



**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON FTV BERTEMAKAN CINTA &
INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK
DENGAN PERILAKU PACARAN REMAJA
SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun :

Nama : Patrick Xavera A

NIM : 14030110130112

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Patrick Xavera A

Nomor Induk Mahasiswa : 14030110130112

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**“Hubungan Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta dan Intensitas
Komunikasi Orang Tua & Anak Dengan Perilaku Pacaran Remaja”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,

Patrick Xavera A

NIM. 14030110130112

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON FTV BERTEMAKAN CINTA DAN INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA & ANAK DENGAN PERILAKU PACARAN REMAJA**

PENYUSUN : PATRICK XAVERA A

NIM : 14030110130112

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM : STRATA - 1

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata – 1

Dekan

Semarang, Agustus 2017
Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Agus Naryoso, M.Si (.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Turnomo Raharjdo, M.Si (.....)

2. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom (.....)

3. Agus Naryoso, M.Si (.....)

MOTTO

“I can do all things, through Christ who strengthen in me”

Philippians 4:13

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Hubungan Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta Dan Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak Dengan Perilaku Pacaran Remaja”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terima kasih yang luar biasa kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir/skripsi ini hingga selesai. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kesabaran, dan waktunya bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan semaksimal mungkin.
4. Seluruh dosen beserta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro terutama jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.

5. Keluargaku tercinta Papa, Mama dan Kak Ardy yang tidak pernah berhenti untuk memberi semangat dan doa doanya, serta memberikan segala hal yang terbaik bagi penulis.
6. Sahabat dan teman seperjalanan, Annetta Carolina Pardede, yang senantiasa memberi semangat dan dorongan untuk melakukan yang terbaik dalam segala hal.
7. Sahabatku keluargaku dalam susah senang “SEMEGO” Budhe Endah, Budhe Sihana, Budhe Popy, Kak Angry, Kak Octa, Om Wardi, Tante Fat, Matheos, Jolodong, Mbakyas, terimakasih untuk setiap waktu dan kesempatan yang telah diberikan untuk bersama kalian. Terima kasih juga untuk setiap dukungan, bantuan dan semangat yang diberikan kepada saya. Semoga kita semua sukses di jalan masing masing dan selalu dalam penyertaan Tuhan. *God Bless us*.
8. Teman hingga akhir, Haryo “Sempre”, Rizal Tris, Fauzi, Dendie Yudha, Yenny, Rahma, Nonik, yang telah menghabiskan masa studi hingga maksimal bersama-sama.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2010.
10. Keluarga besar PMKP Fisip Undip yang selalu dahsyat dan luar biasa.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis secara satu persatu, dalam mendukung terselesaikannya skripsi ini. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas dukungannya, Tuhan Yesus Memberkati

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, baik saran dan masukan dari berbagai pihak dibutuhkan penulis guna mencapai kesempurnaan yang diharapkan. Semoga apa yang penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Semarang, Agustus 2017

Patrick Xavera A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN ABSTRAK	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Akademis	11
1.4.2 Praktis	11

1.4.3 Sosial	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Paradigma Penelitian	12
1.5.2 <i>State Of The Art</i>	12
1.5.3 Teori Kultivasi	14
1.5.4 Hubungan Intensitas Menonton FTV	17
1.5.5 Teori Komunikasi Keluarga	18
1.5.6 Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	24
1.5.7 Teori Cinta	24
1.6 Hipotesis	29
1.7 Definisi Konseptual	29
1.8 Definisi Operasional.....	30
1.9 Metode Penelitian	32
1.9.1. Tipe penelitian	32
1.9.2. Populasi	32
1.9.3. Sampel	33
1.9.4. Sumber Data	33
1.9.5. Alat Dan Teknik Pengumpulan Data	34

1.9.6. Teknik Pengolahan Data	34
1.9.7. Analisis Data	35
1.9.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	36

BAB II

GAMBARAN UMUM RESPONDEN	37
2.1 Identitas Responden	38
2.2 Intensitas Menonton FTV	39
2.3 Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	45
2.4 Gaya Pacaran Remaja	52

