

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT. Tiara Total Sinergi

TIARA, merupakan nama yang diambil dari kata Yunani yang memiliki arti mahkota tertinggi. Konsep ini menjadi patokan tujuan jalannya PT.TTS untuk menjadi perusahaan IT tertinggi dan terbaik.

TOTAL, TTS fokus dan bersungguh-sungguh dalam melaksanakan pekerjaan serta dalam pemenuhan tanggung jawab. PT.TTS juga bersungguh-sungguh menghadirkan solusi bagi klien dan mitra kerja perusahaan.

SINERGI, TTS berusaha membangun dan memastikan hubungan kerjasama internal yang produktif serta kemitraan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan, untuk menghasilkan karya serta pemenuhan IT yang bermanfaat dan berkualitas.

Seperti arti namanya, PT.Tiara Total Sinergi diharapkan menjadi yang terbaik, total dalam memberikan pelayanan, serta bersinergi dalam menjalankan pekerjaan. Terbilang sebagai perusahaan baru, TTS siap menjadi perusahaan IT terbaik dan terdepan yang bersungguh-sungguh dalam menjalankan tanggung jawabnya serta menjadi perusahaan yang dapat menjadi mitra kerja yang bersinergi.

PT. Tiara Total Sinergi didirikan pada tahun 2013 sesuai dengan akte pendirian No.42 oleh notaris Rusnawati SH. Berdiri dengan dukungan pengalaman kerja tenaga ahli yang dimiliki PT.TTS sejak tahun 2000, semangat memajukan industri Teknologi Informasi di Indonesia serta siap berkompetisi dan bersinergi dalam skala nasional maupun internasional..

PT. Tiara Total Sinergi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang IT yang dapat menjadi mitra kerja bersinergi. Fokus PT.Tiara Total Sinergi adalah menyediakan produk-produk perangkat lunak (Software) serta solusi-solusi yang dapat membantu perusahaan, organisasi, komunitas, dan pemerintah dalam menjalankan proses bisnisnya.

Berikut adalah jajaran manajemen yang berada pada PT. Tiara Total Sinergi yang terdiri dari:

1. Direktur : Dedy Mohammad Firmanto, S.E.,M.Si
2. General Manajer : Devina Reviandhiny P.P., S.T.
3. Manajer Operasional : Eddy Ferdinan Emanuel, S.Kom
4. Manajer Marketing
and Finance : Rahma Aria Maulidina, S.E

2.2 Visi & Misi PT. Tiara Total Sinergi

VISI

“ Menjadi Perusahaan Yang Terdepan dan Terpercaya Dibidang Jasa dan Layanan Perangkat Lunak ”

MISI

- Memberikan nilai tambah bagi klien melalui penyediaan jasa dan layanan perangkat lunak secara total, profesional, dan sinergi dengan menggunakan teknologi terkini
- SDM yang tergabung dalam “*Team Work*” dikelola oleh manajemen yang profesional dan memiliki talenta, penguasaan teknis tinggi, berpengalaman dalam bidang Teknologi Informasi dan mengikuti perkembangan teknologi terkini sebagai salah satu penunjang kegiatan usaha.
- Percaya diri dalam pelaksanaan pekerjaannya dan berkomitmen untuk memberikan kualitas pelayanan yang terbaik bagi klien.
- Ditunjang oleh sejumlah Tenaga Administrasi, Gedung kantor dan ketersediaan peralatan teknis serta operasional milik sendiri yang memadai serta jaringan kerjasama dengan berbagai pihak baik perorangan maupun kelembagaan.

