

Griya Kecantikan di Semarang



LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

ARSITEKTUR

GRIYA KECANTIKAN

DI SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi sebagian
persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Teknik

Diajukan oleh :

FEBY HARILIANI

NIM. L2B 605 080

Dosen Pembimbing :

SUKAWI, ST, MT

IR. B. ADJI MURTOMO, MSA

Periode – 30

Juli - Desember

JURUSAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2009

Griya Kecantikan di Semarang

BAB I DESKRIPSI PROYEK

1.1. PERENCANAAN GRIYA KECANTIKAN DI SEMARANG

Kota Semarang sebagai ibu kota propinsi dengan berbagai macam kegiatan memiliki potensi di sektor bisnis dan perdagangan. Dengan aset daerah yang bermacam – macam, Semarang sebagai ibu kota propinsi Jawa Tengah harus mampu menyelenggarakan pembangunan dan pertumbuhan ekonomi yang baik dan berkesinambungan. Kota Semarang memiliki perbandingan jumlah penduduk laki – laki 49,31% dan jumlah penduduk wanita 50,69% (sumber : *BPS Kota Semarang Dalam Angka Tahun 2007*). Dengan jumlah tersebut, dapat dikatakan bahwa wanita membutuhkan fasilitas yang lebih lengkap untuk menunjang penampilannya.

Saat ini banyak wanita yang sudah bekerja sebagai wanita karier, ibu – ibu rumah tangga dan remaja putri yang memiliki tingkat kesibukan yang sangat tinggi sehingga terkadang tidak memiliki waktu yang banyak untuk memperhatikan penampilannya.

Griya kecantikan ini dilatarbelakangi karena adanya dampak dari kehidupan kota besar, yaitu adanya tuntutan bagi para wanita karier, ibu – ibu rumah tangga dan remaja putri untuk selalu tampil fresh dan menarik serta adanya tuntutan bagi mereka untuk memiliki good personality dan memiliki kemampuan public speaking yang baik. Hal tersebut tentunya berhubungan dengan semboyan kecantikan seorang wanita, yaitu *Brain, Beauty, and Behaviour*. Saat ini semboyan itu tidak hanya dimiliki para putri kecantikan saja, tetapi semua wanita.

Berdasarkan pemikiran diatas, maka dibutuhkan sebuah sarana kecantikan “Griya Kecantikan” yang dapat menampung kegiatan – kegiatan wanita yang berhubungan dengan 3B (Brain, Beauty, Behaviour). Untuk itu, supaya mampu menarik perhatian masyarakat dibuat suasana yang berbeda dengan rutinitas sehari – hari.

1.2. DESKRIPSI GRIYA KECANTIKAN DI SEMARANG

Griya kecantikan berasal dari tiga unsur kata, yaitu :

- **Griya**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, griya adalah bangunan tempat tinggal, rumah, kompleks perumahan, permukiman. Dalam hal ini griya adalah suatu wadah atau tempat yang dapat menampung suatu kegiatan.

- **Kecantikan**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, cantik kecantikan adalah keelokan, kemolekan.

Kecantikan terdiri dari dua macam yaitu, kecantikan dalam (*inner beauty*) dan kecantikan luar (*outer beauty*). *Outer beauty* atau kecantikan luar memang dapat direfleksikan dengan bentuk wajah yang ayu, cantik, dan enak dilihat. Sedangkan *inner beauty* adalah *personality* (kepribadian) seorang perempuan, bagaimana sikapnya terhadap siapa saja, bagaimana keanggunan atau juga sisi feminin yang diimpresikan oleh perempuan. (sumber : <http://fajarjazz.blog.friendster.com/2007/01/kecantikan-perempuan/>)

Dari kesimpulan yang diperoleh sebelumnya, diperoleh pengertian mengenai Griya Kecantikan, yaitu suatu wadah yang dapat menampung kegiatan – kegiatan wanita yang meliputi 3B (Brain, Beauty, Behaviour).

Fungsi dari Griya Kecantikan ini antara lain adalah untuk perawatan kecantikan dan kebugaran yaitu memberikan suasana yang tenang, rileks, refreshing serta dapat meningkatkan stamina dan daya tahan tubuh. Selain itu, Griya Kecantikan ini juga memiliki fungsi untuk mengembangkan personality seorang wanita dari latihan – latihan dasar etika seperti cara berjalan, cara berbicara, dan cara makan yang baik.

Pengunjung yang datang ke Griya Kecantikan ini akan diajak untuk merasakan suasana yang berbeda dan jarang ditemui di kehidupan sehari – hari. Tidak hanya itu saja, setiap fasilitas yang ada di Griya Kecantikan ini akan dirancang untuk mendukung konsep hiburan, rekreatif,

Griya Kecantikan di Semarang

dan komersil dengan beberapa penunjang yang tujuan utamanya adalah kenyamanan bagi pengunjung.

