

BAB IV

PENUTUPAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah disampaikan pada bab sebelumnya yang berhubungan dengan bauran pemasaran jasa penyediaan perangkat lunak PT. Tiara Total Sinergi kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Layanan dan Produk PT. Tiara Total Sinergi (PRODUCT)

Produk yang dihasilkan PT. Tiara Total Sinergi berupa produk Hybrid atau campuran yang memiliki unsur layanan dan produk dengan proporsi yang sama. Layanan yang diberikan diantaranya : layanan pembuatan aplikasi berbasis desktop, layanan pembuatan aplikasi berbasis web dan desain web, layanan pembuatan aplikasi berbasis mobile, dan memberi layanan desain grafis. Sementara untuk produk yang diberikan adalah : Regista DM (Device Management), AGEVO, Appraisal Collaboration System, Property Sales System, dan Corporate Secretary System.

2. Penetapan Harga PT. Tiara Total Sinergi (PRICE)

PT. Tiara Total Sinergi menggunakan strategi penentuan harga fleksibel, dimana harga yang ditetapkan untuk tiap layanan dan produk tergantung pada spesifikasi dan nilai dari software itu sendiri.

3. Media dan Kegiatan Promosi PT. Tiara Total Sinergi (PROMOTION)

PT. Tiara Total Sinergi menggunakan media website untuk melakukan kegiatan promosi dengan alamat email www.tiaratotalsinergi.co.id. Sementara kegiatan promosi yang dilakukan PT. Tiara Total Sinergi adalah Personal Selling dengan melakukan presentasi produk di hadapan Client.

4. Lokasi Bisnis PT. Tiara Total Sinergi (PLACE)

Tempat yang ditetapkan PT. Tiara Total Sinergi untuk menjadi lokasi bisnis nya sangat strategis, nyaman, dan menguntungkan dari segi aspek bisnis karena letaknya yang berada di daerah Kuningan Jakarta Selatan yang merupakan salah satu kawasan Segitiga Emas Jakarta. Pertimbangan pemilihan lokasi tersebut adalah berdasarkan ketersediaan transportasi, kecepatan akses internet, dan kondisi gedung yang sangat baik.

5. Proses Pelayanan Pelanggan PT. Tiara Total Sinergi (PROCESS)

PT. Tiara Total Sinergi memiliki dua cara dalam mengantarkan layanan kepada pelanggan, yakni: Project by custom, dan Project by Procurement. Kedua cara tersebut memiliki proses dan prosedur masing-masing yang berbeda dan sesuai dengan maksud dan tujuan pemesanan perangkat lunak itu sendiri.

6. SDM PT. Tiara Total Sinergi (PEOPLE)

SDM harus memiliki kompetensi dalam bidang IT untuk dapat menjadi tenaga ahli pada PT. Tiara Total Sinergi. Keahlian juga harus diimbangi dengan pemikiran yang inovatif dan pengalaman kerja yang mumpuni.

7. Bukti Fisik yang Dimiliki PT. Tiara Total Sinergi (PHYSICAL EVIDANCE)

Bukti fisik pada PT. Tiara Total Sinergi berupa fasilitas dan peralatan seperti berikut: kendaraan kantor, peralatan komputer, peralatan telekomunikasi, peralatan penunjang internet, peralatan presentasi.

8. Pengawasan Internal Terhadap Kegiatan Bisnis yang Dilakukan PT. Tiara Total Sinergi

Pengawasan internal pada PT. Tiara Total Sinergi dilakukan oleh Direktur, General Manager, dan pihak Quality Assurance. Pengawasannya pun dilakukan pada unsur layanan dan produk serta unsur proses dari bauran pemasaran jasa yang ada.

4.2 Saran

Saran penulis berikut ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan serta bermanfaat bagi PT. Tiara Total Sinergi dalam memberikan pelayanan, sehingga dapat memberikan kepuasan bagi seluruh Client nya.

Adapun saran-saran tersebut adalah:

1. Karena PT. Tiara Total Sinergi membutuhkan kompetensi dan keahlian yang tinggi, baiknya perusahaan mengadakan pelatihan-pelatihan untuk karyawan dengan mengidentifikasi karyawan mana yang perlu dilatih
2. Perusahaan sebaiknya meningkatkan fasilitas dan sarana penunjang seperti ruang tunggu yang nyaman dan ruang rapat pribadi untuk memperbaiki aspek Physical Evidence dalam bauran pemasaran jasa perusahaan.
3. Perlu adanya pengawasan internal terhadap Sumber Daya Manusia baik dalam kegiatan operasional keseharian perusahaan maupun kegiatan dalam tiap proyek.