

***BUILDING SHARED VISION***

**Membangun Visi**

**Bersama**

**FOKUS DAN ENERGI BELAJAR**

# The Fifth Discipline

*The Art and Practice of The Learning Organization*

## Disiplin Kelima

- PERSONAL MASTERY
- MENTAL MODELS
- **BUILDING SHARED VISION**
- TEAM LEARNING
- SYSTEMS THINKING

# VISI BERSAMA

## Shared Vision

- *Adalah gambaran masa depan yang ideal yang dibentuk anggota organisasi berdasarkan Visi Pribadi / Individu.*
- *Visi Bersama adalah milik bersama, karena seluruh anggota mempunyai andil dalam perumusan dan pembentukannya.*
- *Menciptakan perasaan kebersamaan & memberi koherensi berbagai aktifitas yang berbeda.*

*JB Whittaker,  
"Strategic Planning & Management."*



## **VISI**

**Gambaran masa depan yang dipilih & hendak diwujudkan pada suatu saat yang ditentukan.**

**Suatu kondisi yang realistik, dapat dipercaya, meyakinkan, serta mengandung daya tarik.**

# ***Inpres No. 7/1999 tentang AKIP***



***Visi adalah cara pandang jauh ke depan, kemana instansi pemerintah harus dibawa agar dapat eksis, antisipatif, & inovatif.***

***Visi adalah satu gambaran yang menantang tentang keadaan masa depan yang diinginkan oleh instansi pemerintah.***

***Suatu kondisi yang realistik, dapat dipercaya, meyakinkan, serta mengandung daya tarik.***

# MAKNA VISI BAGI ORGANISASI

- 1. Visi memberi nilai tambah bagi kehidupan organisasi, baik secara individu, kelompok, maupun keseluruhan organisasi.*
- 2. Visi menciptakan angkatan kerja organisasi untuk bergerak maju menuju masa depan yang baik.*
- 3. Visi mengatasi ketakutan akan kegagalan usaha yang mengarah kepada kemajuan dan perbaikan masa datang.*
- 4. Visi menantang setiap kemapanan dan status quo yang merugikan kelangsungan hidup organisasi.*

# KAPAN DIPERLUKAN VISI ?

- *Bila ada kebingungan tentang tujuan Org.*
- *Karyawan mengeluh tak senang pekerjaannya.*
- *Organisasi kehilangan legitimasi.*
- *Turunnya kebanggaan dalam Organisasi.*
- *Organisasi tak seirama dgn lingkungan.*
- *Tak ada keinginan maju.*
- *Ada kusak kusak yang berlebihan.*



# RUMUSAN VISI

*Edwin A Lock*

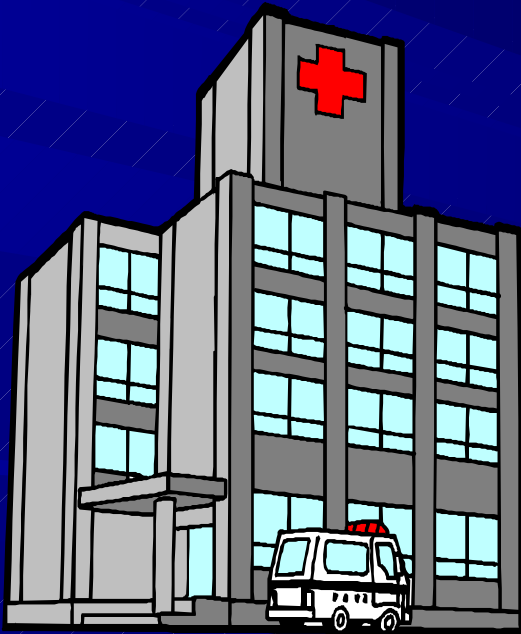
## SYARAT :

1. Ringkas dan mudah dikomunikasikan.
2. Jelas dapat dipahami setiap orang.
3. Mewakili ideal umum lengkap tak bersifat sesaat.
4. Menantang & memotivasi.
5. Orientasi masa depan & menuntun Organisasi.
6. Stabil tak mudah berubah kecuali perlu.
7. Disukai agar menarik untuk meraihnya.