1.3. DESKRIPSI BRAIN, BEAUTY, BEHAVIOUR

Secara umum istilah 3B dapat diartikan sebagai *Brain* (kepintaran atau kecerdasan) yang sejatinya adalah bagaimana seseorang dapat menempatkan dirinya secara proporsional. Karena banyak orang yang memiliki intelegensi tinggi justru tidak pandai menempatkan dirinya secara tepat ketika berada di tengah orang banyak. Makna *beauty* (kecantikan) itu sendiri sangat relatif, seseorang tidak mungkin memiliki kecantikan yang sesungguhnya bila itu tidak keluar dari dalam dirinya. Bila daya tarik fisik tersebut didukung oleh strong personality, pastilah akan menjadikan seseorang memiliki perilaku yang baik (*good behaviour*).

Dalam hal ini Brain dan behaviour yang berhubungan dengan kecantikan sesungguhnya lebih mengarah kepada etika sehari – hari. Apabila dilihat lebih dalam lagi dasar dari sebuah etika adalah sopan santun dan tata krama. Perkataan etika, berasal dari kata Yunani ethos yang berarti adat, tata akhlak, watak, sikap, cara berpikir, lebih mengarah ke moral.

1.4. PELAKU KEGIATAN

Pelaku kegiatan pada Griya Kecantikan ini yang utama adalah para pengunjung. Sasaran utama pengunjung Griya Kecantikan ini adalah masyarakat dengan segmen perekonomian menengah keatas, khususnya bagi para wanita karier, ibu – ibu rumah tangga, dan para remaja putri. Tempat ini akan dirancang sedemikian rupa sehingga para wanita – wanita tersebut akan merasakan bagaimana kecantikan yang sesungguhnya, baik dari segi beauty sampai brain & behaviour ataupun hanya dari segi kebugaran saja.

Selain pengunjung, pelaku kegiatan lain yang ada dalam Griya Kecantikan ini adalah pengelola. Griya Kecantikan ini akan dikelola oleh pihak swasta sehingga pengunjung akan selalu merasa nyaman ketika berkunjung ke tempat ini.

1.5. AKTIFITAS DALAM GRIYA KECANTIKAN DI SEMARANG

Griya Kecantikan ini akan dilengkapi dengan beberapa fasilitas yang dapat menciptakan suasana hiburan dan rekreatif. Beberapa fasilitas dan aktivitas yang akan dikembangkan dalam Griya Kecantikan ini antara lain :

1.5.1. Kegiatan Perawatan Kecantikan dan Relaksasi

Merupakan salah satu kegiatan beauty. Kegiatan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan relaksasi ini meliputi perawatan wajah, perawatan rambut, perawatan tubuh, perawatan tangan dan kaki, tata rias wajah dan rambut, sauna, dan refleksi. Beberapa contoh kegiatan perawatan kecantikan dan relaksasi yang ada dan dapat menjadi gambaran kegiatan yang akan dikembangkan di Griya Kecantikan ini antara lain :

A. Martha Tilaar Spa



a. Lokasi

Griya Kecantikan di Semarang

Terletak di Jalan Telaga Bodas no. 47, Semarang. Lokasinya berada di area permukiman. Memiliki konsep natural, penuh dengan nuansa tradisional, memiliki nuansa baru dan berbeda dengan tempat rutinitas sehari – hari.

b. Waktu Pelayanan

Martha Tilaar Spa membuka pelayanan perawatan selama 12 jam dalam sehari, mulai pukul 09.00 – 21.00 WIB.

No	Pengelola	Jumlah
1	Owner	1
2	Manager	1
3	Resepionist	2
4	Therapist	14
5	Office Boy	6
6	Security	3
JUMLAH TOTAL		27

c. Pengunjung

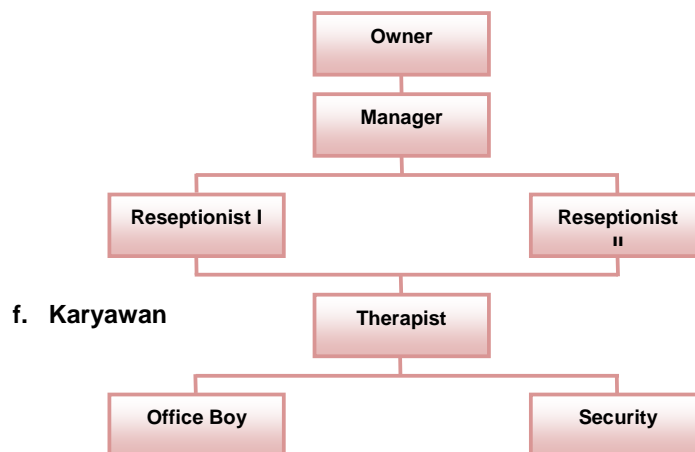
Sebagian besar pengunjung adalah wanita karier dan ibu – ibu rumah tangga. Dengan daya tampung pengunjung untuk semua fasilitas pada hari – hari biasa adalah ± 15 orang/hari dan pada saat weekend ± 25 orang/hari.

d. Kegiatan

Martha Tilaar Spa memiliki beberapa treatment perawatan tubuh yang dibagi menjadi 9 kelompok, yaitu :