2.3 Struktur Organisasi PT.Tiara Total Sinergi

2.3.1. Struktur Organisasi PT.Tiara Total Sinergi

Menurut Stephen **Robbins dan Timothy (2015;331)** Struktur Organisasi adalah bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal. **Stephen Robbins dan Timothy (2015;338)**, juga menerangkan bahwa struktur organisasi itu sendiri dibagi menjadi tiga desain umum yakni Struktur Sederhana, Birokrasi, dan juga Struktur Matriks. Berikut penjelasan ketiga desain umum struktur organisasi

1. **Struktur Sederhana**, merupakan suatu struktur organisasi yang dicirikan dengan rendahnya derajat departementalisasi, rentang kendali yang lebar, otoritas yang tersentralisasi pada satu orang tunggal dan kecilnya formulasi.
2. **Struktur Birokrasi**, merupakan suatu struktur organisasi dengan tugas operasional yang sangat rutin dan dicapai melalui spesialisasi, aturan dan regulasi yang sangat diformalisasikan, tugas yang dikelompokkan ke dalam departemen fungsional, otoritas yang tersentralisasi, rentang kendali yang sempit, dan pengambilan keputusan yang mengikuti rantai komando.
3. **Struktur Matriks**, merupakan suatu struktur organisasi yang menciptakan otoritas ganda dan menggabungkan antara departementalisasi fungsional dengan departementalisasi produk.

Dalam kasus PT. Tiara Sinergi, perusahaan menggunakan struktur sederhana dimana struktur organisasinya dicirikan dengan rendahnya derajat departementalisasi, rentang kendali yang lebar, otoritas yang tersentralisasi pada satu orang tunggal, dan kecilnya formalisasi.

Pertimbangan PT. Tiara Total Sinergi menggunakan desain struktur organisasi tersebut adalah karena semua keputusan dan kebijakan diambil oleh satu orang yakni Direktur. Sementara general manager dan kepala masing-masing

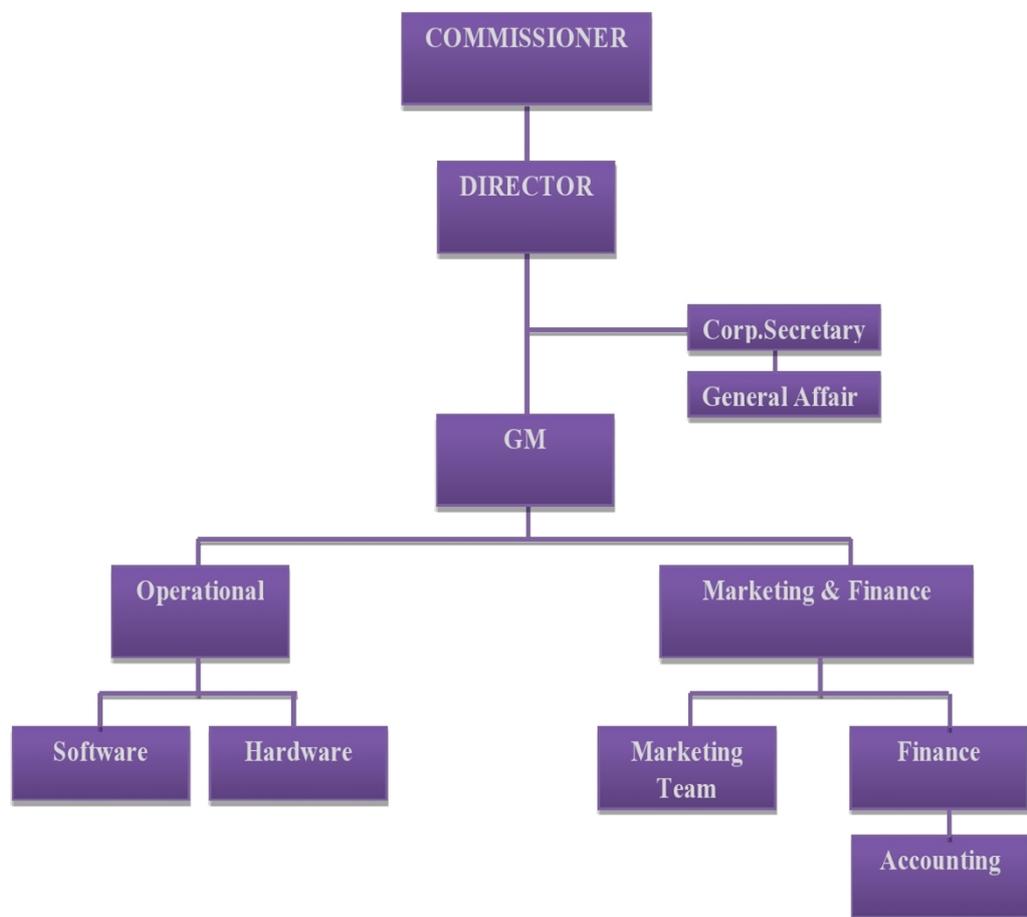
divisi hanya memberikan bantuan berupa saran, data, dan informasi untuk menetapkan suatu keputusan ataupun kebijakan. Pertimbangan lainnya adalah karena jumlah pegawai yang sedikit, menjadikan struktur organisasi PT. Tiara Total Sinergi memiliki struktur sederhana. Kelebihan dari struktur sederhana ini terletak pada kesederhanaannya. Struktur ini cepat, fleksibel, murah untuk dioperasionalkan, dan akuntabilitasnya jelas.