# Contoh: RUMUSAN VISI Dengan bahasa Symbol.

*Sint Vincent Hospital, Australia.*



$$SVH = B(3V + 5A = 10/10 W)^G$$

*Artinya Sint Vincent Hospital dalam tiga tahun akan menjadi Rumah Sakit terbaik di Victoria. Dalam lima tahun akan menjadi terbaik di Australia, dan akhirnya dalam 10 tahun akan menjadi 10 terbaik di Dunia berkat rahmat Tuhan YME.*

# Contoh: RUMUSAN VISI

## Dengan bahasa Tulisan



### *DISNEYLAND*

*Create a place that every people can find happiness and knowledge.*

*Ciptakan tempat hiburan yang setiap orang dapat memperoleh kesenangan dan pengetahuan.*

# Contoh: RUMUSAN VISI Dengan bahasa Tulisan

***SINGAPORE***



## **Pelabuhan Singapore**

*Kami mempersembahkan  
pelayanan kelas Dunia*

# Contoh: RUMUSAN VISI

## Dengan bahasa Tulisan



### **VISI MALAYSIA**

*By the year 2020, Malaysia can be united, confident society, strengthened by strong moral and ethical values. A society that is democratic, liberal, tolerant and caring, just and equitable and prosperous, with an economy that is competitive, dynamic, robust and resilient. The Malaysian born today must be a last generation of our citizens living in country by the year 2020. A nation mature in all dimensions; economic, political, social, spiritual, psychological and cultural.*

