BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

a. Konsumen buah Jambu Air di pasar modern Kawasan Semarang Tengah didominasi oleh konsumen perempuan, kelompok usia 46 – 55 tahun, latar belakang pendidikan D3/S1, memiliki pekerjaan sebagai Wiraswasta, memiliki pendapatan lebih dari Rp. 5.000.000 per bulan, biasa membeli buah Jambu Air di pasar modern Carrefour, frekuensi pembelian buah Jambu Air < 2 kali/minggu.
b. Secara simultan (serempak) variabel motivasi, usia, tingkat pendidikan, pendapatan, harga, lokasi, dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Jambu Air di pasar modern kawasan Semarang Tengah. Secara parsial variabel harga, kemasan, dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Jambu Air di pasar modern kawasan Semarang Tenga

5.2. Saran

Saran-saran berikut ini diharapkan dapat berguna bagi perkembangan perusahaan atau produsen dan penelitian keputusan pembelian.

a. Mengingat banyaknya faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain pendapatan, harga, dan kemasan maka disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lainnya. Faktor-faktor tersebut seperti kebutuhan, persepsi, kepribadian, gaya hidup dan sikap. Hal ini disarankan untuk melihat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen lebih dari 50% sehingga dapat mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh dalam keputusan pembelian Jambu Air.
b. Pihak perusahaan atau produsen diharapkan agar lebih memperhatikan karakteristik dan gaya hidup konsumen yang berhubungan dengan keputusan pembelian sehingga perusahaan atau produsen dapat lebih mengerti tentang konsumen mereka dan dapat membuat strategi pemasaran yang efektif dan efisien.