yang Digunakan Dalam Riset '*Analisis Existing Produk*'.
3. Prosedur Riset dan Penerapannya.
4. Penjelasan '*Analisis Existing Produk*'.

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penulisan

1.3.1. Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Proses Penelitian Bisnis di PT. Fajar Mas Murni.
2. Untuk mengetahui bagaimana penerapan riset bisnis di PT. Fajar Mas Murni.
3. Untuk mengetahui tujuan dan manfaat yang sebenarnya dalam melakukan riset bisnis.

1.3.2. Kegunaan Penulisan

1. Bagi Penulis
 - a. Penulisan Tugas Akhir ini diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan mengenai metode penelitian bisnis dengan studi kasus: Analisis Existing Product Olympus Microscope.
2. Bagi Universitas
 - a. Sebagai sarana untuk menambah Informasi dan referensi bacaan bagi mahasiswa yang akan menyusun Laporan Tugas Akhir.
 - b. Sebagai bahan masukan bagi pengembangan kurikulum program studi Manajemen Perusahaan.
 - c. Meningkatkan kualitas lulusan Program Diploma III Fakultas Ekonomika dan Bisnis sesuai dengan kebutuhan pasar.

1.4. Cara Pengumpulan Data dan Jenis Data

1.4.1. Metode Pengumpulan Data

Peran metode dalam penulisan Tugas Akhir sangatlah penting, karena baik buruknya hasil penulisan ilmiah tergantung bagaimana

menerapkan atau menggunakan metode yang dipakai. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan laporan ini, antara lain:

a. Metode observasi

Menurut supranto (2003:85), “metode observasi adalah metode pengambilan data tanpa mengajukan pertanyaan-pertanyaan, hanya melakukan pengamatan terhadap objeknya saja”. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis melakukan pengamatan secara langsung pada departemen *Marketing* khususnya divisi *Marketing Research and Business Development* yang berkaitan dengan tujuan penulisannya di lingkungan PT Fajar Mas Murni.

b. Studi pustaka

Menurut Supranto (2003: 87-88), “studi pustaka merupakan pengumpulan data yang dilakukan berdasarkan pada referensi yang relevan dengan masalah yang dibahas serta sumber bacaan lainnya.”

Metode studi pustaka dilakukan dengan mengutip dari berbagai literatur dan media elektronik lainnya yang berhubungan dengan Riset Bisnis yang bertujuan untuk menambah pemahaman teori suatu permasalahan. Selain itu pengumpulan data menggunakan metode online, yang dilakukan dengan mengakses informasi teknologi internet. Pencarian secara online memberi banyak keuntungan bagi penulis, diantaranya adalah: hemat waktu dan biaya, ketuntasan serta kesesuaian.

1.4.2. Sumber Data

Menurut Soeranto dan Arsyad (2003: 72), data adalah semua hasil observasi atau pengukuran yang telah dicatat untuk suatu keperluan tertentu. Menurut sumber data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini, yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan atau suatu organisasi langsung melalui objeknya (J Supranto, 2002:20). Data primer yang diperoleh dari kerja praktik ini adalah Laporan Hasil Riset “Analisa Existing Produk”, serta hasil observasi pada divisi *Marketing Research and Busisess Development*.

b. Data Sekunder

Menurut Marzuki (2002: 56), data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, data sekunder diperoleh dengan metode studi pustaka, yaitu dengan membaca dan mempelajari buku-buku, referensi maupun literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.

1.5. Sistematika penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap permasalahan yang hendak dibicarakan sehingga tercipta suatu pemikiran dan memberikan gambaran objek kepada pembaca mengenai topik yang akan dibahas, maka diperlukan suatu sistematika penyusunan laporan. Adapun sistematikanya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penulisan, tujuan dan kegunaan, serta cara pengumpulan data.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah berdirinya PT.Fajar Mas Murni, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, dan Lokasi perusahaan.

BAB III : PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan teori dan proses penelitian atau riset “existing produk” PT Fajar Mas Murni, yang meliputi pengertian riset pemasaran dan metoda penelitian, jenis - jenis desain riset dan jenis yang digunakan dalam riset ‘*Analisis Existing Produk*’, prosedur riset dan penerapannya, penjelasan ‘*Analisis Existing Produk*’.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini berisi tentang ringkasan uraian yang dipaparkan dalam Bab III yang telah ditulis dalam pembahasan.