BAB III

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON FTV BERTEMAKAN CINTA DAN INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA & ANAK DENGAN GAYA PACARAN REMAJA	63
3.1 Hasil Penelitian	63
3.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
3.1.1.1 Variable Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta ..	64
3.1.1.2 Variable Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	65
3.1.1.3 Variable Gaya Pacaran Remaja	66
3.1.2 Uji Hipotesis Hubungan Antara Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta Dengan Gaya Pacaran Remaja	68

3.1.3 Uji Hipotesis Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak Dengan Gaya Pacaran Remaja	69
3.2 Pembahasan	70
3.2.1 Hubungan Antara Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta dengan Gaya Pacaran Remaja	70
3.2.2 Hubungan Antara Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak dengan Gaya Pacaran Remaja	71
BAB IV	
PENUTUP	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Adegan dewasa pada FTV	3
Grafik 2.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	38
Grafik 2.2 Responden berdasarkan usia	38
Grafik 2.3 Durasi Menonton TV	39
Grafik 2.4 Frekuensi Menonton FTV	40
Grafik 2.5 Durasi Menonton FTV	41
Grafik 2.6 Aktifitas Selama Menonton FTV	42
Grafik 2.7 Kemampuan Menyebutkan Judul FTV	43
Grafik 2.8 Intensitas Menonton FTV	44
Grafik 2.9 Frekuensi Komunikasi Orang Tua & Anak	45
Grafik 2.10 Frekuensi Pergi Bersama Orang Tua & Anak	46
Grafik 2.11 Frekuensi Mengikuti Acara Keluarga	47
Grafik 2.12 Topik Pembicaraan Dengan Orang Tua	48
Grafik 2.13 Frekuensi Menceritakan Tentang Pacar Kepada Orang Tua ..	49
Grafik 2.14 Reaksi Orang Tua Ketika Bercerita Tentang Pacar	50
Grafik 2.15 Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	51

Grafik 2.16 Frekuensi Menerima Dukungan Emosional Dari Pacar	52
Grafik 2.17 Frekuensi Memberikan Dukungan Emosional Kepada Pacar ..	53
Grafik 2.18 Frekuensi Mengandalkan Pacar Ketika Dibutuhkan	53
Grafik 2.19 Frekuensi Belajar Bersama/Ditemani Belajar oleh Pacar	54
Grafik 2.20 Frekuensi Diskusi Bersama Pacar	55
Grafik 2.21 Frekuensi Olahraga Bersama Pacar	56
Grafik 2.22 Frekuensi Mengikuti Kegiatan Keagamaan Bersama Pacar	57
Grafik 2.23 Frekuensi Liburan Bersama Pacar	58
Grafik 2.24 Frekuensi Pacar Bersikap Posesif	59
Grafik 2.25 Frekuensi Melakukan Perilaku Seksual Dengan Pacar	60
Grafik 2.26 Gaya Pacaran Remaja	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Program Unggulan	2
Tabel 1.2 Penduduk Berumur 10 Tahun Ke Atas Menurut Kelompok Umur Dan Status Perkawinan Di Indonesia	7
Tabel 3.1 Uji Validitas Variable Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta	64
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Variable Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta	65
Tabel 3.3 Uji Validitas Variable Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	65
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variable Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak	66
Tabel 3.5 Uji Validitas Variable Gaya Pacaran Remaja	66
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variable Gaya Pacaran Remaja	67
Tabel 3.7 Uji Hipotesis Hubungan Antara Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta Dengan Gaya Pacaran Remaja	68
Tabel 3.8 Uji Hipotesis Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua & Anak Dengan Gaya Pacaran Remaja	69

Hubungan Intensitas Menonton FTV Bertemakan Cinta & Intensitas Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dengan Gaya Pacaran Remaja

Abstraksi

Penelitian ini meruakan penelitian kuantitatif eksplanatory. Metode yang digunakan adalah metode survey, teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuisoner. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Adapun teknik analisis data menggunakan uji korelasi Kendall dengan bantuan software IBM SPSS dan menggunakan teori Kultivasi, teori komunikasi keluarga, dan teori cinta.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan namun tidak cukup signifikan antara intensitas menonton FTV bertemakan cinta dengan gaya pacaran remaja dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,473. Dan menunjukkan adanya hubungan namun tidak cukup signifikan antara intensitas komunikasi orang tua & anak dengan gaya pacaran remaja dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,510.