

**ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOK AGRIBISNIS  
SUSU PASTEURISASI CV. CITA NASIONAL  
KABUPATEN SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**KEMAL ABDUL AZIZ**



**PROGRAM STUDI S 1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

**ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOK AGRIBISNIS  
SUSU PASTEURISASI CV. CITA NASIONAL  
KABUPATEN SEMARANG**

Oleh

**Kemal Abdul Aziz  
NIM : 23040113140069**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
20 1 7**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kemal Abdul Aziz  
NIM : 23040113140069  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :  
**Analisis Strategi Rantai Pasok Agribisnis Susu Pasteurisasi CV. Cita Nasional Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing penulis, yaitu :  
**Ir. Sudiyono Marzuki, S.U. dan Ir. Kustopo Budirahardjo, M.P.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh penulis, maka penulis bersedia gelar akademik yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Juli 2017

Penulis,



Kemal Abdul Aziz

Mengetahui :

Pembimbing Utama,

Ir. Sudiyono Marzuki, S.U.  
NIP 19530206 198001 1 001

Pembimbing Anggota,

Ir. Kustopo Budirahardjo, M.P.  
NIP 19651121 199203 1 001

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOK  
AGRIBISNIS SUSU PASTEURISASI  
CV. CITA NASIONAL KABUPATEN  
SEMARANG

Nama Mahasiswa : KEMAL ABDUL AZIZ

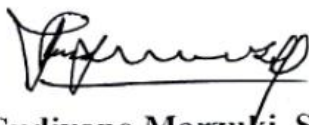
Nomor Induk Mahasiswa : 23040113140069

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal....07...AUG...2017..

Pembimbing Utama,



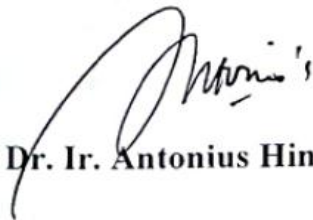
Ir. Sudiyono Marzuki, S.U.

Pembimbing Anggota,



Ir. Kustopo Budirahardjo, M.P.

Ketua Ujian Akhir Program,



Dr. Ir. Antonius Hintono, M.P.

Ketua Program Studi,




Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.



Prof. Ir. Mukh Arifin, M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen,



Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D

**ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOK AGRIBISNIS  
SUSU PASTEURISASI CV. CITA NASIONAL  
KABUPATEN SEMARANG**

*(The Analysis of Agribusiness Supply Chains Strategy of Pasteurized Milk  
CV. Cita Nasional in Semarang Regency)*

**Kemal Abdul Aziz**

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi rantai pasok CV. Cita Nasional yang meliputi, rantai pasok hulu, rantai pasok internal, dan rantai pasok hilir. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Lokasi penelitian dan responden dipilih secara *purposive* di perusahaan CV. Cita Nasional dan wilayah distribusi produk wilayah Semarang. Metode analisis data menggunakan analisis *Benchmarking Supplier*, analisis Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, analisis DEA (*Data Evelopment Analysis*), margin dan efisiensi saluran distribusi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasokan susu murni terbanyak yang diterima perusahaan dari KUD Andini Luhur, sedangkan pasokan susu murni yang ditolak terbanyak dari KUD Cepogo. Jumlah pengiriman susu terbanyak dari KUD Andini Luhur, sedangkan jumlah pengiriman susu terendah dari KUD Sidomaju. Matriks IFE sebesar 3,416, Matriks EFE sebesar 3,400, Matriks IE menunjukkan perusahaan pada Sel 1, sedangkan Matriks SWOT menghasilkan beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan yang bertujuan untuk mengembangkan perusahaan. Alur rantai distribusi pemasaran produk dari produsen (Perusahaan CV. Cita Nasional), menuju distributor (Koordinator), menuju pedagang besar/depo (Leader), menuju pengecer (Loper), sampai ke tangan konsumen (Pembeli). DEA perusahaan menunjukkan ada wilayah distribusi pemasaran produk yang tidak efisien. Hasil margin dan efisiensi saluran distribusi pemasaran produk baik dan efisien, dengan persentase pemasaran produk rata-rata 68,25%.

