

**Abstrak**  
**Pertentangan antara Domain Name dan Merek**  
**di Jaringan Internet**

Merek memiliki nilai yang strategis dan penting baik bagi produsen maupun konsumen. Untuk membedakan produknya dengan produk perusahaan lain yang sejenis, untuk membangun citra perusahaan, mempermudah pengidentifikasian juga menjadi simbol harga diri. Pertumbuhan teknologi informasi yang pesat turut mempengaruhi perkembangan hukum HKI. Internet, misalnya telah menjadi suatu kebutuhan utama bagi masyarakat modern saat ini. Salah satu faktor penting yang harus dilakukan oleh seseorang atau badan hukum dalam memanfaatkan internet (baik untuk tujuan komersial maupun tidak) adalah membuat alamat situs web-nya atau disebut dengan domain name. Domain name yang digunakan merek tertentu akan berfungsi sebagai tanda pengenal untuk membedakan dengan domain name lain dan juga sebagai alat promosi bagi produk yang dihasilkannya.

Rumusan masalah yang dikemukakan dalam tesis ini adalah apakah sebuah Domain Name dapat digunakan sebagai merek serta apa saja faktor-faktor penyebab timbulnya pertentangan antara merek dan domain name di jaringan internet dan tindakan apa yang bisa dilakukan dalam mencegah dan mengatasi pertentangan antara domain name dan merek di jaringan internet. Metode yang digunakan adalah metode pendekatan Yuridis Normatif yang mengacu kepada aturan yang berlaku dengan permasalahan yang akan diteliti. Pendekatan ini merupakan penelitian kepustakaan, yaitu penelitian terhadap data sekunder. Spesifikasi penelitian ini bersifat deskriptif analistis yaitu menemukan dan mencari hubungan antara data yang diperoleh dari penelitian dengan landasan yang ada dan dipakai sehingga memberikan gambaran-gambaran konstruktif mengenai permasalahan yang diteliti. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil penelitian terjadi pertentangan antara domain name dan merek di jaringan internet. Yakni dengan adanya perbedaan sistem pendaftaran yang dianut, merek dengan sistem First To File dengan memandang perbedaan antara kelas barang dan jasa, dan domain name dengan sistem First Come First Served yang tidak memandang perbedaan kelas barang dan jasa. Pertentangan ini pada faktanya menimbulkan banyak tindak kejahatan cyber yang berkaitan dengan domain name, pertentangan antara domain name dan merek harus segera ditanggulangi. kehadiran UU Merek perlu dilengkapi dengan undang-undang lain yang lebih khusus, menjadikan kepemilikan HKI sebagai syarat mutlak dalam pembuatan .id, perlu ada peninjauan kembali akan sistem dari organisasi pendaftar domain name. Selain itu juga diperlukan sosialisasi mengenai kebijakan domain name yang lebih ditingkatkan.

**Abstract**  
**Conflicts Between the Domain Name and Trademark**  
**in The Internet Network**

Trademark have strategic value and importance for both producers and consumers. To differentiate its product with similar products of other companies, to build corporate image, facilitates the identification also become a symbol of self-esteem. The rapid growth of information technology has influenced the development of IPR laws. Internet, for example, has become a major requirement for today's modern society. One important factor that must be performed by a person or legal entity in the use of the Internet (either for commercial purposes or not) is making its web site address or it called domain name. Domain name is used by particular trademark will serve as identification to distinguish the domain name with another, and also as a promotional tool for the product.

Formulation of the problem presented in this thesis is whether a Domain Name can be used as a trademark and what are the factors causing the conflict between trademark and domain name in the internet network and what actions can be done to prevent and resolve conflict between the domain name and trademark in internet network. System completion using normative juridical approach which refers to the law applicable to the issues to be investigated. This approach is the research literature, namely the study of secondary data. Specifications this is a descriptive analytical study was to find and look for relation between data obtained from studies with the existing rationale and used so as to provide constructive representations regarding the problems studied. Source of data in this research is secondary data.

Results of research is there is conflicts between domain name and trademark in the Internet network. Namely the existence of differences in the registration system adopted, the trademark with the system First To File that view the differences between the classes of goods and services, and domain name with First Come First Served system that does not view the difference classes of goods and services. This contradiction in fact raises many cyber crimes related to a domain name, a conflict between domain names and trademarks must be immediately get settlement. The presence of Trademark Law need to be supplemented with other laws more specifically, to make ownership of IPRs as an absolute requirement in the manufacture of .id, there needs to be review the system of organisation domain name registrars. Also for the socialisation of the domain name policies are further enhanced.