

**Pengaruh Divident Payout Ratio, Struktur Aset, Profitabilitas,
Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap
Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI
Pada Periode 2011-2015**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
Disusun oleh :

Rio Bondan Tissani

NIM. 12030110141033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rio Bondan Tissani
Nomor Induk Mahasiswa : 12030110141033
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh *Divident Payout Ratio*, Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2011-2015**

Dosen Pembimbing : Fuad, S.E.T, M.Si., Ph.D

Semarang, 14 Agustus 2017

Dosen Pembimbing

(Fuad, S.E.T, M.Si., Ph.D.)

PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rio Bondan Tissani
Nomor Induk Mahasiswa : 12030110141033
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh *Divident Payout Ratio*, Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2011-2015**

Dosen Pembimbing : Fuad, S.E.T, M.Si., Ph.D

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal

Semarang, 14 Agustus 2017

Tim Penguji

1. Fuad, S.E.T, M.Si., Ph.D. (.....)
2. Adityawarman, S.E., M.Acc., Akt. (.....)
3. Andrian Budi Prasetyo, SE., MSi., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Bondan, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Divident Payout Ratio, Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2011-2015 adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas secara sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 14 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,

(Rio Bondan Tissani)

NIM : 12030110141033

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“ Barangsiapa MEMPERMUDAHKAN kesulitan orang lain, maka ALLAH akan mempermudah urusannya di dunia dan akhirat”

(HR. Muslim)

Persembahan

*Skripsi ini saya persembahkan untuk Orang tua
dan keluarga yang selalu percaya akan
kemampuan saya dan tak pernah berhenti
mencurahkan segala kasih serta do'a kepadaku.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini sebanyak 110 data perusahaan manufaktur di BEI pada periode 2011-2015. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda yang berfungsi untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen baik secara bersama-sama maupun secara individu yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Sedangkan pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Secara simultan dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan memberi kontribusi pengaruh sebesar 16,1 persen terhadap tingkat variabel dependen yaitu struktur modal, sedangkan sisanya sebesar 83,9 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lainnya di luar model.

Kata kunci: dividend payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, struktur modal

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of dividend payout ratio, asset structure, profitability, firm size, and firm growth on the capital structure of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Sampling method used in this research is purposive sampling method, that is sampling method based on certain criteria. Samples that meet the criteria in this study as many as 110 data manufacturing companies in the BEI in the period 2011-2015. The analysis used is multiple regression analysis that serves to see the effect of independent variables on the dependent variable either jointly or individually preceded by the classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroskedasticity test. While testing hypothesis done by using F test and t test.

The results of data analysis or regression results show that partially profitability and firm size affect the capital structure. Simultaneously the dividend payout ratio, asset structure, profitability, firm size, and growth of the company contribute influence of 16.1 percent to the level of dependent variable ie capital structure, while the remaining 83.9 percent of capital structure is explained by variables or other causes Outside the model.

Keywords: dividend payout ratio, asset structure, profitability, firm size, company growth, capital structure

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Divident Payout Ratio, Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2011-2015” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Dalam penulisan ini, penulis mendapat bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Diponegoro.
2. Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap staf pengajar dan civitas akademika Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluargaku tercinta, yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak lain yang memerlukan skripsi ini

Semarang, 14 Agustus 2017

(Rio Bondan Tissani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	15
2.1.3 Struktur Modal	18
2.1.4 Dividend Payout Ratio	20
2.1.5 Struktur Aset.....	21
2.1.6 Profitabilitas	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan	23
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan	23
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28

2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Hubungan Dividend Payout Ratio dengan Struktur Modal	30
2.3.2 Hubungan Struktur Aset dengan Struktur Modal.....	31
2.3.3 Hubungan Profitabilitas dengan Struktur Modal	33
2.3.4 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal.....	34
2.3.5 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Struktur Modal.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional	38
3.2 Obyek Penelitian, Unit Sampel, Populasi, dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	58
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3 Analisis Regresi Berganda	62
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.3.2. Uji Simultan (Uji F)	65
4.3.3 Uji Hipotesis secara Parsial (t-Test)	66
4.4 Pembahasan.....	68
4.4.1 Hubungan Dividen Payout Ratio Terhadap Struktur Modal	68
4.4.2 Hubungan Struktur Asset Terhadap Struktur Modal.....	69