# Contoh: RUMUSAN VISI Dengan bahasa Tulisan

*VISI PEGADAIAN*



**MEMECAHKAN MASALAH  
TANPA MASALAH**

# Contoh: RUMUSAN VISI Dengan bahasa Tulisan

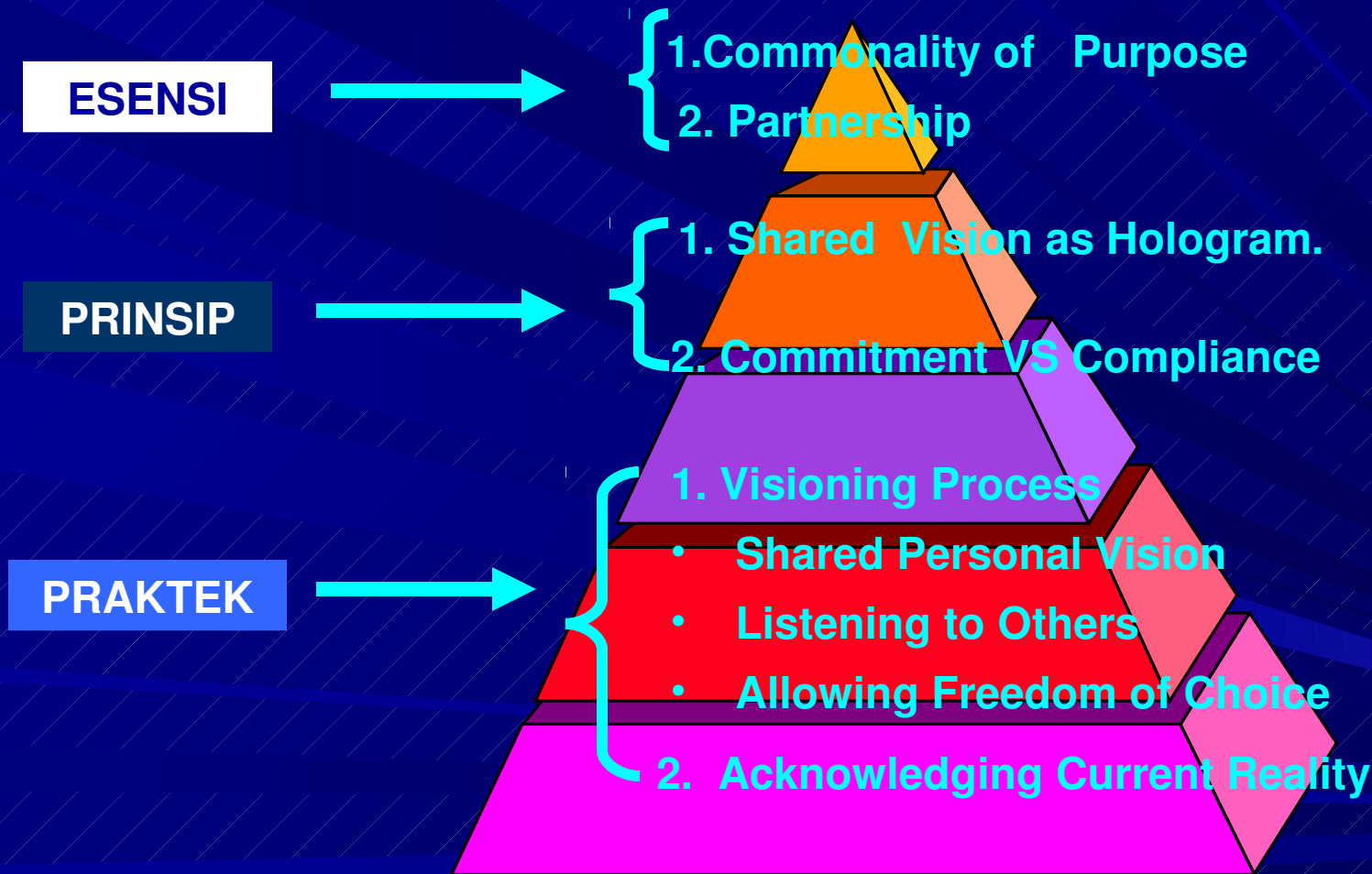


## ***VISI INDOSAT***

- ✓ ***Global Player***
- ✓ ***Market Leader***
- ✓ ***World Class Operator***

***indosat***

# SKEMA SHARED VISION



# CIRI SHARED VISION

- 1. Mengilhami.*
- 2. Jelas menantang, tetapi realistik.*
- 3. Berorientasi pada manusia.*
- 4. Bersifat jangka panjang, tapi tidak kaku.*
- 5. Menyatakan masa depan yang menjanjikan.*
- 6. Mewujudkan kekuatan.*
- 7. Berorientasi pada perubahan.*
- 8. Memberi pedoman bukan aturan, memberi kebebasan tetapi terarah.*
- 9. Singkat, sederhana dan mudah diingat*
- 10. Sesuai nilai-nilai Organisasi.*
- 11. Terkait dgn kebutuhan pelanggan.*
- 12. Bersifat mendorong.*
- 13. Tidak terbatas waktunya (selalu up date).*
- 14. Mendeskripsikan yang ideal.*

# MENGAPA VISI BERSAMA PENTING ?

1. *Dapat membangkitkan anggota.*
2. *Memberi fokus*
3. *Meningkatkan aspirasi*
4. *Membuat orang saling percaya.*
5. *Merupakan landasan untuk mendefinisikan upaya memenuhi tuntutan masa depan.*

## SHARED VISION



# SHARED VISION

## **As Hologram.**

- *Hologram adalah gambaran tiga dimensi yang tercipta dgn menginteraksikan sumber-sumber cahaya.*
- *Apabila sebuah hologram dibagi/dipotong, setiap bagiannya (sekecil apapun) menunjukkan keseluruhan yang utuh.*
- *Sedangkan apabila gambar (non-hologram) dibagi/dipotongn maka setiap bagian menunjukkan hanya sebagian dari keseluruhan gambar*

# TRANSFORMASI VISI PRIBADI KE VISI BERSAMA

- ❖ *Encouraging Personal Vision.*
- ❖ *Communicating and Asking for Support.*
- ❖ *Distinguishing Positive and Negative Vision.*

