



**PEMAKNAAN PEMIRSA TERHADAP MATERI YANG DIBAWAKAN
COMIC DALAM TAYANGAN *STAND UP COMEDY* KOMPAS TV**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang**

Penyusun

Nama : MUHAMMAD FAUZAN IVAN RAIS

NIM : 14030110130111

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Muhammad Fauzan Ivan Rais

Nomor Induk Mahasiswa : 14030110130111

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**“Pemaknaan Pemirsa Terhadap Materi Yang Dibawakan *Comic* Dalam
Tayangan *Stand Up Comedy Kompas Tv*”**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan;

Muhammad Fauzan Ivan R

NIM. 14030110130111

HALAMAN PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PEMAKNAAN PEMIRSA TERHADAP MATERI
YANG DIBAWAKAN *COMIC* DALAM TAYANGAN
STAND UP COMEDY KOMPAS TV**

PENYUSUN : MUHAMMAD FAUZAN IVAN RAIS

NIM : 14030110130111

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM : STRATA-1

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata – 1**

Semarang, Agustus 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M. Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dosen Pembimbing :

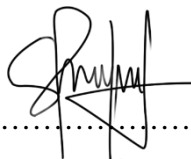
1. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommST

Dosen Penguji :

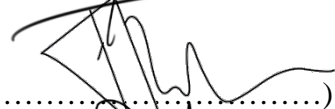
1. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si
2. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si
3. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommST

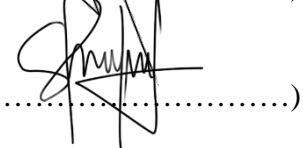
Dr. Hedi Pudjo Santoso, M. Si

NIP. 19610510.198902.1.002

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

MOTTO

“Berbuat baiklah maka kebaikan akan datang kepadamu.”

(QS. Al-Qasas :77)

Pemaknaan Pemirsa Terhadap Materi Yang Dibawakan *Comic* Dalam Tayangan *Stand Up Comedy Kompas Tv*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang munculnya program *stand up comedy* di berbagai media massa Indonesia sebagai salah satu jenis entertainment yang mendapatkan respon positif dari penonton. *Stand up comedy* adalah jenis humor cerdas yang menggunakan bahasa sebagai cara penyampaian humor. Seringkali materi-materi yang disampaikan oleh komika mengandung pernyataan-pernyataan tentang kondisi sosial, dan tidak jarang mengandung kritik terhadap berbagai hal.

Penelitian ini ingin melihat bagaimana pemaknaan audiens terhadap materi-materi yang dibawakan komika. Peneliti memilih objek materi stand up yang disampaikan komika dalam acara stand up comedy Kompas TV. Pemilihan acara stand up comedy Kompas TV karena acara tersebut paling banyak penggemar dan pengusung pertama acara *stand up comedy* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Cara pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam terhadap 3 orang informan. Dalam pada itu sebagai alat bantu analisis peneliti menggunakan resepsi Stuart Hall tentang encoding dan decoding kemungkinan tanggapan audiens terhadap media dan juga teori humor dari Pradopo.

Hasil penelitian menunjukkan, para audiens memaknai apa yang disampaikan komika ke dalam tiga bagian, menerima, negosiasi dan menolak pernyataan yang disampaikan komika. Ketiga informan cenderung menerima materi-materi yang sudah mereka ketahui berdasarkan pengetahuan sebelumnya. Akan tetapi sebagai penyimpangan terdapat informan yang menganggap benar apa yang disampaikan oleh komika meskipun ia tidak mengetahui hal tersebut. Informan 2 melakukan negosiasi terhadap materi yang menurut informan 2 masih terlalu umum.

Informan 1 pun melakukan penolakan terhadap materi-materi yang tidak sejalan dengan apa yang mereka ketahui, terutama terhadap hal yang masih bersifat opini yang disampaikan komika. Walaupun demikian informan 1, 2, dan 3 juga sepaham dan setuju dengan beberapa materi yang disampaikan komika. Selain itu penelitian ini juga mengungkap bahwa acara Stand up comedy yang merupakan bagian dari humor dengan tujuan untuk menghibur penonton, mampu mempengaruhi audiens. Meskipun informan menyadari bahwa sebagai suatu humor, bisa saja apa yang disampaikan oleh komika berbeda dengan kenyataan.

Key word : *stand up comedy*, pemaknaan informan,

Interpretation Of The Audience Againts The Material Presented By Comics In The Stand Up Comedy Kompas Tv Show

ABSTRACT

This research was conducted by the phenomenon of *stand up comedy* in intertainment of Indonesia that have good response from audiens. Stand up comedy is one of humor which uses speaking ability in performing. Usually a Comika, Someone who performs a stand up comedy, speaks about sosial fenomenon which happened around the sociaty.

Therefore, this research want to look at how audiens response to stand up comedy performing. I have choosen materials of stand up comedy which performing in Kompas TV. There are three materials using in this research, which performed by Abdur, Boah and Rachmet. This type of research uses the qualitative approach to the analysis of reception. The way of collecting data in this research uses deep interview which 3 informances have choosen.

The finding of this research indicated that there are 3 risulting of audiens response to the stand up comedies performing. The first, audiens shown accepted, this happen when a comika told about something which audiens have known. But in some cases, it shown that audiens accepted it without background of khnowledge about what the comika performing. The second, the audiens shown negotiation. This happen when a comika said about something which needs more explanation.