Kata Kunci : hilir, hulu, internal, rantai pasok, strategi, SWOT

**ABSTRACT**

This study was aimed to analyze CV. Cita Nasional supply chain strategy that included, upstream supply chain, internal supply chain, and downstream supply chain. The research method used was case study. The location of research and respondent selected by purposive at CV. Cita Nasional company and product distribution area of Semarang. Method of data analysis was Benchmarking

Supplier, IFE matrix analysis, EFE matrix, SWOT matrix, DEA analysis (Data Evelopment Analysis), margin and efficiency of marketing distribution channels. The result showed that the largest pure milk supply the company received from Andini Luhur village unit cooperative, while supply of the most refined pure milk from Cepogo village unit cooperative. The largest amount of milk delivered from Andini Luhur village unit cooperative, while the low milk delivered amount from Sidomaju village unit cooperative. IFE matrix was 3.416, EFE matrix was 3.400, IE matrix showed companies in cell 1, while the SWOT Matrix had several strategies that can be done by companies that aim to develop the company. The distribution chain of marketing product from the producer (CV. Cita Nasional company), to the distributor (Coordinator), to the traders / depo (leader), to the retailer (Loper), to the consumer (Buyer). DEA company showed an inefficient distribution of marketing product. The result of margin and efficiency of distribution channels of marketing product were good and efficient, with percentage of product marketing an average was 68.25%.

**Keywords:** supply chain strategy, upstream, internal, downstream

## KATA PENGANTAR

Semakin banyak perusahaan yang bersaing dibidang pengolahan susu pasteurisasi, maka masing-masing perusahaan harus menetapkan strategi yang tepat dan efisien dalam mengelola perusahaan yang baik, salah satu strateginya adalah dengan cara menerapkan manajemen kinerja rantai pasok (*supply chain management*) dengan baik oleh perusahaan, agar perusahaan dapat mengetahui dan memantau kinerja rantai pasok perusahaan dari proses hulu hingga proses hilir perusahaan, untuk mengetahui seberapa baiknya strategi manajemen dan kinerja rantai pasok perusahaan susu pasteurisasi CV. Cita Nasional, maka perlu adanya penelitian.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya karena sampai saat ini masih diberikan kesempatan untuk terus belajar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Analisis Strategi Rantai Pasok Agribisnis Susu Pasteurisasi CV. Cita Nasional Kabupaten Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Agribisnis Universitas Diponegoro. Ucapan terimakasih yang mendalam dan setulusnya tak lupa penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan penelitian;

2. Bapak Ir. Didik Wisnu Widjanto, M.Sc. Res., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Ibu Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis, Ibu Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.S. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Dr. Ir. Wulan Sumekar, M,S selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan moril, dukungan, bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi;
3. Bapak Ir. Sudiyono Marzuki, S.U. dan Bapak Ir. Kustopo Budirahardjo, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah banyak sekali membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Bapak Dr. Ir. Sriroso Satmoko, M.Si selaku pembina UPK SBS dan Ibu Migie Handayani, S.Pt., M.Si. yang telah memotivasi dan mendukung kepada penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi;
5. Segenap Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Petnian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu serta pengarahan kepada penulius;
6. Bapak Moh. Nur Ali Muslim, S.Pt selaku Kepala QC dan R&D, Bapak Ikmal selaku koordinator distribusi pemasaran produk susu pasteurisasi Wilayah Semarang, yang telah mengijinkan dan membimbing penulis dalam penelitian;
7. Ibuku tercinta Dra. Hj. Nani Rosdijati, M.M. seorang pendidik dan ibu yang selalu mendidik putra dan putirnya lebih baik, Bapakku yang kubanggakan Ir. H. Tony Subrata Suryat, M.T. selaku Imam dan pembimbing dalam



keluarga kami, dan kakak-kakakku tersayang Sugeng Legowo S.Kom, Baskoro Rahajo S.H, dan dr. Ratna Hapasari S.Ked yang telah memberikan dorongan doa, motivasi, serta semangat kepada penulis selama kegiatan penelitian dan penulisan skripsi;

