

ABSTRAKSI

Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WANITA DALAM MEMBELI PRODUK FASHION DI RAMAYANA DEPARTEMEN STORE SEMARANG

Nama : Risa Chaerun Nisa

NIM : D2D00250

Approved : 04 Juni 2009

Produk fashion berkembang sangat cepat mengikuti perkembangan zaman. Perkembangan produk fashion terkait dengan tren yang sedang berlaku, kreativitas, dan gaya hidup. Harga dan kualitas produk merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan dalam menciptakan pembelian dan menarik konsumen untuk membeli. Ramayana Departement Store Semarang merupakan salah satu *retailer* terbesar di Jawa Tengah dan merupakan perusahaan berskala nasional. Ramayana Departement Store menjual berbagai kebutuhan rumah tangga mulai dari produk fashion, supermaket, food court, kiddie land, dan hiburan lainnya. Penjualan produk fashion wanita di Ramayana Departement Store dari tahun 2005 hingga 2007 mengalami penurunan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Tipe penelitian yang digunakan bersifat penjelasan (*explanatory research*) dengan populasi sebesar 275 konsumen yang diambil dari pembeli produk fashion wanita dan sampel ditetapkan sebesar 73 melalui teknik *purposive sampling* dari konsumen yang baru saja membeli di Ramayana Departement Store Semarang. Data dianalisa dengan statistik deskriptif dan statistik inferensial menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F dengan bantuan program SPSS.

Hasil analisa dengan perhitungan SPSS dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian produk fashion Ramayana Departemen Store Semarang dimana t_{hitung} sebesar $3,522 > t_{tabel}$ sebesar 1,994. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian dimana t_{hitung} sebesar $3,213 > t_{tabel}$ sebesar 1,994.
2. Dari hasil regresi berganda harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar $10,443 > F-tabel$ sebesar 3,98. Dari nilai koefisien determinasi terlihat bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kedua variabel tersebut mempunyai pengaruh sebesar 20,8% sedangkan 79,2% dipengaruhi oleh variabel diluar harga dan kualitas produk

Saran dalam penelitian ini adalah pihak Ramayana Department Store Semarang perlu memilih *supplier* yang menawarkan harga yang lebih murah disertai kualitas produk yang lebih baik agar harga jual yang ditetapkan Ramayana Department Store Semarang untuk produk fashion bisa lebih kompetitif dengan barang dagang yang lebih berkualitas. Walaupun kontribusi yang diberikan oleh variabel harga dan variabel kualitas produk dalam penelitian ini tergolong kecil, ada faktor lain yang bisa memberikan kontribusi lebih besar bagi perusahaan, yaitu Ramayana Departement Store Semarang sebaiknya mengandeng mitra usaha lain untuk bergabung di toko Ramayana

Departement Store Semarang agar lebih banyak menarik minat konsumen untuk berkunjung dan berbelanja disana. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah agar dilakukan penelitian lanjutan dengan variabel-variabel lain seperti promosi, lokasi, dan gaya hidup masyarakat.