Pada gambar 2.1 berikut ini adalah gambar struktur organisasi yang dimiliki oleh PT. Tiara Total Sinergi. Seperti yang dapat dilihat, strukturnya sangat sederhana dan memiliki derajat departementalisasi yang rendah. Itulah alasan mengapa struktur organisasi milik PT. Tiara Total Sinergi dapat dikatakan memiliki desain struktur yang sederhana dan tidak rumit.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT.Tiara Total Sinergi



STRUKTUR ORGANISASI

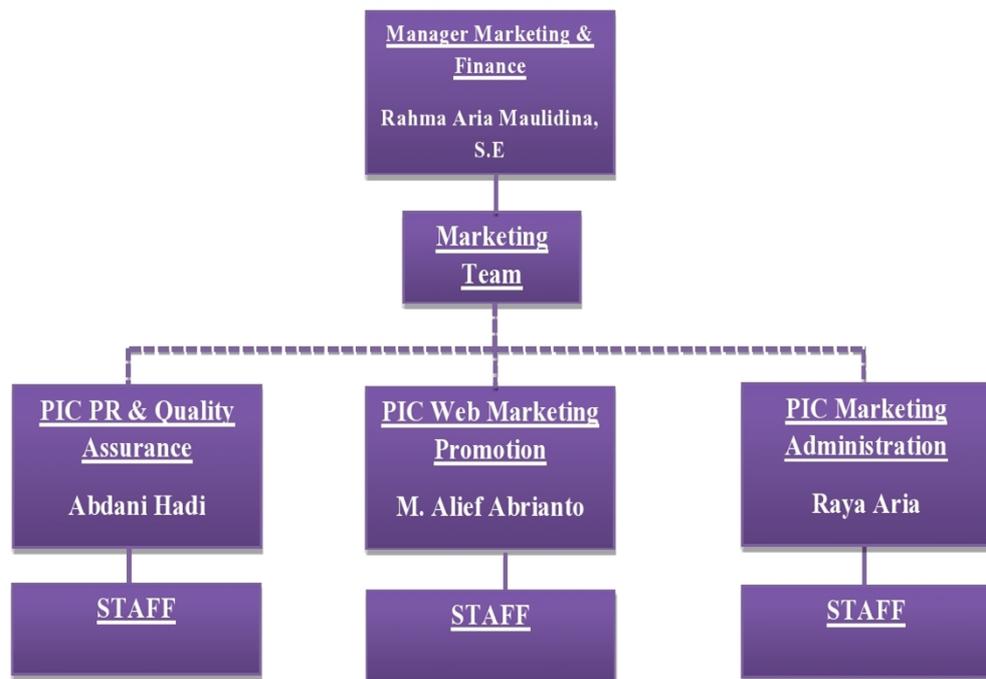


2.3.2. Struktur Fungsi Divisi Marketing PT. Tiara Total Sinergi

Gambar 2.2 Struktur Fungsi Divisi Marketing PT.Tiara Total Sinergi



STRUKTUR FUNGSI MARKETING



Sumber: PT. Tiara Total Sinergi (th.2017)

2.4 Uraian Struktur Organisasi dan Fungsi Divisi Pemasaran PT. Tiara Total Sinergi

2.4.1 Uraian Struktur Organisasi PT.Tiara Total Sinergi

Berikut adalah uraian tugas dan tanggung jawab setiap tingkatan pada struktur organisasi PT.Tiara Total Sinergi:

