

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBERIAN AIR SUSU IBU (ASI) EKSKLUSIF DI  
WILAYAH KERJA PUSKESMAS PEGANDAN KOTA SEMARANG

RIA NOVITA SETYORINI – 25010113120156

(2017 - Skripsi)

Pemberian Air Susu Ibu (ASI) secara eksklusif dapat menekan angka kematian pada bayi. Namun berdasarkan laporan bulan Januari hingga Juni tahun 2016, cakupan ASI eksklusif di Puskesmas Pegandan hanya sebesar 7%. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi perilaku pemberian ASI eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Pegandan Kota Semarang.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan cross sectional. Pengambilan sampel menggunakan proportional sampling pada ibu yang memiliki bayi usia 7-12 bulan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan kuesioner. Analisis dilakukan secara univariat, bivariat, dan multivariat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 26-35 tahun, ibu rumah tangga dan berstatus multipara. Sebanyak 54,2% responden tidak memberikan ASI secara eksklusif. Hasil uji chi-square menunjukkan bahwa pengetahuan tentang ASI eksklusif ( $p=0,05$ ) dan sikap terhadap ASI eksklusif ( $p=0,000$ ) berhubungan secara signifikan dengan perilaku pemberian ASI eksklusif. Sedangkan variabel umur ( $p=0,151$ ), pekerjaan ( $p=0,356$ ), paritas ( $p=1,000$ ), tempat persalinan ( $p=0,723$ ), keterampilan penolong persalinan ( $p=0,616$ ), paparan informasi ASI eksklusif ( $p=0,055$ ), ketersediaan fasilitas penunjang untuk menyusui ( $p=0,638$ ), dukungan suami ( $p=0,428$ ), keluarga ( $p=0,269$ ), dan significant others ( $p=0,444$ ) tidak berhubungan secara signifikan dengan perilaku pemberian ASI eksklusif. Hasil uji regresi binary logistic menunjukkan bahwa dari seluruh variabel, hanya variabel sikap terhadap ASI eksklusif yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku pemberian ASI eksklusif ( $OR=7,299$ ). Penelitian ini merekomendasikan optimalisasi Kelompok Pendukung ASI dan penyebaran informasi melalui media sosial sebagai pendekatan pemberian informasi

**Kata Kunci:** Faktor-faktor, Perilaku, ASI Eksklusif