

BAB III

MATERI DAN METODE

3.1 Kerangka Pemikiran

Berdasarkan hipotesis penelitian yang telah diuraikan mengenai pengolahan daging ayam menjadi olahan chicken nugget untuk mengetahui besar nilai tambah yang diperoleh oleh RPA dibanding menjual produk mentahnya saja yaitu daging ayam.

3.2 Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

- 1 Diduga usaha pengolahan daging ayam menjadi Chicken Nugget menghasilkan nilai tambah.
- 2 Diduga terdapat perbedaan nyata terhadap ketiga periode pembuatan Chicken Nugget.

3.3 Materi

Materi yang digunakan pada penelitian ini adalah 30 ekor ayam broiler jantan, terdiri dari 40 ayam broiler dengan bobot 1,80 kg, 25 ayam broiler jantan dengan bobot 2,20 kg, 20 ayam broiler dengan bobot 2,50 kg.

3.4 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengambil informasi data. Informasi dikumpulkan dengan daftar pertanyaan. Data diperoleh dari wawancara dengan responden dan juga dengan observasi di lokasi tersebut dalam produksi perharinya.

Data yang diperoleh dari hasil pengamatan studi kasus diolah secara deskriptif kualitatif meliputi kualitas produksi ayam hidup dan produk olahan (Chicken nugget). Selain itu secara kuantitatif meliputi besar jumlah produksi ayam hidup dan produk olahan (Chicken Nugget). Kemudian membandingkan dengan pustaka yang ada dengan kejadian di lapangan.

3.5 Analisis data

Data yang diperoleh dikumpulkan dan kemudian diolah dengan dua jenis analisis yaitu:

1. Uji One Sample t-test

Uji one sample t-test umumnya untuk menguji apakah suatu nilai tertentu (yang diberikan sebagai pembanding berbeda secara nyata ataukah tidak dengan rata-rata sebuah sample). Analisis ini menggunakan one sample t-test karena variable yang diuji hanya satu dan jumlah datanya hanya 3.

2. Analisis Nilai Tambah

Data pengeluaran dan penjualan dikelompokkan kemudian dianalisis. Sedangkan nilai tambah maka digunakan rumus perhitungan nilai tambah dari metode Hayami, yaitu :

$$NT = NP - (NBB + NBP)$$

Keterangan :

NT = Nilai Tambah (Rp/Periode)

NP = Nilai Produk Olahan (Rp/Periode)

NBB = Nilai Bahan Baku (Rp/Periode)

NBP = Nilai Bahan Penunjang (Rp/Periode)

3.6 Batasan Pengertian

- Chicken nugget merupakan olahan daging ayam yang dibuat dari daging tanpa tulang dan kulit yang digiling, dicincang, ditambah bumbu, ditambah dengan remahan roti (tepung panir, bresd crumble), kemudian digoreng.
- Biaya Produksi merupakan total dari keseluruhan biaya yang berhubungan dengan fungsi produksi atau kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk selesai
- Nilai Tambah yaitu nilai yang ditambahkan kepada barang dan jasa yang dipakai oleh unit produksi dalam proses produksi sebagai biaya antara.