1. Commissioner (Komisaris)
 - Berkewajiban mengawasi kebijakan dan memberikan nasihat kepada Direktur dalam menjalankan perusahaan
 - Melaksanakan rapat secara berkala sekurang-kurangnya satu bulan sekali
 - Mendorong terlaksananya implementasi *Good Corporate Governance*
2. Director (Direktur)
 - Mengkoordinasikan dan mengendalikan seluruh kegiatan pada tiap divisi PT.Tiara Total Sinergi
 - Mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan pengadaan peralatan dan perlengkapan fasilitas kantor
 - Merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan
 - Memimpin rapat umum dalam hal kaitannya dengan tata tertib perusahaan, keadilan dan kesempatan bagi semua pihak, menyesuaikan alokasi waktu, menentukan urutan agenda kegiatan, mengarahkan diskusi ke arah konsensus, menjelaskan dan menyimpulkan tindakan serta kebijakan
 - Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan pihak eksternal
 - Mengambil keputusan pada situasi tertentu yang dianggap perlu untuk diputuskan
 - Menjalankan tanggung jawab sesuai dengan standar etika dan hukum yang berlaku

3. Corporate Secretary (Sekretaris)
 - Melakukan pengaturan administrasi dari Dewan Komisaris dan hingga Direktur yang di dalamnya termasuk notulensi rapat
 - Memastikan ketersediaan informasi dalam pengambilan keputusan oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara lengkap, akurat, memadai, dan tepat waktu.
 - Memastikan kelancaran komunikasi antara perusahaan dengan pemangku kepentingan serta menjamin tersedianya informasi yang boleh diakses oleh stakeholders sesuai dengan kebutuhan yang wajar.
 - Berkewajiban menjaga Corporate Image dalam hal membantu pelaksanaan program perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya sebagai bagian dari elemen negara dan masyarakat
4. General Affair (Bagian Umum)
 - Memastikan keamanan, ketertiban dan kebersihan kantor demi terwujudnya kegiatan kerja yang kondusif
 - Bertanggung jawab atas keberadaan dan kondisi fasilitas perusahaan
 - Bertanggung jawab dalam mengurus perijinan, kehumasan, dan operasional
 - Berperan sebagai receptionist, operator telepon, serta keluar masuk tamu perusahaan.
 - Bertanggung jawab atas pemeliharaan kesehatan dan pelaksanaan K3 bagi seluruh pegawai
5. GM (General Manager)
 - Memimpin seluruh divisi dan sub divisi perusahaan serta menjadi motivator bagi seluruh pegawai
 - Bertugas dalam mengelola kegiatan operasional harian perusahaan.

- Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi, dan menganalisis semua aktivitas bisnis perusahaan
- Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal.
- Memastikan setiap departemen melakukan strategi perusahaan dengan efektif dan optimal
- Bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan
- Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan marketing perusahaan

6. Div. Operational

Divisi operational pada PT.Tiara Total Sinergi membawahi 2 sub divisi yakni:

- Software

Sub divisi software beranggotakan para programmer yang merupakan otak atau inti dari PT.Tiara Total Sinergi. Sub divisi ini bertugas untuk membuat software, membuat rancangan inovasi software baru, dan terlibat dalam maintenance program.

- Hardware

Sub divisi hardware bertugas untuk menyediakan peralatan dan perlengkapan untuk memfasilitasi pembuatan ataupun penginstalan perangkat lunak

7. Div. Marketing and Finance

Seperti nama divisinya, Divisi Marketing and Finance membawahi 2 sub divisi yakni :

- Marketing, sub divisi ini bertanggung jawab dalam seluruh pelaksanaan kegiatan pemasaran. Diantaranya memastikan jaminan berjalannya perangkat lunak dengan baik, web promotion, dan public relation
- Finance, sub divisi ini bertanggung jawab dalam hal penganggaran perusahaan dan pengaturan arus uang masuk dan keluar perusahaan. Sub divisi ini terbagi dalam dua fungsi yakni penganggaran dan akuntansi.

