

HUBUNGAN SIKAP TERHADAP MEDIA SOSIAL DENGAN PARTISIPASI SOSIAL IBU-IBU YASINAN DESA NGEMBUL, KABUPATEN BLITAR

Barokatul Asiyah, Annastasia Ediati

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro,
Jl. Prof. Soedarto, SH, Kampus Undip Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

Sulaiman.asiyah@gmail.com Ediati.psi@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara sikap terhadap media sosial dengan partisipasi sosial pada ibu-ibu Yasinan Desa Ngembul, Kabupaten Blitar. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 140 ibu-ibu anggota Yasinan. Sampel penelitian berjumlah 75 orang dari Dusun Ngembul dan Sumberpandan yang didapatkan dengan insidental sampling. Alat ukur yang digunakan adalah skala sikap terhadap media sosial ($\alpha=0,785$) dan skala partisipasi sosial ($\alpha=0,876$). Uji regresi sederhana menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara sikap terhadap media sosial dengan partisipasi sosial ($r_{xy}=0,476$; $p<0,001$). Semakin positif sikap terhadap media sosial maka semakin tinggi pula partisipasi sosialnya, dan sebaliknya. Sikap terhadap media sosial mempengaruhi sebesar 22,6 % pada partisipasi sosial dan sisanya sebesar 77,4 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diungkapkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : sikap terhadap media sosial, partisipasi sosial, ibu-ibu anggota Yasinan

Abstract

This study was conducted to determine the relationship between attitudes toward social media with social participation in Yasinan ladies Ngembul Village, Blitar District. The population in this study amounted to 140 mothers of Yasinan members. The sample of this research is 75 people from Dusun Ngembul and Sumberpandan obtained with incidental sampling. The measuring tool used is the scale of attitude toward social media ($\alpha = 0,785$) and social participation scale ($\alpha = 0,876$). Simple regression test showed a positive and significant relationship between attitude toward social media with social participation ($r_{xy} = 0,476$; $p < 0,001$). The more positive attitudes toward social media then the higher the social participation, and vice versa. Attitudes towards social media affecting 22.6% in social segregation and the rest of 77.4% influenced by other factors not disclosed in this study.

Keywords: attitude toward social media, social participation, member of religius club