- ☞ Exotic Body Treatment
- ☞ Additional Body Cares
- ☞ Scalp and Hair Nourishing
- ☞ Quick Body Treatment
- ☞ Exotic Facial Healing
- ☞ Additional Face Cares
- ☞ Hand and Foot Cares
- ☞ Joyful Hand and Foot Treatment
- ☞ Special Packages
- ☞ Kelas Yoga & Pilates

e. Striktur Organisasi



f. Karyawan

Diagram 1.1 - Struktur Organisasi Martha Tilaar Spa
Sumber : Data Survey

Tabel 1.1 - Jumlah Pengelola Martha Tilaar Spa
Sumber : Data Survey

g. Fasilitas

Fasilitas yang ada di Martha Tilaar Spa antara lain :

- ☞ **Resepionist**, untuk menuju ke area receptionist pengunjung harus melawati taman dan kolam ikan yang letaknya lebih rendah dari aera parkir. Memiliki besaran ruang 4m x 3m.

Griya Kecantikan di Semarang



- Dua ruangan kapasitas untuk 1 orang, dengan besaran ruang 2,5m x 3m
- Satu ruangan dengan kapasitas untuk 3 orang, dengan besaran ruang 5m x 6m. Tempat tidur hanya dipisahkan oleh sekat.



- Ruang perawatan sudah dilengkapi dengan peralatan untuk facial treatment, seperti: facial bed, facial chair, facial lamp, facial steam, facial wash, dan facial mask.
- Untuk ruangan kapasitas 6 ruangan dengan ukuran masing-masing 3m x 3m.
 - Untuk ruangan Couple disediakan 2 ruangan dengan ukuran masing-masing 5m x 8m.



- Rest room, sekarang digunakan sebagai ruang santai atau ruang tunggu, di belakang resepsionis terdapat sebuah minibar yang menyediakan berbagai drink, sedangkan ruang tunggu berada di teras belakang dengan view ke taman yang ada. Rest room ini memiliki luas 36m².



- Ruang Salon, berada di lantai 1 dengan besaran ruang 3m x 3m. view taman di samping ruangan yang dapat dilihat langsung oleh pengunjung yang melakukan treatment.

Griya Kecantikan di Semarang



3 **Ruang Serba Guna**, berada di lantai 1 dengan besaran ruang 11m x 6.5m. Digunakan untuk kelas yoga dan kelas pilates. Ruangan ini dapat menampung peserta kelas yoga sebanyak 15 orang. Tetapi apabila digunakan sebagai ruang serba guna maka dapat menampung sebanyak 40 – 50 orang.



Gambar 1.11 - Ruang Serbaguna
Sumber : Data Survey

B. Christian Hair & Beauty Salon



a. Lokasi
Terletak di area perdagangan. Lokasinya berada di area Beauty Salon ini merupakan bangunan tunggal. Selain digunakan untuk salon, lantai 2 pada bangunan ini digunakan untuk rumah tinggal owner.

b. Waktu Pelayanan
Christian Hair & Beauty Salon membuka pelayanan perawatan selama 8 jam dalam sehari, mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB.

c. Pengunjung
Pengunjung yang datang ke Christian Hair & Beauty Salon ini paling banyak adalah pada saat weekend, yaitu sekitar 30 orang/hari.

d. Struktur Organisasi

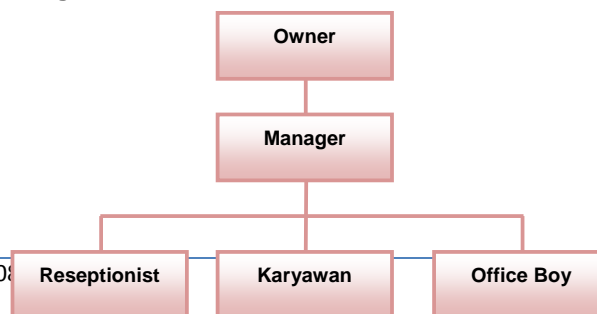


Diagram 1.2 - Struktur Organisasi Christian Hair & Beauty Salon
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

e. Karyawan

No	Pengelola	Jumlah
1	Owner	1
2	Manager	1
3	Resepionist	2
4	Karyawan	15
5	Guru Pengajar	3
6	Office Boy	5
JUMLAH TOTAL		27

Tabel 1.2 - Jumlah Pengelola Christian Salon and Academy
Sumber : Data Survey

f. Fasilitas

3 Lobby, digunakan juga sebagai kasir, tempat pendaftaran academy dan digunakan juga sebagai ruang tunggu. Memiliki ukuran 6m x 6.5m, dapat menampung 7 orang.



3 dan di dalamnya antara lain potong rambut, creambath, colouring, smoothing. Memiliki ukuran 6m x 8.5m, dapat menampung 10 orang.
Sumber : Data Survey



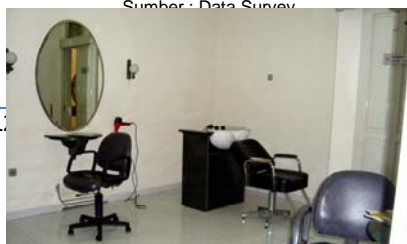
3 an perawa dinikmati oleh pengunjung sebagai alternatif pilihan perawatan kecantikan. Memiliki ukuran 6m x 4.5m, dapat menampung 1 orang.
Sumber : Data Survey



Gambar 1.14 - Ruang Salon
Sumber : Data Survey



Gambar 1.15 - Ruang Facial
Sumber : Data Survey



Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Ruang Cuci Rambut**, memiliki ukuran 6m x 3.5m dan dapat menampung 3 orang.



