

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H.F. D. Suryadi, A. Firman. 2015. Elastisitas harga telur ayam ras di Jawa Barat. *Student E-Journal*. **4** (2) : 341-350.
- Anangsih, I. 2011. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras di Kabupaten Sukoharjo. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi)
- Arif, M., S. Kadir, dan A. Abdullah. 2014. Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian telur ayam ras di Pasar Terong, Kota Makassar. *J. IIP*. **1** (2) : 105-124.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Kota Semarang Dalam Angka 2015*. BPS Kota Semarang, Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Statistik Daerah Kecamatan Semarang Tengah*. BPS Kota Semarang, Semarang.
- Budiono. 2001. *Ekonomi Makro*. Badan Penelitian Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.
- Burhan, U. 2006. *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. BPFE Unibraw, Malang.
- Diah, S. 2005. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras di Kelurahan Patihan Wetan Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ekowati, T., D. Sumarjono, H. Setiyawan, dan E. Prasetyo. 2014. *Buku Ajar Usahatani*. UPT Undip Press, Semarang.
- Elly, F.H., M.A.V. Manese, N.M. Santa, dan I.D.R. Lumenta. 2014. Analisis konsumsi pangan produk peternakan rumahtangga pesisir pantai di Kabupaten Minahasa Selatan. *Dalam* : D.T. Kartono, S.P.K. Surata, I.K. Arnawa (Ed.). *Prosiding Semnas 2014. Hasil-Hasil Penelitian*. Bali 27-28 Februari 2014. Unmass Press. Hal. 123-129.
- Faiz, H., I. Thohari, dan Purwadi. 2014. Pengaruh penambahan sari temulawak (*Curcuma xanthorrhiza*) terhadap total fenol, kadar garam, kadar lemak dan tekstur telur asin. *J. Ilmu-Ilmu Peternakan*. **24** (3) : 38-44.

- Fausyana, I. dan M.A. Marzuki. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di Kota Kendari dan hubungannya dengan keberdayaan peternak. *J. Sosio Agribisnis*. **1** (1) : 32-46.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Fitriani, Andri, dan A.N. Yanti. 2006. Analisis permintaan telur ayam ras di Kota Padang dan faktor yang mempengaruhinya. *J. Peternakan Indonesia*. **11** (2) : 112-122
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hastang, V.S. Lestari, dan A. Prayudi. 2011. Beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan telur ayam ras oleh konsumen di Pasar Pa'Baeng Baeng Makassar. *J. Agribisnis*. **10** (3). 1-13
- Jazil, N., A. Hintono, dan S. Mulyani. 2013. Penurunan kualitas telur ayam ras dengan intensitas warna coklat kerabang berbeda selama penyimpanan. *J. Aplikasi Teknologi Pangan*. **2** (1) : 43-47.
- Kresnawati, V. 2010. *Analisis Permintaan Telur Ayam di Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi)
- Lipsey, RG; Courant, PN; Purvis DD; dan Steiner PO. 1997. *Pengantar Mikroekonomi*. Edisi Kesepuluh. Diterjemahkan oleh A. Jaka Wasana & Kirbrandoko. Binarupa Aksara, Jakarta
- Machfudz, M. 2007. *Dasar-dasar Ekonomi Mikro*. Prestasi Pustaka Publisher, Malang.
- Manurung, M. 2006. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Edisi Ketiga. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Marios, G. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan telur Ayam Ras di Kabupaten Magetan*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. (Skripsi)
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Pracoyo, A. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

- Priyatno, D. 2011. Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS. Mediakom, Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Pusparini, A., B.A. Nugroho, dan B. Hartono. 2013. Perilaku konsumen dalam pembelian telur ayam kampung di Malang (studi kasus wilayah perdesaan dan perkotaan). *J. Ilmu Pertanian Indonesia*. **13** (3) : 164-172.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. 2001. Teori Ekonomi Makro. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ramdhiani, H. 2008. Analisis Permintaan Telur Ayam Ras dan Ayam Buras di Propinsi DKI Jakarta : Penerapan Model *Almost Ideal Demand System* dengan data Susenas 2005. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Santoso, S. 2000. Latihan SPSS dan Statistik Parametrik. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sitompul, N.M., S.N. Lubis, dan A.T. Hutajulu. 2013. Analisis penawaran dan permintaan telur ayam ras di Sumatera Utara. *J. On Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. **3** (3) : 126-136.
- Soekartawi, 2002, Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudarman, A. 2000. Teori Ekonomi Mikro. BPFE, Yogyakarta.
- Sudaryani, T. 2003. Kualitas Telur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro, R. Sudjana, dan S. Kelana. 2007. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.
- Suhartati. 2003. Teori Ekonomi Mikro. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Sukirno, S. 2003. Pengantar Teori Mikroekonomi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sumarsono, S. 2007. Ekonomi Mikro. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suryani, A. 2010. Analisis Permintaan Telur di Kabupaten Sleman. *J. Agriseip*. **9** (2) : 197-209.

- Umar, M.M., S. Sundari, dan A.M. Fuah. 2000. Kualitas fisik telur ayam kampung segar di pasar tradisional, swalayan dan peternak di Kotamadya Bogor. *J. Peternakan*. **24** (2) : 69-74.
- William, A. M. E. 2001. *Ekonomi Mikro*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. (Diterjemahkan oleh S. Triandaru)
- Yuniati H. dan Almasyhuri. 2012. pengaruh perbedaan media dan waktu pengasinan pada pembuatan telur asin terhadap kandungan iodium telur. *J. Media Litbang Kesehatan*. **22** (3) : 138-143.