# PROSES TERBENTUKNYA VISI BERSAMA

1



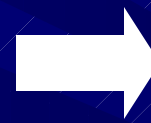
**PERSONAL VISION**



2



**INDIVIDUAL VISION**



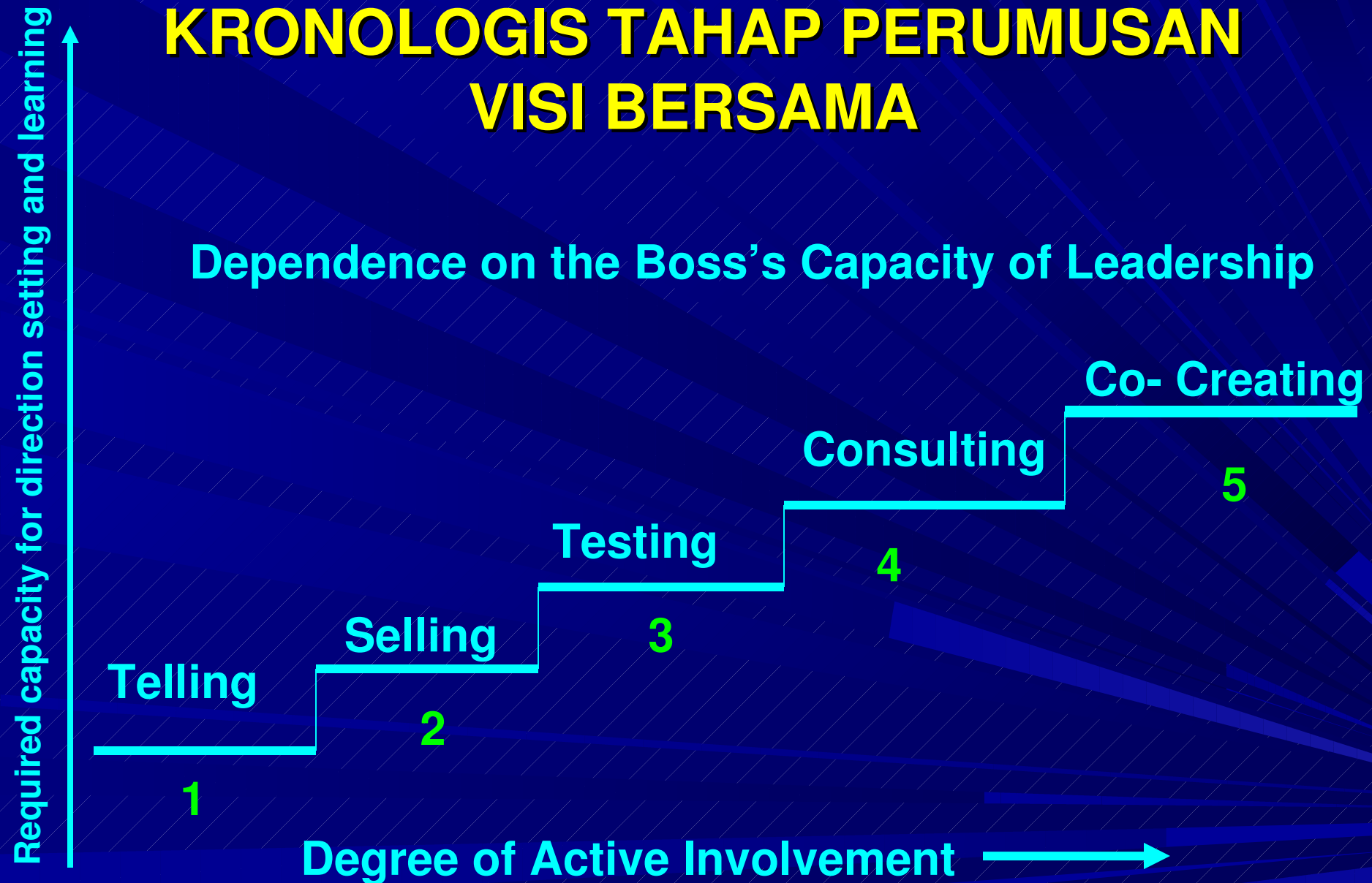
3



**SHARED VISION**

# KRONOLOGIS TAHAP PERUMUSAN VISI BERSAMA

Dependence on the Boss's Capacity of Leadership



# TAHAP MEMBANGUN VISI BERSAMA

## TAHAP 1 : TELLING (mengatakan)

URAIAN TAHAPAN	CARA PENYAMPAIAN TELLING	LIMITASI
Pemimpin menentukan visi, anggota mengikuti	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Sampaikan instruksi secara langsung, jelas, konsisten</li><li>■ Kemukakan dengan jelas apa yang dapat dinegosiasikan dan apa yang tidak dapat dinegosiasikan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Anggota hanya dapat mengingat 25 % dari instruksi yang diberikan pemimpin</li><li>➤ Anggota akan mengikuti, tetapi hanya beberapa orang saja yang merasa komit.</li></ul>