C. All

Gambar 1.17 - Ruang Cuci Rambut
Sumber : Data Survey

Gambar 1.17 - Ruang Cuci Rambut
Sumber : Data Survey



a. **Lokasi**

Terletak di area perumahan. Memiliki konsep modern pada eksterior dan penuh dengan nuansa tradisional Jepang pada interior bangunannya. Lokasinya berada di area perumahan.

b. **Waktu Pelayanan**

Allegria membuka pelayanan perawatan selama 12 jam dalam sehari, mulai pukul 09.00 – 21.00 WIB.

c. **Pengunjung**

Pengunjung yang datang ke Allegria ini paling banyak adalah pada saat weekend, yaitu sekitar 150 orang/hari.

d. **Fasilitas**

☞ **Fish Spa**, merupakan salah satu kegiatan relaksasi yang menggunakan ikan – ikan kecil. Ikan yang dipakai adalah ikan gara rufa yang berasal dari turki. Relaksasi dilakukan dengan cara kaki dimasukkan ke dalam kolam yang berisi ikan – ikan gara rufa. Dengan ukuran 6m x 3m dapat menampung 5 orang.



Gambar 1.19 - Fish Spa
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

- ☞ **Refleksi**, merupakan kegiatan relaksasi yang difokuskan pada bagian kaki, pundak dan punggung. Memiliki ukuran ruang 4m x 13,5m dapat menampung 10 orang.



- ☞ **Shiatsu** merupakan relaksasi yang berupa pemijatan / massage di seluruh tubuh dengan teknik – teknik tertentu. Terdapat 6 ruangan dengan ukuran masing – masing ruang 4m x 4,75m. masing – masing ruang massage dapat menampung 1 orang.



D. Susa

Gambar 1.21 - Ruang Shiatsu



a. Lokasi

Susan Beauty Spa terletak di Semarang. Alasan pemilik memilih lokasi di daerah pegunungan adalah untuk menciptakan suasana nyaman dan segar, karena udara yang dihasilkan masih bersih dan masih alami.

Suasana yang ditawarkan sangat menarik dengan setiap sudut ruangan diberikan aksesoris tanaman agar terkesan back to nature. Elemen yang digunakan pada desain bangunan ini hampir semuanya dibuat dari elemen alam, sehingga kesan natural sangat terasa.

b. Waktu Pelayanan

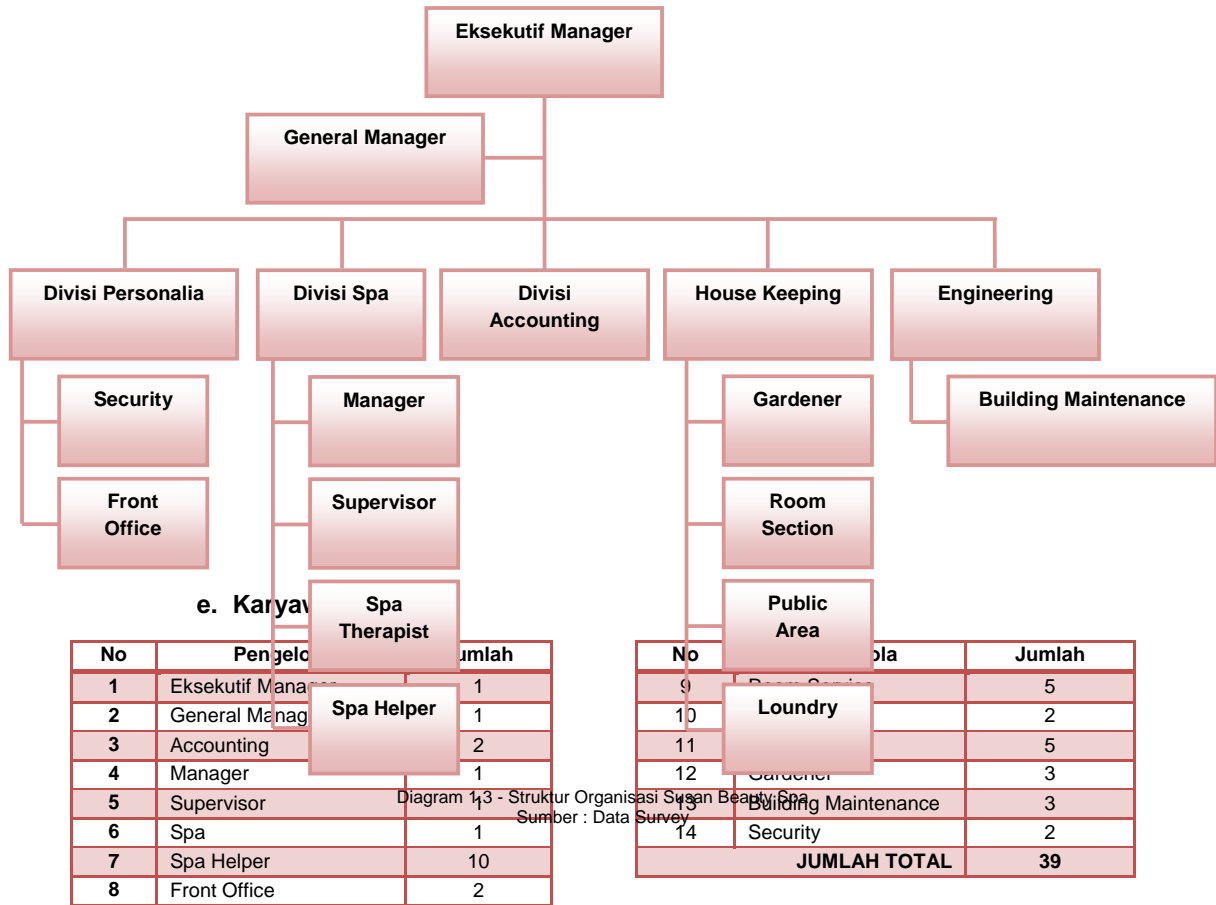
Susan Beauty Spa membuka pelayanan perawatan selama 8 jam dalam sehari, mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB.

