

ABSTRAK

IMPLIKASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PERBANKAN TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Keberadaan suatu perusahaan tidak dapat dipisahkan dari masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Terdapat 2 (dua) aspek yang perlu diperhatikan agar perusahaan dan masyarakat tetap berjalan seimbang, yaitu ekonomi (*profit*) dan sosial (kontribusi secara langsung). Kontribusi secara langsung dapat melalui tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Tahun 2012 dikeluarkan Surat Edaran Nomor SE:S.02-DIR/MKR/01/2012 yang berisi bahwa penyaluran tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam hal membantu para pelaku usaha mikro kecil dan menengah dengan cara meningkatkan modal usaha.

Permasalahannya adalah implikasi pelaksanaan CSR perbankan terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), dan hambatan pelaksanaan UMKM melalui CSR sehingga tidak dapat memajukan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan *yuridis empiris* dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis, yang sifatnya hanya menggambarkan keseluruhan keadaan objek penelitian, gambaran tersebut akan dianalisis sehingga dapat ditarik kesimpulan yang bersifat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implikasi pelaksanaan CSR perbankan pada UMKM dalam memajukan masyarakat dengan cara program restrukturisasi kredit yang disertai dengan pemberian potongan atas pokok hutang (*haircut*) dan penghapusan total atas tunggakan bunga dan denda (*write-off*) terhadap kredit macet. Peningkatan modal tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya karena adanya penyimpangan yang membuat peningkatan modal UMKM melalui CSR terhambat. Hambatan mencakup internal dan eksternal, internal meliputi pemberian modal tidak tepat sasaran, kurangnya akses permodalan, keterbatasan sumber daya manusia dalam mengelola usaha. Sedangkan hambatan eksternal meliputi adanya upaya pemboikotan, iklim usaha belum sepenuhnya kondusif, terbatasnya sarana dan prasarana usaha, implikasi otonomi daerah, implikasi perdagangan bebas, sifat produk dengan masa kegunaan pendek, terbatasnya akses pasar.

Kata kunci: Implikasi, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah

ABSTRACT

IMPLICATIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BANKING SECTOR ON MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

The existence of a company can not be separated from society as its external environment. There are 2 (two) aspects that need to be taken to ensure that the company and the community remains in balance, ie economic (profit) and social (direct contribution). Contributions can directly through corporate social responsibility. In 2012 issued Surat Edaran Nomor SE:S.02-DIR/MKR/01/2012, which contains that distribution of corporate social responsibility (CSR) in terms of helping the perpetrators of micro small and medium enterprises (MSMEs) by increasing venture capital.

The problem is the implications of the implementation of CSR banking sector on MSMEs, and obstacle to the implementation of MSMEs through CSR therefore can not advance society.

This is empirical juridical research with descriptive analytical specifications, that are describe the overall state of the research object, the picture will be analyzed so that it can be concluded in general.

The results showed that the implications of CSR banking sector on MSMEs to advance society by way of debt restructuring programs accompanied by granting the deduction of the principal debt (haircut) and the total elimination of the above arrears interest and penalties (write-off) against bad loans. The capital increase can not properly to run because of the irregularities that make the capital increase MSMEs through CSR hampered. Obstacle include an internal and external, internal obstacle include the provision of capital are not target, lack of access to capital, limited human resources in managing the business. While the external obstacle include the boycott efforts, the business climate is not yet conducive, limited facilities and infrastructure business, the implications of regional autonomy, the implications of free trade, the nature of the product with a short-term period, and limited market access.

Keywords: **Implications, Corporate Social Responsibility,
Micro Small and Medium Enterprises**