# TAHAP MEMBANGUN VISI BERSAMA

## TAHAP 2 : SELLING (MENAWARKAN)

URAIAN TAHAPAN	CARA PENYAMPAIAN SELLING	LIMITASI
<p>Selling (menawarkan gagasan mengenai visi ). Atasan yang mengetahui apa visi yang sebaiknya bagi organisasi. Menawarkan gagasannya namun memerlukan "penerimaan" oleh anggota</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Terbuka dalam menerima anggota</li> <li>■ Mendukung inisiatif usulan anggota (enrolment), jangan memanipulasi</li> <li>■ Pupuk hubungan dengan "pelanggan" – staf anda.</li> <li>■ Bergerak dari kami / kita ke saya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Meng-iya-kan dengan kepatuhan. Para anggota akan mengatakan "akan saya coba"</li> <li>➤ Kadangkala anggota tidak mau menerima visi pimpinan. Jika demikian kembalilah ke Tahap I (telling), atau teruskan ke Tahap 3 (testing) atau Tahap 4 (consulting).</li> </ul>

# TAHAP MEMBANGUN VISI BERSAMA

## TAHAP 3 : TESTING (menguji)

URAIAN TAHAPAN	CARA PENYAMPAIAN TESTING	LIMITASI
<p>Pimpinan sudah memiliki beberapa gagasan tentang visi, tetapi ingin mengetahui reaksi anggota sebelum melanjutkan</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Berikan informasi sebanyak mungkin untuk memperbaiki kualitas jawaban.</li><li>■ Buatlah test yang rapi.</li><li>■ Berikan jaminan privasi masing-masing anggota.</li><li>■ Buatlah kombinasi survei kuesioner dan wawancara.</li><li>■ Adakan test mengenai motivasi, kegunaan dan kemampuan.</li></ul>	<p>Sulit untuk mengemukakan gagasan melalui testing</p>

# TAHAP MEMBANGUN VISI BERSAMA

## TAHAP 4 : CONSULTING ( konsultasi )

URAIAN TAHAPAN	CARA PENYAMPAIAN CONSULTING	LIMITASI
<p>Pemimpin menyusun visi dan minta masukan yang kreatif sebelum melanjutkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kumpulan informasi.</li> <li>■ Hindari penyalahgunaan pesan.</li> <li>■ Kumpulkan dan sebarkan hasil masukan.</li> <li>■ Jangan menggunakan “<i>telling</i>” dan “<i>consulting</i>” secara bersamaan.</li> </ul>	<p>Seperti hubungan “<i>telling</i>”, “<i>Selling</i>”, “<i>testing</i>”, “<i>Consulting</i>” : dibatasi oleh asumsi yang terelubung (tacit) = bahwa tujuan proses ini adalah menciptakan visi dari pimpinan puncak keseluruhan organisasi</p>

# TAHAP MEMBANGUN VISI BERSAMA

## TAHAP 5 : CO-CREATING

URAIAN TAHAPAN	CARA PENYAMPAIAN CO-CREATING	LIMITASI
<p>Pimpinan dan anggota organisasi melalui suatu proses kolaborasi menciptakan <u>Visi Bersama</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mulailah dengan Visi Pribadi.</li> <li>■ Setiap anggota diperlakukan sama.</li> <li>■ Upayakan kemitraan (<i>alignment</i>), bukan persetujuan.</li> <li>■ Dorong upaya saling tergantung dan keanekaragaman dalam tim, hindari “<i>sampling</i>”.</li> <li>■ Harapkan dan pupuk referensi.</li> <li>■ Pertimbangkan unuk menggunakan “visi sementara” (interim vision untuk menciptakan momentum )</li> <li>■ Fokuskan pada dialog, tidak hanya pernyataan visi (<i>vision statement</i>).</li> </ul>	<p>Akan memakan waktu yang panjang sekali</p>

**SELESAI**

**Terima kasih Semoga  
Bermanfaat**