

**PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN TELUR DI TUNAS FARM  
DESA KALISARI DESA KEDAYON KECAMATAN GETASAN  
KABUPATEN SEMARANG, JAWA TENGAH**

---

---

**TUGAS AKHIR**

---

---

Oleh :

**LAMRIA YOSEFHA BR SURBAKTI**



**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN TELUR DI TUNAS FARM DESA  
KEDAYON KECAMATAN GETASAN KABUPATEN SEMARANG, JAWA  
TENGAH

Oleh :

LAMRIA YOSEFHA BR S

NIM : 23010214060038

Tugas Akhir Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Derajat Ahli Madya Pada  
Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI DIII-MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017

Judul Tugas Akhir : PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN  
TELUR DI DESA KALISARI DUSUN  
KEDAYON KECAMATAN GETASAN  
KABUPATEN SEMARANG, JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa : LAMRIA YOSEFHA BR SURBAKTI

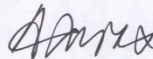
Nomor Induk Mahasiswa : 23010214060038

Program Studi/Departemen : D - III MANAJEMEN USAHA PETERNAKAN/  
PETERNAKAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

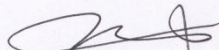
Telah disidangkan di hadapan Tim penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....20 AUG 2017

Pembimbing



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia  
Ujian Akhir Program



Agung Subrata, S.Pt., M.P.

Ketua Program Studi

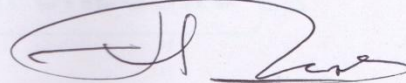


Istna Mangisah S.Pt., M.P.



Prof. Ir. Mukh Arifin, M.Sc., Ph. D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P., M.S., M. Agr.

## RINGKASAN

**LAMRIA YOSEFHA BR SURBAKTI, 23010214060038.** Pelaksanaan Bauran Pemasaran telur di Tunas Farm Desa Kedayon Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang, Jawa Tengah (Pembimbing : **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Tugas akhir ini disusun berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan pada tanggal 6 Februari sampai 21 Maret di Tunas Farm Desa Kalisari Dusun Kedayon Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Tujuan kegiatan Praktek kerja Lapangan ini dilaksanakan untuk mempraktekkan budidaya ayam petelur dan mengetahui aspek pelaksanaan bauran pemasaran telur ayam. Manfaat yang diperoleh dari praktek kerja Lapangan adalah untuk menambah wawasan dan keterampilan tentang manajemen pemasaran telur ayam serta membandingkan teori yang didapatkan diperkuliahan dengan praktek kerja. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan dengan metode partisipasi yaitu dengan mengikuti seluruh kegiatan budidaya ayam petelur di Tunas farm dan mengenai aspek manajemen pemasaran.

Hasil dari Praktek Kerja Lapangan menunjukkan bahwa bibit yang digunakan dalam pemeliharaan adalah tipe medium atau ayam petelur coklat dengan strain *Isa brown*. Jumlah ayam yang dipelihara sebanyak 30.000 ayam. Budidaya yang meliputi bibit, pakan, perkandangan, dan pencegahan penyakit sudah dilakukan sesuai standar pemeliharaan ayam petelur. Jumlah produksi telur 27.228 kg/bulan atau 435,648 butir. FCR *ratio* sebesar 2,4 dan *Hen day* sebesar 81%. Manajemen produk yang dilakukan dengan membuat grade berdasarkan kondisi telur ( utuh, retak, pecah). Penentuan harga yang dilakukan berdasarkan asosiasi dan pemasaran menggunakan dua pola distribusi yaitu: pola I (produsen-konsumen) dan pola II (produsen-pengecer-konsumen). Marjin pemasaran pola langsung sebesar Rp 0/kg, marjin pemasaran tidak langsung sebesar Rp 1.500/kg yang meliputi tenaga kerja sebesar Rp 150/kg, transportasi Rp 177/kg dan kemasan Rp 100/kg serta profit marjin yang diperoleh sebesar Rp 1.073/kg. Harga ditentukan berdasarkan harga kesepakatan antar perusahaan ayam petelur. Promosi hanya dilakukan melalui *word of mouth communication* dan *personal selling*.

