

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Dengan dibentuknya Forum Komunikasi Pelanggan (FKP) maka dapat menyelesaikan permasalahan yang timbul terkait dengan pelayanan air minum, Forum Komunikasi Pelanggan (FKP) juga tempat untuk memperoleh informasi informasi tentang pelayanan SPAM yang dilaksanakan oleh PDAM , dalam Forum Komunikasi Pelanggan (FKP) sebagai mediator berperan penting dalam menjembatani antara PDAM dan Pelanggan, maka dengan adanya FKP secara teoritis menciptakan kondisi tercapainya tepat kualitas, tepat kuantitas dan tepat kontiyuitas yang akan bisa diwujudkan . Dengan membentuk Forum Komunikasi Pelanggan (FKP) maka keterbukaan Management PDAM dan Pelanggan akan banyak kesulitan dari PDAM yang akan bisa teratasi.

PDAM Tirta Moedal Semarang. yang terletak di Jalan Kelud Raya No. 60, Gajahmungkur, Semarang, yang merupakan Badan Usaha Milik Daerah yang bergerak di bidang penyediaan air bersih bagi masyatakat Kota Semarang. Dengan melaksanakan Tugas ahir ini penulis dapat mengetahui tentang sejarah berdirinya PDAM Tirta Moedal Semarang hingga dapat menjadi perusahaan yang mampu bertahan dan terus berkembang di era globalisasi.

Kegiatan ini sangat berguna bagi Mahasiswa sebagai sarana untuk mengaplikasikan pengetahuan serta keterampilan yang diperoleh di bangku perkuliahan. Setelah melaksanakan kegiatan Tugas ahir ini.

## 4.2 Saran

Melalui kegiatan Tugas ahir ini penulis ingin menyampaikan saran kepada pihak lain, khususnya jurusan Administrasi Bisnis agar dapat dijadikan pertimbangan untuk melangkah menjadi yang terbaik dan mampu mengembangkan kompetensi-kompetensi yang lebih baik pula di masa yang akan datang. Saran-saran tersebut antara lain :

1. Jurusan hendaknya benar-benar mengadakan Sosialisasi tentang kegiatan tugas ahir tersebut agar Mahasiswa dapat mempersiapkan tugas ahir dengan baik.
2. Kegiatan Praktik selama di bangku kuliah lebih dioptimalkan lagi (termasuk penggunaan peralatan dan perlengkapan pendukung seperti komputer, mesin ketik manual, faksimile, dan sebagainya) agar ketika pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan, Mahasiswa sudah benar-benar terampil dan mempunyai banyak *soft skill* yang dikuasai dan bisa diterapkan ketika berada di perusahaan/tempat PKL.

## 4.3 Penutup

Demikian tugas ahir ini kami sampaikan, semoga dengan dibentuknya Forum Komunikasi Pelanggan (FKP) PDAM dapat membangun komunikasi yang baik dengan para pelanggan dan permasalahan – permasalahan yang timbul dapat diselesaikan dengan baik.