

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha peternakan banyak dilakukan untuk mencukupi kebutuhan konsumen, terutama sebagai penyedia pangan asal ternak dan salah satunya yang paling berperan adalah peternakan ayam pedaging. Ayam pedaging merupakan unggas komersial yang dibudidayakan untuk menghasilkan daging dalam waktu singkat karena pertumbuhannya yang sangat cepat. Ayam pedaging sangat diminati oleh masyarakat karena harganya yang lebih ekonomis serta kandungan gizi yang cukup tinggi. Profitabilitas dalam suatu usaha peternakan merupakan salah satu hal penting sebagai tolak ukur keberhasilan suatu usaha peternakan. Para peternak ayam pedaging semakin meningkatkan kualitas dan kuantitas ayam agar hasil produksi yang diperoleh mencapai keuntungan (profitabilitas) yang maksimum.

Modal sangat diperlukan baik dalam pendirian maupun dalam pengembangan suatu usaha. Menurut Ningsih (2015) modal usaha adalah uang yang dipakai sebagai pokok untuk berwirausaha yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan. Hal tersebut harus didukung dengan pengelolaan modal yang baik agar dapat menghasilkan sesuatu yang menambah keuntungan. Perusahaan selalu membutuhkan modal kerja untuk membiayai operasionalnya sehari-hari. Menurut Sawir (2005) modal kerja adalah keseluruhan aktiva lancar yang dimiliki

perusahaan, atau dapat pula dimaksudkan sebagai dana yang harus tersedia untuk membiayai kegiatan operasi perusahaan sehari-hari. Walaupun pola kerjasama yang dilaksanakan berbeda-beda baik itu bagi hasil, kemitraan, ataupun secara mandiri jika pengelolaan modalnya dilakukan dengan baik maka tidak akan menghalangi suatu usaha untuk terus berkembang. Manajemen modal yang baik mencakup efisiensi penggunaan biaya tetap dan biaya tidak tetap. Biaya-biaya tersebut dalam usaha ayam pedaging digunakan untuk pengadaan faktor-faktor produksi sehingga dalam pemanfaatannya harus efisien agar tingkat profitabilitas yang diperoleh dapat maksimum.

Lokasi yang dipilih untuk pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah PT. Wonokoyo Jaya Corporindo, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri perunggasan terpadu, didirikan tahun 1983 di Desa Wonokoyo, Pasuruan-Jawa Timur sebagai perusahaan pembibitan anak ayam (*Breeding Farm*) dan penggemukan ayam pedaging. Lokasi yang digunakan penulis dalam PKL adalah PT. Tirta Dewi Pangan Abadi unit farm Benerwojo yang merupakan salah satu perusahaan dalam Wonokoyo Grup yang berlokasi di Desa Benerwojo, Kecamatan Kejayan, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.

1.2. Tujuan

Tujuan dari PKL ini adalah melaksanakan kerja lapang pada proses produksi peternakan ayam pedaging dan menghitung rasio profitabilitas pada usaha ayam pedaging di PT. Tirta Dewi Pangan Abadi, unit farm Benerwojo, Kecamatan Kejayan, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.

1.3. Manfaat

Manfaat yang bisa diperoleh dari kegiatan PKL ini adalah memperoleh pengetahuan tentang proses produksi usaha ayam pedaging dan meningkatkan ketrampilan menghitung profitabilitas usaha peternakan ayam pedaging.