

ABSTRAKSI

Judul : **PENGARUH ATRIBUT DETERMINAN TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RAMAYANA SUPER CENTRE SEMARANG**
Nama : **Diva Lusiana**
NIM : **D2D004238**
Jurusan : **Administrasi Bisnis**
Approved : **Maret 2009**

Atribut determinan toko adalah berbagai atribut yang mencolok yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih sebuah toko yang akan mereka kunjungi. Atribut-atribut tersebut diantaranya adalah lokasi, harga, dan pelayanan. Lokasi yang strategis, harga yang murah serta pelayanan yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen di suatu toko. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah adanya penurunan pencapaian penjualan pada Ramayana *Super Centre* Semarang. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara lokasi, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian menurut tingkat eksplanasinya. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada 100 orang pembeli yang dijumpai di Ramayana *Super Centre* Semarang. Data dianalisa dengan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, serta koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah lokasi Ramayana *Super Centre* Semarang tergolong strategis, harga yang ditawarkan tergolong murah, pelayanan yang diberikan tergolong baik, dan keputusan pembeliannya tergolong sangat tinggi. Hasil analisis membuktikan bahwa secara parsial besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 47,9%, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 46,3%, pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 41,4% dan secara simultan besarnya pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 62,2%.

Saran yang dapat disampaikan adalah diharapkan perusahaan dapat melakukan perluasan dan penataan kembali fasilitas parkirnya, dapat memberikan potongan harga yang lebih menarik dengan tetap memperhatikan kualitas produknya serta dapat melakukan penataan kembali tampilan ruangan sehingga tampak lebih menarik.