4.4.3 Hubungan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	69
4.4.4 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	70
4.4.5 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel <i>Reseacrh Gap</i>	3
Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	51
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	52
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas data.....	57
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas dengan VIF dan Tolerance.....	59
Tabel 4.6 Uji AutoKorelasi dengan Durbin Watson.....	60
Tabel 4.7 Analisis Regresi	62
Tabel 4.8 Uji Determinasi R^2	64
Tabel 4.9 Uji Simultan (F)	65
Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji t).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fluktuasi Rata-rata Struktur Modal Perusahaan Manufaktur.....	2
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	58
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	61

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

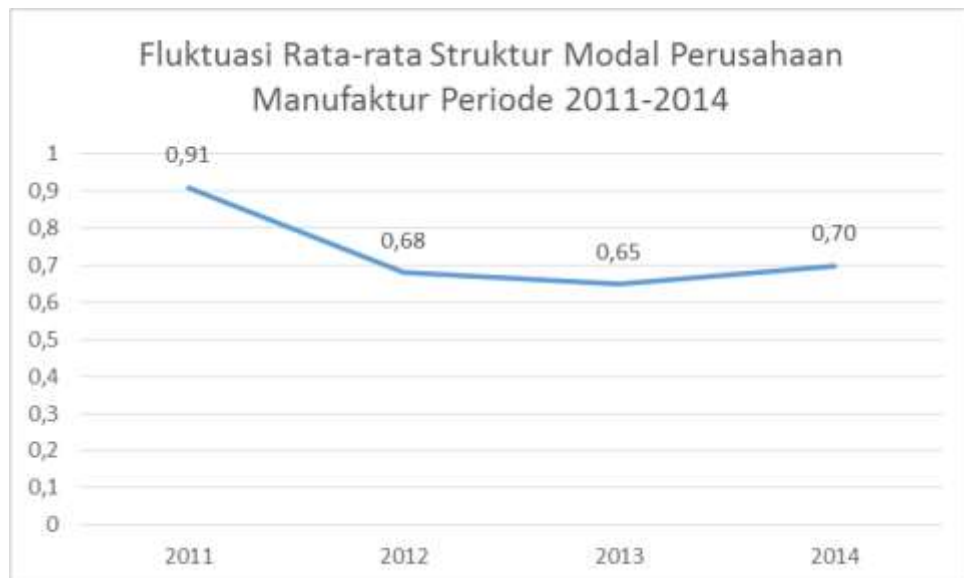
Perusahaan merupakan suatu kegiatan bisnis yang sangat penting di dalam suatu perekonomian. Perusahaan dibangun dengan tujuan memperoleh keuntungan yang dapat dimanfaatkan juga di masa yang akan datang. Dalam tujuannya memperoleh keuntungan ini, perusahaan memerlukan berbagai faktor-faktor pendukung yang kuat, salah satunya mempunyai pengelolaan pembiayaan atau pendanaan yang sangat baik. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang telah memberikan citra positif di dalam laporan keuangannya. Salah satu faktor penting sebelum didirikan suatu perusahaan adalah struktur modal yang bertujuan memaksimalkan nilai perusahaan dengan melakukan aktivitas yang dapat meningkatkan harga sahamnya (Ross et al. 2002) dalam Setiawan (2006). Weston dan Brigham (dalam Rouben, 2013) juga menyebutkan bahwa salah satu keputusan penting manajer keuangan agar tetap berdaya saing dalam jangka panjang adalah keputusan mengenai struktur modal. Selain itu, struktur modal juga berpengaruh terhadap posisi pendanaan dan adanya risiko pada badan usaha.