2.4.2 Uraian Fungsi Divisi Marketing PT.Tiara Total Sinergi

Berikut adalah uraian fungsi dan tanggung jawab bagian-bagian yang terdapat pada Divisi Marketing PT.Tiara Total Sinergi:

1. Tanggung Jawab Manager Marketing And Finance (terhadap Divisi Marketing)
 - Memimpin seluruh jajaran Divisi Marketing sehingga tercipta tingkat efisiensi, efektivitas, dan produktivitas setinggi mungkin.
 - Menciptakan, menumbuhkan, dan mulihara kerjasama yang baik dengan pelanggan.
 - Merumuskan standar harga sebuah project dengan koordinasi bersama Direktur Utama dan Divisi terkait.
 - Menanggapi permasalahan terkait keluhan pelanggan jika tidak mampu ditangani oleh jajaran di bawahnya.
 - Mengesahkan prosedur dan instruksi kerja pada Divisi Marketing.
 - Melakukan Pengendalian terhadap rencana-rencana yang telah disusun oleh Team Marketing untuk menjamin bahwa sasaran yang telah dibuat dapat terwujud.

2. Tanggung Jawab PIC Public Relation and Quality Assurance
 - Memastikan Perangkat Lunak yang telah dibuat dapat digunakan oleh pelanggan secara baik dan bekerja sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati.
 - Menanggapi segala keluhan pelanggan atas seluruh permasalahan dan melaporkannya kepada divisi terkait.
 - Memonitor, merekam, dan mengevaluasi tanggapan Pelanggan terhadap perusahaan secara keseluruhan.
 - Menyelenggarakan dan bertanggung jawab atas penyampaian informasi secara lisan, tertulis, maupun gambar kepada

pelanggan, sehingga tidak terjadi salah pengertian terhadap perusahaan.

- Bertanggung jawab atas hubungan antar bisnis dengan menjaga keharmonisan terhadap rekan maupun lawan bisnis.

3. Tanggung Jawab PIC Web Marketing Promotion

- Membuat dan Mendesign Web Promosi perusahaan sebaik mungkin dengan terus mengikuti perkembangan teknologi yang ada.
- Bertanggung jawab terhadap keamanan Official Website dan Promotion Website.
- Bertanggung jawab atas segala konten yang terdapat di dalam website, baik Official Website perusahaan maupun Promotion Website.
- Bertanggung jawab dalam pengadaan Marketing Tools lainnya seperti Iklan media online, katalog, dan lain sebagainya.
- Bertanggung jawab untuk terus memonitor perkembangan website dengan tujuan untuk meningkatkan pelayanan berbasis Teknologi Informasi kepada pelanggan.

b. PIC Marketing Administration

- Bertanggung jawab melakukan Support atas segala kebutuhan Divisi Marketing.
- Membuat Quotation kepada pelanggan.
- Mengelola segala kebutuhan dan materi keperluan divisi marketing baik hard maupun soft copy seperti : Brosur, Katalog, Quotation, Berita acara dan lain sebagainya.
- Melakukan Support dalam Administrasi tender
- Melakukan pengklasifikasian data, menjaga data, serta memasukan data-data ke dalam sistem.

- Membuat laporan, notulen, serta segala keperluan marketing administration dan kesekretarisan lainnya.

2.5 Tata Nilai Perusahaan

Tiara Total Sinergi (TTS) menetapkan beberapa tata nilai perusahaan yang diantara sejumlah poinnya diambil dari arti nama TTS itu sendiri. Tata nilai ini, menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Berikut adalah beberapa poin tata nilai PT.Tiara Total Sinergi (TTS):

- **Total**
Bersungguh-sungguh menjalankan segala pekerjaan dan secara total menghadirkan solusi bagi klien dan mitra kerja TTS.
- **Sinergi**
Membangun dan memastikan hubungan kerjasama antar pegawai produktif serta menjaga kemitraan yang harmonis dengan pemangku kepentingan.
- **Customer Focus**
Memberikan pelayanan terbaik, bekerja dengan orientasi menyelesaikan dan memberikan solusi dalam bentuk IT bagi kesulitan yang dihadapi oleh customer TTS.

