

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
BUAH JAMBU AIR (*Syzgium Samarangense*) DI PASAR MODERN
KAWASAN SEMARANG TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

RESY ANASTASIA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
BUAH JAMBU AIR (*Syzygium Samarangense*) DI PASAR MODERN
KAWASAN SEMARANG TENGAH**

Oleh :

**RESY ANASTASIA
NIM : 23040113140063**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 1 7**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Resy Anastasia
NIM : 23040113140063
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya Ilmiah yang berjudul :
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Jambu Air di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah, penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa karya akhir ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si dan Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc**

Apabila dikemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka gelar akademik saya yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2017

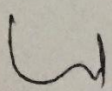
Pembuat Pernyataan



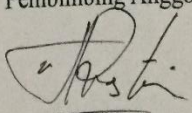
Resy Anastasia

Mengetahui,

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.
NIP. 19590130 198601 2 002

Pembimbing Anggota


Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc
NIP. 19781206 200312 2 001

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP BUAH JAMBU AIR DI PASAR MODERN KAWASAN SEMARANG TENGAH

Nama Mahasiswa : RESY ANASTASIA

Nomor Induk Mahasiswa : 23040113140063

Program Studi/ Departemen : S-1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal. 03 AUG 2017

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si

Pembimbing Anggota

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc

Ketua Ujian Akhir Program

Dr. Ir. Antonius Hintono, M.P.

Ketua Program Studi

Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Departemen

Ir. Didik W. Widjajanto, M.Sc. Res., Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Jambu Air (*Syzgium samarangense*) di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah.

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, semangat, dukungan dan saran dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
2. Dr. Ir. Didik Wisnu Widjajanto, M.Sc., selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.
3. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan saran kepada penulis.
4. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si., selaku Pembimbing utama dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, semangat dukungan serta saran kepada penulis.

5. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc., selaku Pembimbing Anggota dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, semangat, dukungan dan saran kepada penulis.
6. Dr. Ir. Wulan Sumekar, M.S., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, semangat dukungan serta saran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, semangat serta dukungan kepada penulis.
8. Kepada Papa dan Mama tercinta Asrizal Hasan dan Yurmiati yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dukungan, saran dan memberikan segalanya yang terbaik kepada penulis.
9. Kepada adik-adik ku tersayang Adam Tyas Yoerza dan Fikri Diva Karuni yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
10. Kepada Nenek dan Kakek tercinta Marjuni dan Aminah yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
11. Kepada seluruh keluarga penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan serta yang selalu bertanya “kapan wisuda?” kepada penulis.
12. Kepada sahabat baik penulis Fitra yang selalu mendoakan, memberi bantuan setiap kali dibutuhkan, selalu bersedia untuk direpotkan serta memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis Sutia, Indah, Shintia, Wiwi, dan Yuke yang telah menemani dari SMP hingga sekarang walaupun sekarang sulit untuk

bertemu, yang selalu memberikan canda tawa, semangat, motivasi kepada penulis.

14. Kepada sahabat-sahabat di waktu SMA Tania dan Nida yang telah memberikan dukungan dan doa, serta memberikan canda tawa dan semangat kepada penulis.
15. Kepada “Anak Trip” (Vickitra, Chika, Astari, Agnes, Regandhi, Fani, Riandy, Katon) terima kasih telah menjadi sahabat seperjuangan di kancah perkuliahan atas canda dan tawa selama ini.
16. Kepada “Geng Nam Project” (Chika, Vicki, Agnes, Hanna, Icha, Astari) teman-teman seperantauan yang selalu ada, terima kasih atas dukungan, semangat, motivasi yang kalian berikan kepada penulis.
17. Kepada sahabat-sahabat penulis “Geng Nongki” (Mayang dan Ocha) yang telah menjadi keluargaku selama di Semarang terima kasih atas canda tawa, semangat, dukungan, dan motivasi yang selalu kalian berikan kepada penulis.
18. Kepada teman-teman “IKAMMI” Kak Citra, Uda Benjo, Lepad, Vido, Erik, dan Fadli yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
19. Kepada Rivi junior ku tersayang yang selalu membantu dan selalu bersedia di repotin selama di kos, terima kasih selama ini sudah mendengarkan keluh kesah penulis
20. Seluruh teman-teman dari Program Studi Agribisnis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan yang telah terjalin di bangku kuliah. Terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan

kepada penulis. Semoga seluruh teman-teman Agribisnis sukses dan sampai bertemu di masa depan.

21. Semua pihak yang telah membantu secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali terdapat keterbatasan. Oleh karena itu, penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Semarang, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR ILUSTRASI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Buah Jambu Air (<i>Syzgium samarangense</i>)	6
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Keputusan Pembelian	10
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .	13
2.5. Penelitian Terdahulu	25
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Kerangka Pemikiran	27
3.2. Hipotesis	28
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.4. Metode Penelitian dan Pengambilan Sampel	29
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Metode Analisis Data	30
3.7. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.2. Keputusan Pembelian Konsumen	45
4.3. Hubungan antar Variabel Perilaku Konsumsi	51
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi Buah Jambu Air di Jawa Tengah	8
2. Sebaran Karakteristik Konsumen	40
3. Keputusan Membeli Buah Jambu Air	45
4. Lokasi Membeli Buah Jambu Air	46
5. Frekuensi Pembelian Buah Jambu Air	48
6. Buah Impor yang di Sukai Responden	49
7. Tingkat Kesukaan Buah Jambu Air dan Buah Lokal	50
8. Tabulasi Silang antara Frekuensi Pembelian dengan Umur	52
9. Tabulasi Silang antara Frekuensi Pembelian dengan Pendapatan ..	53
10. <i>Iteration History</i> pada <i>Block 0</i>	54
11. <i>Iteration History</i> pada <i>Block 1</i>	55
12. Model Summary	57
13. <i>Omnibus Test Of Model Coeficients</i>	58
14. Nilai Koefisien Variabel-Variabel Penelitian	59
15. Estimasi Parameter Regresi Logistik 1	61
16. Estimasi Parameter Regresi Logistik 2	62
17. Estimasi Parameter Regresi Logistik 3	62
18. Hasil <i>Odds Ratio</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	77
2. Kuesioner Penelitian	78
3. Identitas Responden	82
4. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	87
5. Hasil Output Analisis <i>Crosstab</i> dan <i>Chi-Square</i>	95
6. Hasil Output Analisis Regresi Logistik	97
7. Perhitungan peluang Analisis Regresi Logistik	102

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Buah Jambu Air	7
2.	Tahapan Proses Keputusan Pembelian	13
3.	Kemasan <i>Styrofoam</i>	21
4.	Kerangka Pemikiran	29