Teori struktur modal menjelaskan hubungan apakah tersedianya sumber-sumber dana dan biaya modal yang berlainan ada pengaruh perubahan struktur modal terhadap nilai perusahaan dan biaya modal fleksibilitas. Nilai suatu

perusahaan pada dasarnya bergantung pada perkiraan seberapa besar arus dana di masa yang datang dan tingkat penelitian sebagai pengambilan (kapitalisasi) dari arus dana tersebut. Tingkat biaya modal yang dikeluarkan oleh perusahaan mencerminkan tingkat pemulihan bagi para investor.

Keputusan penanaman modal (Capital Budgeting Decision) adalah keseluruhan proses perencanaan dan pengambilan keputusan mengenai pengeluaran dana dimana jangka waktu kembalinya dana tersebut melebihi waktu satu tahun. Termasuk pengeluaran dana dalam hal ini (Capital Budgeting Expenditure) adalah pengeluaran dana untuk pembelian aktiva tetap, proyek investasi jangka panjang, serta dana penelitian dan pengembangan. (Bambang Riyanto, 2001).

Gambar 1.1



Grafik diatas menampilkan fluktuasi rata-rata struktur modal pada perusahaan manufaktur periode 2011 – 2014. Kondisi demikian menjadi salah

satu fenomena pentingnya mengkaji struktur modal yang menjadi salah satu parameter kinerja perusahaan. Telah banyak penelitian yang mengungkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Namun demikian dari semua penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan yang berbeda-beda.

Tabel 1.1

Research Gap

Variabel	Sumarni dan Lia 2012	Vina, 2012	Seftianne, 2011	Farah dan Aditya 2010	Joni dan Lina, 2010
Profitabilitas	berpengaruh	tidak berpengaruh	tidak berpengaruh	berpengaruh	berpengaruh
Pertumbuhan Perusahaan	tidak berpengaruh	tidak berpengaruh	berpengaruh	berpengaruh	berpengaruh
Ukuran	tidak berpengaruh	berpengaruh	berpengaruh	berpengaruh	tidak berpengaruh
Likuiditas		tidak berpengaruh	tidak berpengaruh	berpengaruh	
Kebijakan Dividen	berpengaruh				tidak berpengaruh
Struktur Asset		berpengaruh	tidak berpengaruh		berpengaruh

Sumber : Disarikan dari berbagai jurnal

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal, diantaranya dividen payout ratio, struktur aset, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan. Kebijakan dividen merupakan bagian integral dari keputusan pembelanjaan perusahaan. Dividend Payout Ratio (DPR) merupakan jumlah yang dapat ditahan dalam perusahaan sebagai sumber pembelanjaan

(Sabardi dalam Sumarni dan Lia, 2012). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sumarni dan Lia, (2012) kebijakan dividen mempunyai pengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Joni dan Lina (2010) menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak mempunyai pengaruh terhadap struktur modal.

Struktur aktiva mencerminkan dua komponen aktiva secara garis besar dalam komposisinya yaitu aktiva lancar dan aktiva tetap. Aktiva lancar adalah uang kas dan aktiva-aktiva lain yang dapat direalisasikan menjadi uang kas atau dijual atau dikonsumsi dalam suatu periode akuntansi yang normal. Sedangkan aktiva tetap adalah aktiva berwujud yang diperoleh dalam bentuk siap pakai atau dibangun lebih dahulu yang digunakan dalam operasi perusahaan, tidak dimaksudkan untuk dijual dalam rangka kegiatan normal perusahaan dan mempunyai masa (dalam Seftianne, 2011). Menurut Emir Kharismar dan Stella (2014) dalam penelitiannya menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan hasil lain sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Seftianne (2011) dimana struktur aset tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba dalam suatu periode tertentu. Husnan (2001), profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Profitabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Dalam penelitian ini rasio profitabilitas diukur dengan *return on asset* (ROA). *Return on asset* (ROA) merupakan rasio yang

menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROA merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari total asset. Semakin besar hasil ROA maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat). Jadi dapat dikatakan bahwa selain memperhatikan efektivitas manajemen dalam mengelola investasi yang dimiliki perusahaan, investor juga memperhatikan kinerja manajemen yang mampu mengelola sumber dana pembiayaan secara efektif untuk menciptakan laba bersih. Menurut Joni dan Lina (2010) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Emir Kharismar dan Stella (2014) serta Seftianne (2011) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Setiap perusahaan mempunyai *Size* yang berbeda-beda. Perusahaan besar dapat dengan mudah mengakses ke pasar modal. Kemudahan untuk mengakses ke pasar modal berarti perusahaan memiliki fleksibilitas dan kemampuannya untuk memunculkan dana yang lebih besar. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Seftianne (2011) menemukan hasil bahwa *Size* berpengaruh terhadap struktur modal.

Pertumbuhan perusahaan adalah peluang pertumbuhan suatu perusahaan di masa depan (Mai,2006). Perusahaan-perusahaan yang mempunyai prediksi akan mengalami pertumbuhan tinggi di masa mendatang akan lebih memilih menggunakan saham untuk mendanai operasional perusahaan. Dengan demikian perusahaan yang memiliki peluang pertumbuhan yang rendah akan lebih banyak menggunakan utang jangka panjang. Pertumbuhan perusahaan bagi setiap perusahaan berbeda-beda, hal ini menyebabkan perbedaan keputusan pembelanjaan yang diambil oleh manajer keuangan. Perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan tinggi cenderung membelanjai pengeluaran investasi dengan modal sendiri untuk menghindari masalah *underinvestment* yaitu tidak dilaksanakannya semua proyek investasi yang bernilai positif oleh pihak manajer perusahaan (Chen dalam Farah, 2010). Penelitian yang dilakukan oleh Seftianne (2011) dan Rouben Meldrick, (2013)) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Emir Kharismar dan Stella, (2014) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan research gap dan penggambaran mengenai struktur modal serta keberagaman faktor-faktor yang mempengaruhinya, karya tulis ini akan menggunakan judul “Pengaruh Divident Payout Ratio, Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2011-2015”

1.2 Perumusan Masalah

Pentingnya sebuah perusahaan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal tentunya menjadi sebuah kajian yang menjadi landasan perumusan masalah. Sehingga pada penelitian merumuskan masalah penelitian sebagai berikut ;

1. Apakah Dividend Payout Ratio berpengaruh terhadap Struktur Modal ?
2. Apakah Struktur Asset berpengaruh terhadap Struktur Modal ?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal ?
4. Apakah Ukuran perusahaan pengaruh terhadap Struktur Modal ?
5. Apakah Pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal ?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan penelitian ini diantaranya;

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Struktur Modal.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh Struktur Asset terhadap Struktur Modal.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap Struktur Modal.
5. Untuk menguji secara empiris pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Struktur Modal.

Adapun kegunaan penelitian ini diantaranya;

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan akuntansi keuangan, terutama mengenai bagaimana kinerja keuangan perusahaan dapat mempengaruhi struktur modal.
2. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pada akuntansi keprilakuan, terutama mengenai faktor apa yang mendorong perilaku perusahaan untuk dalam meningkatkan struktur modal

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal-hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, dikemukakan mengenai latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan dan kegunaan penelitian. Beberapa data disajikan pula dibab ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang konsep dan teori mengenai keputusan pembelian, fasilitas, kualitas pelayanan, lokasi. Selanjutnya dari konsep tersebut akan dirumuskan hipotesis dan akhirnya terbentuk suatu kerangka penelitian teoritis yang melandasi penelitian ini.

Bab III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang definisi operasional variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian, metode pengumpulan data serta teknik analisis data untuk mencapai tujuan penelitian.

Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian secara sistematis kemudian dianalisis dengan teknik analisis yang ditetapkan dan selanjutnya dilakukan pembahasan tentang hasil analisis tersebut.

Bab V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan atas hasil penelitian dan saran yang diberikan berkaitan dengan hasil penelitian.