8. Teman-teman Agri Fresh (Adrian A., Arsyil A., Hudia S.N., dan M. Luthfie F.), teman-teman satu perjuangan (Fatma D., Nun Maulida S. A., dan M. Umam) Agribisnis angkatan 2013, Crew SBS angkat 2013 (Dinda A. S., Dony I.A.P., Firza A., Sindy F. B., dan Rosalina B.), keluarga besar UPK Pecinta Slam Gallus Lafayetti, UPK Radio SBS FPP Undip dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf dan terimakasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan Penelitian .....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Pengertian Susu .....	6
2.2. Kualitas Susu .....	8
2.3. Susu Pasteurisasi .....	9
2.4. Manajemen Oprasional Perusahaan .....	10
2.5. Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)	13
2.6. Rantai Pasokan (Supply Chain) .....	13
2.7. <i>Benchmarking Supplier</i> .....	15
2.8. Matriks IFE dan Matriks EFE .....	15
2.9. Keuangan Perusahaan .....	16
2.10. Produksi dan Operasi .....	17
2.11. Pemasaran .....	21
2.12. SDM (Sumber Daya Manusia) .....	26
2.13. Politik Pemerintah dan Hukum .....	28
2.14. Ekonomi .....	30
2.15. Sosial Budaya dan Demografi .....	31
2.16. Kompetitif .....	32
2.17. SWOT .....	33
2.18. DEA (Data Evelopment Analysis) .....	34
2.19. Marjin Pemasaran .....	35
2.20. Efisiensi Pemasaran .....	36
BAB III. METODE PENELITIAN .....	38
3.1. Kerangka Pemikiran .....	38
3.2. Metode Penelitian .....	39

3.3. Metode Penentuan Lokasi .....	40
3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	40
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6. Metode Analisis Data .....	41
3.7. Batasan Pengertian dan Pengukuran Variabel .....	53
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1. Keadaan Umum Perusahaan .....	55
4.2. Identifikasi Strategi Rantai Pasok CV. Cita Nasional .....	60
4.3. Rantai Pasok Hulu .....	61
4.4. Rantai Pasok Internal .....	69
4.5. Rantai Pasok Hilir .....	116
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	127
5.1. Simpulan .....	127
5.2. Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN .....	136
RIWAYAT HIDUP .....	165

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kandungan Gizi Susu Sapi per 100 gram .....	7
2. Standar Susu Segar .....	8
3. Faktor Internal CV. Cita Nasional .....	42
4. Model matriks IFE .....	43
5. Faktor Eksternal CV. Cita Nasional .....	44
6. Model Matriks EFE .....	45
7. Model Matriks SWOT .....	50
8. Personalia Perusahaan CV. Cita Nasional 2017 .....	58
9. Susu KUD diterima Perusahaan CV. Cita Nasional .....	63
10. Susu KUD ditolak Perusahaan CV. Cita Nasional .....	66
11. Perbandingan Susu KUD ditolak dan diterima CV. Cita Nasional .....	68
12. Faktor Internal Strategi Produksi Susu CV. Cita Nasional .....	74
13. Faktor Eksternal Strategi Produksi CV. Cita Nasional .....	87
14. Konsumsi Susu Tertinggi di Wilayah Negara Asia Tenggara ....	91
15. Hasil Analisis Matriks IFE .....	98
16. Hasil Analisis Matriks EFE .....	100
17. Hasil Analisis Matriks SWOT .....	104
18. Data Distribusi Pengiriman Susu Pasteurisasi CV. Cita Nasional tahun 2016 .....	119
19. Hasil Analisis DEA Daerah Distribusi Wilayah Semarang .....	121
20. Hasil Marjin Pemasaran CV. Cita Nasional .....	124
21. Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran CV. Cita Nasional .....	125

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Alur Penelitian .....	38
2.	Model Matriks IE .....	
	.....	46
3.	Strategi Rantai Pasok CV. Cita Nasional .....	60
4.	Proses Produksi Susu Pasteurisasi CV. Cita Nasional .....	
	.....	70
5.	Hasil Matriks IE .....	101
6.	Hasil Analisis SWOT .....	103
7.	Alur Distribusi Pemasaran CV. Cita Nasional .....	
	.....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Wilayah di Kabupaten Semarang dan Kecamatan Getasan	136
2. Denah Perusahaan .....	138
3. Kuesioner .....	139
4. Daftar Karyawan .....	145
5. Susu diterima dan ditolak Perusahaan CV. Cita Nasional .....	148
6. Penetapan Standar Penerimaan Susu ke Perusahaan .....	154
7. Proses Produksi .....	155
8. Perhitungan Nilai Rating Analisis SWOT .....	156
9. SOP (Standar Oprasional Produk) .....	159
10. Data DEA .....	163
11. Dokumentasi .....	168