## **KATA PENGANTAR**

Telur ayam termasuk dalam kebutuhan barang yang dibutuhkan konsumen, mudah diperoleh dan harus tersedia. Peningkatan usaha ayam petelur harus memperhatikan manajemen pemasarannya. Perusahaan dalam memasarkan produk peternakannya harus memperhatikan strateginya agar tidak kalah bersaing dengan peternakan lainnya. Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini disusun guna melengkapi serangkaian tugas akhir kuliah pada program studi DIII Manajemen Usaha Peternakan. Terimakasih disampaikan kepada Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang membimbing selama penyusunan laporan ini, Ir. Sularno Dartosukarno selaku dosen wali, Istna Mangisah, S.Pt., M.P. selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Usaha Peternakan. Terimakasih untuk kedua orang tua saya Bapak Poin Surbakti dan Ibu Rosdiana Br Silalahi yang selalu mendoakan dan dukungan material, moral, dan semangat, kakak saya Kristin valentina Br Surbakti, abang ipar saya Junaidi Ginting, adik saya Emya anggita Br Surbakti, Saptra muda Surbakti, Karsila febina Br Surbakti, Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK), dan seluruh keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dan dukungan kepada saya. Terima kasih untuk Bapak Ahmad selaku Manager di Tunas Farm Getasan yang telah mengizinkan dan memberi kesempatan untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan seluruh karyawan yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih juga kepada sahabat sahabat saya Senta Br tarigan, Brianto Gabriel Gurusinga, Franklin Ginting yang memberikan

semangat dan dukungan pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan serta sahabat dan teman-teman saya Arif suranta, Levia christie, Nikson, Patresia, Ermika, Teca, Mona, Herlin, Riana, Marta, Novi, Alni yang memberikan semangat dan menemani dalam keadaan susah dan senang pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan serta sahabat dan teman – teman dari D – III Manajemen Usaha Peternakan 2014, serta semua pihak yang membantu kelancaran dalam menyusun Tugas Akhir ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan Tugas Akhir ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Semarang, Agustus 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Ayam Petelur.....	3
2.2. Bibit.....	3
2.3. Pakan.....	4
2.4. Kandang.....	4
2.5. Pencegahan Penyakit.....	5
2.6. Pemasaran.....	6
2.7. Manajemen Pemasaran.....	6
2.8. Bauran Pemasaran.....	7
BAB III. MATERI DAN METODE.....	11
3.1. Kerangka Fikiran.....	11
3.2. Lokasi dan waktu pelaksanaan.....	11
3.3. Metode.....	12
3.4. Metode pengumpulan data.....	12
3.5. Analisis data.....	13
3.6. Batasan istilah dan konsep pengukuran.....	14

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	15
4.1. Keadaan umum perusahaan .....	16
4.2. Tata laksana pemeliharaan .....	16
4.3. Manajemen pemasaran .....	19
4.4. Marjin pemasaran .....	23
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	26
5.1.Simpulan .....	26
5.2. Saran .....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	28
LAMPIRAN .....	30
RIWAYAT HIDUP .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Daftar Kuesioner .....	30
2. Perhitungan rata-rata <i>Hen-Day</i> .....	33
3. Perhitungan Konversi Pakan umur 41-46 Minggu di Tunas Farm .....	34
4. Data Produksi Telur di Tunas Farm .....	35
5. Perhitungan Marjin Pemasaran .....	36
6. <i>Lay-out</i> Kandang di Tunas Farm .....	37
7. Denah Lokasi Perusahaan .....	38
8. Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan .....	39
9. Riwayat Hidup .....	40

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Pola Distribusi Berdasarkan Volume Penjualan di Tunas Farm Periode 6 Febuari – 21 Maret 2017 .....	22
2.	Margin Pemasaran dan Saluran Distribusi Di Tunas Farm Periode 6 Febuari – 21 Maret .....	23
3.	Komponen Penyusun Margin .....	24