c. Pengunjung

Pengunjung yang datang ke Susan Beauty Spa ini paling banyak adalah pada saat weekend atau pada saat sedang liburan, yaitu sekitar lebih dari 30 orang/hari.

d. Struktur Organisasi

Griya Kecantikan di Semarang



f. Fasilitas

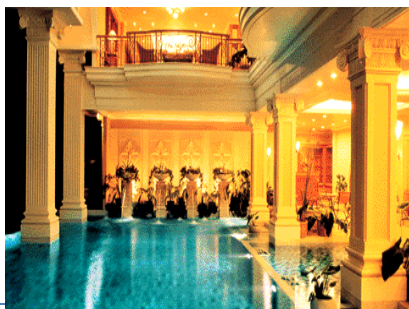
Salon & Spa Tabel 1.3 - Jumlah Pengelola Susan Beauty Spa
Sumber : Data Survey



Swimming Pool & Fitness Studio
Gambar 1.23 - Spa Treatment
Sumber : Brosur



Gambar 1.24 - Facial Treatment
Sumber : <http://susanspa-resort.com/facilities.html>



FEBY HARILIANI | L2B 605.080
Gambar 1.25 - Swimming Pool
Sumber : Brosur



Gambar 1.26 - Fitness Studio
Sumber : Brosur

Griya Kecantikan di Semarang

Sauna & Whirlpool



G3

Gambar 1.27 - Sauna

Sumber : <http://susanspa-resort.com/facilities.html>



Gambar 1.28 - Whirlpool

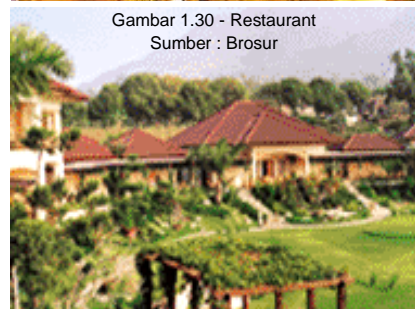
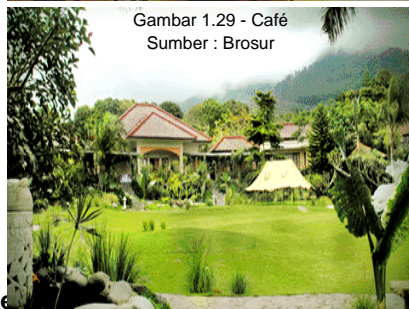
Sumber : <http://susanspa-resort.com/facilities.html>



Gambar 1.29 - Café
Sumber : Brosur



Gambar 1.30 - Restaurant
Sumber : Brosur



1.5.2. Ke

Merupakan kegiatan brain & behavior. Kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan pelatihan dasar etika ini meliputi kegiatan modelling, public speaking, table manner, dan pelatihan kecantikan. Beberapa contoh kegiatan pelatihan dasar etika yang ada dan dapat menjadi gambaran kegiatan yang akan dikembangkan di Griya Kecantikan ini antara lain:

A. English First

a. Lokasi

Terlet
perdagangan
lama yang ber
bagian belakang



Gambar 1.32 - English First
Sumber : Data Survey

Lokasinya berada di area
an redesain dari bangunan
masa bangunan pada
untuk laboratory dan cafeteria.