The last, audiens shown oposition to the material of stand up comedy. This happened when a comika performed a material which contrast with audiens knowledge. This research also shown that in some cases, although audiens have known that stand up comedy is one of the humor which can contain fact, opinion, or just stories. But the audiens accepted what a comika have told as a fact, something that really happened.

Key word : *stand up comedy, audiens response.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pemaknaan Pemirsa Terhadap Materi Yang Dibawakan *Comic* Dalam Tayangan *Stand Up Comedy Kompas Tv*”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terima kasih yang luar biasa kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir/skripsi ini hingga selesai. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Sunarto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. S. Rouli Manalu, S.Sos, McommST selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat, kesabaran, dan waktunya bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan semaksimal mungkin.
4. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan input, arahan, nasihat, dan menyempatkan waktunya dalam proses pengujian filter awal.

5. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan input, arahan, nasihat, dan menyempatkan waktunya dalam proses pengujian filter awal hingga akhir.
6. Seluruh dosen beserta staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro terutama jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Keluargaku tercinta Bapak dan Ibu yang tidak pernah berhenti untuk memberi semangat dan doa doanya, serta memberikan segala hal yang terbaik bagi penulis.
8. Sahabat dan keluarga tercinta Mba Gita Alviana, Mba Krisna Wardani, Mbak Risma Risky , dan Dek Tito Naufal yang selalu memberi semangat serta doanya.
9. Kekasih pendamping dan penyemangat selama perjalanan, Husnia Hilmi Wahyuni, yang senantiasa memberi semangat dan dorongan untuk melakukan yang terbaik dalam segala hal.
10. Teman hingga akhir, Haryo, Rizal Tris, Patrick, Dendie, Fauzi, Yenny, Rahma, Nonik, yang telah menghabiskan masa studi hingga maksimal bersama-sama.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2010 yang selalu setia mendukung kami semua.
12. Teman-Teman dari SMA yang selalu mendukung dan menghambat saya dalam mengerjakan Tugas Akhir Rezha, Bhagas, Rafi, Ali, Dwi, Lintang Satria, Saraswati , dan Lintang Annindya .

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis secara satu persatu, dalam mendukung terselesaikannya skripsi ini. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas dukungannya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, baik saran dan masukan dari berbagai pihak dibutuhkan penulis guna mencapai kesempurnaan yang diharapkan. Semoga apa yang penulis sampaikan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Semarang, Agustus 2017

Muhammad Fauzan Ivan Rais

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Akademik.....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	12
1.4.3 Signifikansi Sosial.....	12
1.5 State of the art	12
1.6 Kerangka Teori	16
1.6.1 Humor	16
1.7 Resepsi Audiens.....	22
1.8 Metode Penelitian	25
1.8.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	25
1.8.2 Unit Analisis	27
1.9 Subyek Penelitian.....	27
1.10 Jenis Data	28

1.11	Teknik Pengumpulan data.....	28
1.12	Analisis Data.....	29
BAB II.....		32
ANALISIS SEDERHAHA MATERI TAYANGAN <i>STAND UP COMEDY</i> .		32
2.1	STAND UP COMEDY ABDUR.....	32
2.1.1	Tema standup comedy Abdur	32
2.1.2	Isi Materi <i>Stand Up Comedy</i> Abdur.....	33
2.1.3	Bahasa verbal yang digunakan.....	39
2.1.4	Bahasa non-verbal yang digunakan	41
2.2	STAND UP COMEDY BOAH.....	43
2.2.1	Tema Materi Stand Up comedy Boah.....	43
2.2.2	Isi Materi <i>Stand Up Comedy</i> Boah.....	44
2.2.3	Bahasa verbal yang digunakan.....	50
2.2.4	Bahasa non-verbal yang digunakan	52
2.3	STAND UP COMEDI RACHMET	53
2.3.1	Tema Stand Up Comedy Rachmet.....	53
2.3.2	Isi Materi <i>Stand Up Comedy</i> Rachmet.....	55
2.3.3	Bahasa verbal yang digunakan.....	61
2.3.4	Bahasa non-verbal yang digunakan	62
BAB III.....		64
HASIL WAWANCARA MENDALAM TENTANG PEMAKNAAN INFORMAN TERHADAP MATERI <i>STAND UP COMEDY</i>		64
3.1	Informasi tentang Informan	64
3.2	Pemaknaan Terhadap Tema yang Disampaikan Komika	65
3.2.1	Tinjauan terhadap Tema Abdur	65
3.2.2	Tema Stand Up Comedy Boah.....	67
3.2.3	Tema Stand Up Komedi Rachmet.....	69
3.3	Pemaknaan Terhadap Materi yang Disampaikan Komika.....	70
3.3.1	Pemaknaan Materi Abdur	70
3.3.2	Pemaknaan Materi Boah	76
3.3.3	Pemaknaan Materi Rachmet	82
BAB IV.....		87
ANALISIS PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP MATERI YANG DI BAWAKAN KOMIKA DALAM ACARA <i>STAND UP COMEDY</i>		87

4.1	Relasi Audien Dengan Materi <i>Stand Up Comedy</i>	87
4.2	Tipe Pemaknaan Audiens.....	92
BAB V	102
PENUTUP	102
4.3	Simpulan	102
4.4	Saran-Saran	104
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	108
LAMPIRAN		