

**ANALISIS PEMASARAN CABAI DI KECAMATAN BANSARI
KABUPATEN TEMANGGUNG**

SKRIPSI

Oleh

ANGEL DITA SIMAMORA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

**ANALISIS PEMASARAN CABAI DI KECAMATAN BANSARI
KABUPATEN TEMANGGUNG**

Oleh

ANGEL DITA SIMAMORA

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

ANALISIS PEMASARAN CABAI DI KECAMATAN BANSARI KABUPATEN TEMANGGUNG

(Marketing Analysis Of Chili In Bansari District, Temanggung Regency)

Oleh:
Angel Dita Simamora

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui saluran pemasaran cabai, marjin pemasaran dan efisiensi ekonomi pemasaran cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2017. Metode penelitian digunakan metode survei. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive*, artinya tempat lokasi penelitian sengaja dipilih karena termasuk dalam kecamatan dengan produksi cabai terbesar di Temanggung. Penentuan jumlah sampel petani menggunakan *proposional sampling* sedangkan untuk menentukan sampel lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling*. Pengumpulan data meliputi data primer dan data sekunder. Responden petani berjumlah 30 petani cabai dan lembaga pemasaran sebanyak 23 orang. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan perhitungan ekonomi meliputi biaya pemasaran, keuntungan, marjin pemasaran dan *farmer's share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 3 pola pemasaran yaitu: 1) Saluran Pemasaran I: Petani → Pedagang Pengecer → Konsumen (Marjin : Rp. 1.000/Kg ; *farmer's share*:95,60%), 2) Saluran II : Petani → Pedagang Pengumpul → Agen (Marjin: Rp. 1.000/Kg; *farmer's share*: 94,90%), 3) Saluran III : Petani → Pedagang Pengumpul → Pedagang besar → Pedagang Pengecer → Konsumen (Marji: Rp. 5.000/Kg; *farmer's share*: 78,27%). Kesimpulan penelitian ini adalah semakin pendek pola saluran pemasaran menghasilkan marjin pemasaran yang semakin kecil dan tingkat efisiensi yang semakin tinggi.

Kata Kunci : efisiensi, marjin, pemasaran, saluran pemasaran.

ABSTRACT

The purpose of the research was to know the pattern of chilli marketing distribution, marketing margins and economic efficiency of marketing of chili in Bansari District, Temanggung Regency. The research was executed in June 2017 – July 2017. The research used survey method. Site selection of the research done on purposive sampling, it means the place of the location of research purposely chosen because the district was included in the biggest chili production in Temanggung. Determination of the total sample of farmers using proportional random sampling while to determine the sample of agency marketing using snowball sampling. Data collection includes primary data and secondary data. Respondent farmers amounted to 30 chili farmers and marketing agencies as

many as 23 people. Data analysis using descriptive analysis and economic calculation covers marketing costs, profits, margins of marketing and farmer's share. The result of research shows that there are 3 marketing patterns, i.e.: 1) Marketing Channels I : Farmer → Retail Trader → Consumer (Margins : Rp. 1000/Kg ; farmer's share:95,60%), 2) Marketing Channel II : Farmer → Collector Trader → Agents (Margins:Rp. 1500/Kg; farmer's share : 94,90%), 3) Marketing Channel III : Farmer → Collector Trader → Wholesalers → Retail Trader → Consumer (Margins: Rp. 5000/Kg ; farmer's share : 78,27%). Conclusion of this research was the shorter pattern marketing channels produce marketing margins were getting smaller and the higher efficiency level.

Keywords: efficiency, margins, marketing, marketing channels.

KATA PENGANTAR

Analisis Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung merupakan penelitian yang dilakukan untuk melihat pola distribusi, besarnya biaya, keuntungan, margin dan efisiensi pemasaran cabai di Kecamatan Bansari, Kabupaten Temanggung. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkatnya yang melimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini, banyak bantuan, petunjuk, dukungan dan saran dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
2. Dr. Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D., selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

4. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
5. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Pembimbing I dan dosen wali yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu serta dorongan untuk terus belajar.
8. Bapak Singgih Purnomo selaku Camat di Kecamatan Bansari yang telah memberi saran, dorongan serta bantuan dalam penulisan skripsi..
9. Papa dan mama yang selalu mencurahkan doa, cinta, dorongan serta semangat kepada penulis.
10. Adik-adikku tercinta Yohana Agnes Tasya, Mona Berliana, Moni Berliani, Satria Marsel Partogi dan Zireh Eklesia yang selalu menghibur dan memberikan cinta, doa serta semangat kepada penulis
11. Sahabat, Aryati, terimakasih telah menghibur, mendukung dan membantu penulis selama ini.
12. Teman-temanku (Putri, Dania, asri, Cuher, Dedi dan Bang Dede), Terimakasih telah menemani dan menyemangati penulis selama ini..
13. Seluruh teman-teman Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

14. Teman-teman anak Doloksanggul yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis.

15. Seluruh teman-teman yang telah memberikan doa, bantuan, dan spiritnya kepada penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan berkat dan kasih yang melimpah dari Tuhan. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Cabai	5
2.2. Pemasaran	8
2.3. Saluran Pemasaran	11
2.4. Struktur Pasar	12
2.5. Lembaga Pemasaran	20
2.6. Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	22
2.7. Efisiensi Pemasaran	24
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Kerangka Pemikiran	27
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian	30
3.4. Metode Penentuan Sampel	30
3.5. Pengumpulan Data	32
3.6. Metode Analisis Data	33
3.7. Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	38
4.2. Identitas Responden	40
4.3. Fungsi dan Tugas Lembaga Pemasaran	51
4.4. Saluran Pemasaran	54
4.5. Struktur Pasar	59
4.6. Perilaku Pasar	60
4.7. Biaya, Margin dan Keuntungan Pemasaran Efisiensi Pemasaran	61
4.8. Efisiensi Pemasaran	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70

5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Nomor.	Halaman
1. Jumlah Petani Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	31
2. Identitas Responden Petani.....	39
3. Identitas Responden Pedagang Pengumpul di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	44
4. Identitas Responden Pedagang Besar di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	46
5. Identitas Responden Agen di Kecamatan Basari Kabupaten Temanggung.....	48
6. Identitas Responden Pedagang Pengecer	50
7. Jumlah Petani pada Tiap-Tiap Saluran Pemasaran di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung.....	57
8. Rata-Rata Biaya, Marjin dan Keuntungan Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung Pada saluran Pemasaran I.....	61
9. Rata-Rata Biaya, Marjin dan Keuntungan Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung Pada Saluran Pemasaran II	63
10. Rata-Rata Biaya, Marjin dan Keuntungan Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung Pada Saluran Pemasaran III.....	65
11. Perbandingan Total Biaya, Total Keuntungan dan Total Marjin Serta Besarnya <i>Farmer's Share</i> dari Ketiga Saluran Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	68

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	29
2. Pola Saluran Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	55

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Luas Lahan dan Produksi Cabai di Kabupaten Temanggung.....	75
2. Luas Lahan dan Produksi Cabai di Jawa Tengah.....	76
3. Profil Petani dalam Penelitian Analisis Pemasaran Cabai di Kecamatan Bansari Kabupaten Temanggung	77
4. Profil Pedagang Pengumpul dalam Penelitian Analisis Pemasaran Cabai di Kabupaten Temanggung	79
5. Profil Pedagang Besar dalam Penelitian Analisis Pemasaran Cabai di Kabupaten Temanggung	80
6. Profil Agen dalam Penelitian Analisis Pemasaran Cabai di Kabupaten Temanggung.....	81
7. Profil Pedagang Pengecer dalam Penelitian Analisis Pemasaran Cabai di Kabupaten Temanggung	82
8. Biaya Pemasaran.....	83
9. Harga Jual dan Beli Cabai di Tingkat Pedagang Pengumpul di Kabupaten Temanggung.....	84
10. Harga Jual dan Beli Cabai di Tingkat Pedagang Besar di Kabupaten Temanggung.....	85
11. Harga Jual dan Beli Cabai di Tingkat Pedagang Pengecer di Kabupaten Temanggung.....	86
12. Biaya Pemasaran Di Tingkat Pedagang Pengumpul di kabupaten Temanggung	87
13. Biaya Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengecer di Kabupaten Temanggung	88
14. Pola Distribusi dan Marjin Pemasaran di Kabupaten Temanggung.....	89
15. Pola Distribusi.....	90
16. Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's share</i>	91
17. Akumulasi Marjin Pemasaran Cabai	92
18. Kuesioner Penelitian	93
19. Peta Wilayah Kabupaten Temanggung Beserta Lokasi Penelitian.....	101

20. Dokumentasi Penelitian.....	102
---------------------------------	-----