Griya Kecantikan di Semarang

b. Waktu Pelayanan

English First membuka pelayanan pada hari senin – jumat mulai pukul 08.00 – 21.00 WIB dan hari sabtu mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

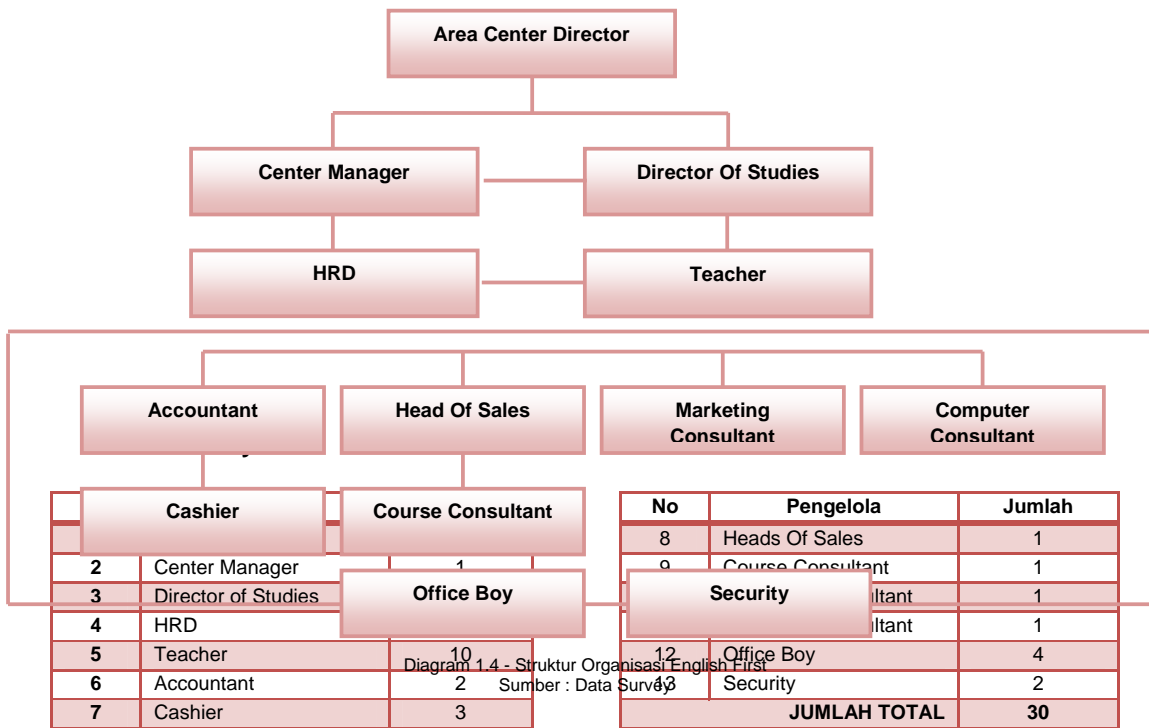
c. Siswa

Jumlah siswa yang aktif mengikuti program sekitar 180 siswa / hari.

d. Program Pendidikan

- ☞ **Real English**, didesain untuk memberikan lebih banyak kesempatan untuk berhadapan langsung dengan guru asing dan guru berpengalaman dibanding kursus lainnya.
- ☞ **Conversation Club**, peserta akan dibimbing oleh guru – guru asing terbaik untuk menguasai seni percakapan dalam bahasa inggris.
- ☞ **Business English**, membantu para pelaku bisnis dan para professional untuk berkomunikasi secara efektif dalam bahasa inggris. Mulai dari penulisan laporan, presentasi bisnis, pembicaraan telepon, hingga etika bersosialisasi.

e. Struktur Organisasi

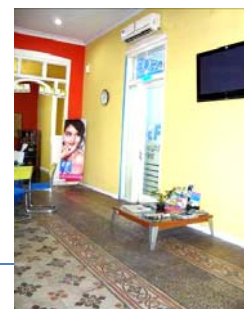


g. Fasilitas

☞ **Receptionist**, digunakan sebagai tempat untuk menanyakan informasi mengenai penawaran – penawaran dari EF dan sebagai tempat untuk mendaftar kursus di EF. Dengan ukuran 3.5m x 4.5m dan memiliki kapasitas untuk 4 orang.



Gambar 1.33 - Lobby English First
Sumber : Data Survey



Gambar 1.34 - Meja Penawaran
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Multimedia Room**, atau ruang audio – visual yang dapat digunakan untuk listening class. Dengan ukuran 4.5m x 5m dan memiliki kapasitas 6 orang.



...s di EF m
...ta – kota
biasanya digunakan untuk conversation class. Dengan besaran ruang 4.5m x 5m, ruangan ini dapat menampung 15 orang.

Gambar 1.35 - Multimedia Room
Sumber : Data Survey



...a ruangan
ukuran 4.5m x 5m dapat menampung sekitar 4 orang

Gambar 1.36 - Class Room
Sumber : Data Survey

Gambar 1.36 - Class Room
Sumber : Data Survey



...angan info
sebagai tempat untuk berkumpul dan bermain dengan teman-teman. Memiliki ukuran 4m x 7.5m dan dapat menampung 10 orang.

Gambar 1.37 - Meeting Room
Sumber : Data Survey

Gambar 1.37 - Meeting Room
Sumber : Data Survey



...lobby digu
...n 1m x 3.5m

Gambar 1.38 - Games Room
Sumber : Data Survey

Gambar 1.38 - Games Room
Sumber : Data Survey



Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Teachers Room**, merupakan ruang khusus untuk para guru beristirahat. Memiliki ukuran 4.5 m x 5m dan dapat menampung 10 orang.



