

## RINGKASAN

**ILHAM AKBAR. 23040113140040. 2017.** Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Benih Padi pada Petani di Kecamatan Kesesi, Kabupaten Pekalongan (*The Analysis Influencing Factors of Paddy Seed Purchasing by Farmer in District of Kesesi, Pekalongan Regency*) (**KUSTOPO BUDIRAHARJO dan MUKSON**).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah pembelian benih padi dan mengetahui pengaruh harga, luas lahan, jarak tanam, dan persepsi terhadap varietas benih padi terhadap jumlah pembelian benih padi di Kecamatan Kesesi, Kabupaten Pekalongan. Penelitian dilaksanakan pada Bulan Februari hingga Maret 2017.

Metode penelitian yang digunakan adalah survai. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan luas lahan yaitu tersempit, sedang, dan terluas, masing-masing adalah Desa Kesesi, Desa Watugajah, dan Desa Srinahan. Pengambilan sampel dilakukan melalui *quota sampling* yaitu pada masing-masing desa sebanyak 20 petani sehingga responden dalam penelitian berjumlah 60 orang. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata luas lahan sawah yang digarap oleh petani yaitu 0,60 ha. Mekongga menjadi varietas yang paling banyak digunakan oleh petani disusul oleh varietas Ciherang, IR 64, IR 32, Denok, dan Sri Putih. Rata - rata harga benih padi mencapai Rp59.929 per kemasan. Jarak tanam yang sering digunakan oleh petani yaitu 25 cm. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,654 atau 65,4%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu harga, luas lahan, jarak tanam, dan persepsi terhadap varietas benih padi mampu menjelaskan sebesar 65,4% variasi nilai jumlah pembelian benih padi sedangkan sisanya sebesar 34,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian. Rata-rata jumlah pembelian benih padi yaitu 18,78 kg/ha dalam setiap musim tanam. Angka ini lebih rendah jika dibandingkan dengan kebutuhan benih padi yang dianjurkan yaitu 20 – 25 kg/ha. Harga, luas lahan, jarak tanam, dan persepsi terhadap varietas benih padi berpengaruh secara serempak terhadap jumlah pembelian benih padi sedangkan hanya luas lahan dan jarak tanam yang berpengaruh secara parsial terhadap jumlah pembelian benih padi.