2.6 Logo PT. Tiara Total Sinergi

Logo perusahaan yang baik akan mencerminkan Brand dan Profil positif dari sebuah perusahaan. Nilai dari sebuah perusahaan dapat berkembang lebih mudah dengan adanya logo. Di era modern saat ini TTS memutuskan untuk membuat logo yang simpel dan elegan tetapi mudah untuk diingat. TTS mencoba membawa arti positif perusahaan melalui warna yang digunakan dalam logo perusahaan.

Gambar 2.3 Logo PT. Tiara Total Sinergi



Sumber: PT. Tiara Total Sinergi (th. 2017)

Adapun filosofi yang terkandung dalam logo PT.Tiara Total Sinergi di antaranya adalah :

1. Warna Ungu Mencerminkan:

- Secara Arti Warna : warna ungu mencerminkan kerajaan, kekuasaan, keagungan, dan kemegahan
- Secara Psikologi : warna ungu mencerminkan kelembutan, Independen, dan Visioner
- Kesimpulan filosofi : sesuai dengan arti nama perusahaan yakni “Tiara” yang merupakan mahkota, TTS memilih warna ungu untuk huruf “T” pada logo. Warna ungu identik dengan kerajaan yang memiliki kekuasaan. Tentunya hal tersebut mengandung makna bahwa TTS memiliki tujuan untuk menjadi market leader dan penguasa pada bidang IT.

Sesuai arti psikologis warna ungu, kekuasaan yang dimaksud sebelumnya juga didampingi dengan kelembutan, independen, dan sikap visioner sehingga TTS akan bekerja secara total dan profesional dalam dunia bisnis.

2. Warna Abu-abu mencerminkan :

- Secara Psikologi: warna abu-abu mencerminkan keseriusan, kestabilan, kemandirian, dan tanggung jawab
- Kesimpulan Filosofi : Untuk huruf “S” pada logo yang mewakili kata “Sinergi”, TTS memilih warna abu-abu.

Sinergi mengandung makna saling mengisi dan melengkapi untuk mencapai hasil positif yang lebih besar sehingga dibutuhkan keseriusan, kestabilan, kemandirian, serta tanggung jawab untuk mencapainya.

2.7 Bidang Usaha PT. Tiara Total Sinergi

PT.Tiara Total Sinergi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang usaha *Software House*. Usaha *Software House* adalah sebuah usaha dibidang teknologi informasi untuk memberikan jasa berupa produk dan atau jasa sebagai solusi dari permasalahan pelanggan atau client di bidang teknologi dan juga informasi.

Usaha Software House ini mempunyai garis besar bagaimana PT. Tiara Total Sinergi memberi solusi berupa perangkat lunak atau Software kepada client, entah itu dari kalangan pemerintah, perusahaan, maupun perorangan. TTS akan mengerjakan semua permintaan Client atas software sesuai dengan standar dan keinginan dari Client yang bersangkutan.

Layanan yang diberikan diantaranya adalah:

1. Layanan Pembuatan Aplikasi Berbasis Desktop
2. Layanan Pembuatan Aplikasi Berbasis Web dan Desain Web
3. Layanan Pembuatan Aplikasi Berbasis Mobile
4. Layanan Desain Grafis

2.8 Lokasi Bisnis PT. Tiara Total Sinergi

PT. Tiara Total Sinergi berlokasi di Gedung The Bellagio Residence & Mall Unit OL 3-14 Jl.Mega Kuningan Kav No. E 4.3 Jakarta Selatan. PT. Tiara Total Sinergi memilih lokasi tersebut dengan pertimbangan bahwa daerah Kuningan merupakan sentra bisnis di Jakarta yang strategis, fasilitas transportasi yang memadai, dan daerah memiliki jaringan koneksi internet yang cepat. Untuk

lebih jelas nya lokasi PT. Tiara Total Sinergi dapat dilihat pada gambar 2.4 tentang Peta Lokasi Kantor PT. Tiara Total Sinergi

Gambar 2.4 . Peta Lokasi Kantor PT. Tiara Total Sinergi