6m x 5m dapat menampung 3 orang.
Sumber : Data Survey

Gambar 1.40 - Teachers Room
Sumber : Data Survey



☞ **Cafeteria** memiliki ukuran 4.5m x 3.5m dan dapat menampung sekitar 20 orang.
Sumber : Data Survey

Sumber : Data Survey



dapat menampung 20 mobil,
Sumber : Data Survey

parkir yang dapat menampung 20 mobil, sedangkan pada area parkir motor dapat menampung 20 motor.
Sumber : Data Survey

Sumber : Data Survey

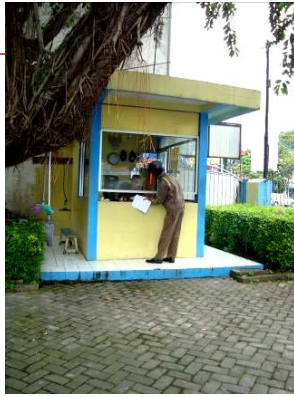


menampung 2 orang Untuk Mobil
Sumber : Data Survey

kir. Memil

Gambar 1.44 - Parking Area Untuk Motor
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang



Gambar 1.45 - Security
Sumber : Data Survey

B. Totok Shahak Modelling School



a. Waktu Pelaksanaan

Totok Shahak Modelling School melaksanakan pendidikan selama 10 jam dalam sehari, mulai pukul 11.00 – 21.00 WIB

b. Jumlah Siswa

Jumlah siswa remaja yang aktif dan terdaftar di Totok Shahak Modelling School sampai saat ini sekitar 30 siswa/hari.

c. Fasilitas

☞ **Ruang Studio**, digunakan untuk pelatihan modelling. Memiliki ukuran 6m x 5m dan dapat menampung 6 orang.



Gambar 1.47 - Ruang Studio Modelling
Sumber : Data Survey



Gambar 1.47 - Ruang Studio Modelling
Sumber : Data Survey

C. Christian Hairdressing Academy



Griya Kecantikan di Semarang

a. Waktu Pelayanan

Christian Hair & Beauty Salon membuka pelayanan pendidikan selama 9 jam dalam sehari, mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB.

b. Jumlah Siswa

Jumlah siswa keseluruhan yang aktif dan terdaftar di Christian Hairdressing Academy sampai saat ini sekitar 20 siswa/hari.

c. Fasilitas

➤ **Ruang Academy**, digunakan untuk pelatihan tata rias rambut dan tata rias wajah. Memiliki ukuran 6m x 8.5m dan dapat menampung 20 orang.



Gambar 1.49 - Ruang Academy
Sumber : Data Survey



Gambar 1.49 - Ruang Academy
Sumber : Data Survey



D. STIE Pariwisata Semarang
Gambar 1.50 - Ruang Cuci Rambut
Sumber : Data Survey



Gambar 1.50 - Ruang Cuci Rambut
Sumber : Data Survey



a. Jumlah Siswa

Jumlah siswa keseluruhan yang aktif dan terdaftar di STIE Pariwisata Semarang ini sekitar 20 siswa/hari.

b. Fasilitas

Gambar 1.51 - STIE Pariwisata Semarang
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Ruang Kelas Table Manner**, selain digunakan sebagai ruang kelas teori, ruangan ini juga digunakan sebagai ruang praktek yang dapat di setting seperti sebuah restoran. Memiliki ukuran 10m x 10m.



1.5.3. Ke

per... Kegiatan y... ini meliputi ke...
 evaluasi nutrisi (mengenai asupan gizi), konsultasi & pemeriksaan kulit dan seminar kecantikan. Beberapa contoh kegiatan pemeriksaan dan konsultasi kecantikan yang ada dan dapat menjadi gambaran kegiatan yang akan dikembangkan di Griya Kecantikan ini antara lain:

A. Klinik Dr. Djoko, Ungaran



a. Waktu P

Klinik... selama 6 jam dalam sehari,

mulai pukul 16.00 – 22.00 WIB

b. Pengunjung

Pengunjung yang datang ke Klinik Dr. Djoko ini paling banyak adalah pada saat weekend, yaitu sekitar 130 orang/hari.

c. Fasilitas

☞ **Receptionist**, digunakan juga sebagai ruang pendaftaran. Memiliki ukuran 3m x 5m dan dapat menampung 3 orang.



☞ ... x 3 m dan dapat menampung 24 orang.

Gambar 1.55 - Reseptionist
 Sumber : Data Survey



Gambar 1.56 - Ruang Tunggu
 Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Ruang Dokter**, memiliki ukuran 3m x 5m dan dapat menampung 3 orang.



