

ABSTRAKSI

Judul : Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha
Nama : Zuli Purnamawati
NIM : D2D005268
Jurusan : Administrasi Bisnis
Disetujui : Agustus 2009

Isu kewirausahaan menjadi isu penting bagi negara kita tatkala Indonesia memasuki perkembangan dan bersiap menyongsong era perdagangan bebas baik dalam skala regional maupun internasional. Pemerintah telah mencanangkan gerakan wirausaha untuk mengatasi dan mengantisipasi berbagai permasalahan (pengangguran, kesenjangan sosial, dan kemandirian ekonomi). Menjadi pengusaha merupakan alternatif pilihan yang tepat. Paling tidak, dengan berwirausaha berarti menyediakan lapangan kerja bagi diri sendiri dan tidak bergantung pada orang lain. Kampus merupakan sumber ilmu pengetahuan dan teknologi dan menjadi tempat menempa diri sendiri serta meningkatkan *skill*. Kampus memberikan peluang menguasai bidang ilmu yang dapat mendukung usaha. Dan untuk menumbuhkan semangat berwirausaha dikalangan mahasiswa maka hal pertama yang harus diketahui adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fisip Undip Reguler I Angkatan 2006-2008. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 90 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *koefisien determinasi* yang digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan dari variabel faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat mahasiswa berwirausaha, *regresi linier sederhana* yang digunakan untuk mengetahui kekuatan pengaruh variabel faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat mahasiswa berwirausaha secara parsial, dan *regresi linier berganda* yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel faktor internal dan faktor eksternal secara simultan terhadap variabel minat mahasiswa berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) variabel faktor internal menghasilkan nilai t_{hitung} 7,442 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan memiliki pengaruh (secara parsial) signifikan positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha sebesar 0,379 atau 37,9%; (b) variabel faktor eksternal menghasilkan nilai t_{hitung} 5,302 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan memiliki pengaruh (secara parsial) signifikan positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha sebesar 0,234 atau 23,4%; (c) variabel faktor internal dan variabel faktor eksternal memiliki pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel minat mahasiswa berwirausaha sebesar 0,418 atau 41,8% dengan demikian besarnya pengaruh faktor lain selain faktor internal dan faktor eksternal adalah 58,2%.

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya tidak hanya melihat faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat mahasiswa berwirausaha akan tetapi faktor yang menghambat minat mahasiswa berwirausaha dan penelitian bisa juga tidak hanya pada fakultas tetapi bisa membandingkan antar fakultas atau sakala yang lebih besar mahasiswa UNDIP baik teknik maupun non teknik.