☞ Ruang 3m x 2,5m dapat menampung 1 orang.



an 6m x 4m



Gambar 1.59- Ruang Perawatan
Sumber : Data Survey

☞



1.5.4. Kegiatan

Merupakan kegiatan beauty. Kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan olah raga dan kebugaran ini meliputi kegiatan fitness, senam aerobik, senam lantai, body language, renang, yoga dan meditasi. Beberapa contoh kegiatan olah raga dan kebugaran yang ada dan dapat menjadi gambaran kegiatan yang akan dikembangkan di Griya Kecantikan ini antara lain :

A. Club House Graha Wahid



Gambar 1.62 - Club House Graha Wahid
Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

a. Waktu Pelayanan

Club House Graha Wahid ini membuka pelayanan perawatan selama 12 jam dalam sehari, mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

b. Pengunjung

Pengunjung yang datang ke Club House ini paling banyak adalah pada saat weekend, yaitu sekitar 35 orang/hari, sedangkan pada hari biasa 20 orang/hari.

c. Fasilitas

☞ **Hall**, pada club house ini memiliki besaran ruang 3m x 4m.



☞ merupakan salah satu ruangan diluar ruangan. Kolam renang di Club House ini memiliki luas 320m².
 Gambar 1.63 - Hall
 Sumber : Data Survey



Gambar 1.63 - Club House
 Sumber : Data Survey



☞ 21 alat
 10m dan dapat menampung 21 orang.
 Sumber : Data Survey



Gambar 1.64 - Swimming Pool
 Sumber : Data Survey



☞ dan m
 Gambar 1.65 - Ruang Fitness



Gambar 1.65 - Ruang Fitness



Gambar 1.66 - Ruang Jacuzzi
 Sumber : Data Survey



Gambar 1.66 - Ruang Jacuzzi
 Sumber : Data Survey

Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Sauna**, pada club house ini terdapat di dalam lavatory. Memiliki besaran ruang 3m x 3m dan dapat menampung 5 orang.



☞ Terdapat 6 buah ruang bilas yang masing – masing dapat memiliki ukuran 2m x 1,5m.



☞ Ruang ini berada di sekitar kolam renang dan dapat juga ruang tunggu dan ruang istirahat. Ruang duduk ini memiliki luas 76,5 m² dan dapat menampung 36 orang.

Sumber : Data Survey



☞ Ruang Locker, berada di dalam lavatory, memiliki besaran ruang 4m x 5m, dan dapat menampung 30 orang.

Gambar 1.69 - Ruang Duduk
Sumber : Data Survey



Gambar 1.69 - Ruang Duduk
Sumber : Data Survey



Gambar 1.70 - Ruang Locker
Sumber : Data Survey

B. Senam Aerobik
Merupakan kegiatan olahraga yang memerlukan banyak oksigen mengingat kegiatan yang dilakukan.



Griya Kecantikan di Semarang

C. Senam Pernafasan & Kebugaran Jiwa

Yoga merupakan kegiatan olah raga yang dapat dilakukan di ruang terbuka maupun ruangan tertutup dan membutuhkan suasana yang alami, tenang, dan nyaman sehingga konsentrasi dalam melakukan yoga dapat tercapai.



Gambar 1.72 - Ruang Yoga

1.5.5. Kegiatan Penunjang

A. Brux The Bistro

Sumber : <http://www.shivahealth.co.uk> , <http://www.balanceyogaiogja.com>



Gambar 1.73 – Brux The Bistro
Sumber : Data Survey

a. Lokasi

Terletak di lokasi yang strategis, kasinya berada di area perumahan. Konsep yang digunakan Brux The Bistro adalah konsep taman.

b. Waktu Pelayanan

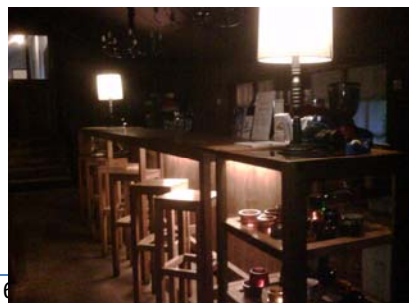
Brux The Bistro membuka pelayanan selama 12 jam dalam sehari, mulai pukul 11.00 – 23.00 WIB.

c. Pengunjung

Pengunjung yang datang ke Cafe ini paling banyak adalah pada saat weekend, yaitu sekitar 150 orang/hari, sedangkan pada hari biasa 100 orang/hari.

d. Fasilitas

Bar, pada cafe ini memiliki besaran ruang 12m x 3,5m.



Gambar 1.74 – Bar
Sumber : Data Survey

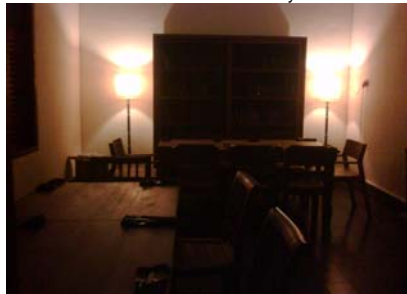
Griya Kecantikan di Semarang

☞ **Area Makan Outdoor**, area makan ini terletak pada taman yang ada di café. Memiliki luasan ± 124m².



☞ bangunan. Memiliki luasan ± 200m².
 Gambar 1.76 – Area Makan Outdoor Depan
 Sumber : Data Survey

Gambar 1.76 – Area Makan Outdoor Belakang
 Sumber : Data Survey



☞ 6m.

Gambar 1.78 – Area Makan Indoor Teras
 Sumber : Data Survey



Gambar 1.79 – Area Dapur
 Sumber : Data Survey