

**PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN VARIABEL MODERASI  
TRANSPARANSI**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Arif Fajar Kurniawan**

**NIM. 12030115183003**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Penyusun : Arif Fajar Kurniawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030115183003  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi  
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
VARIABEL MODERASI TRANSPARANSI**  
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt

Semarang,

Dosen Pembimbing,

(Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt)

NIP. 19620416 198803 1003

## **PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Nama Penyusun : Arif Fajar Kurniawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 12030115183003  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi  
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
VARIABEL MODERASI TRANSPARANSI**

**Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 9 Agustus 2017**

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt (.....)
2. Dr. P. Basuki HP., MBA., MSAcc., Akt (.....)
3. Totok Dewayanto, SE., Msi., Akt (.....)

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Arif Fajar Kurniawan, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Transparansi**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang,

Yang membuat pernyataan,

Arif Fajar Kurniawan

NIM. 12030115183003

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan serta bagaimana jika transparansi perusahaan bertindak sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan bertindak sebagai variabel dependen dengan menggunakan perhitungan Tobin's Q sebagai pengukurannya. Penghindaran pajak sendiri bertindak sebagai variabel dependen dengan menggunakan BTD sebagai pengukurannya. Variabel moderasi yang diwakili oleh transparansi perusahaan menggunakan *Corporate Governance Self Assessment Checklist* yang dikeluarkan oleh *Forum for Corporate Governance in Indonesia* sebagai pengukurannya.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 135 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang merilis laporan keuangan untuk periode 2016 di situs resmi BEI. Regresi berganda dipilih sebagai teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghindaran pajak yang bertindak sebagai variabel independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan tetapi negatif terhadap biaya agensi. Serta transparansi perusahaan mampu memoderasi pengaruh penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan menjadi positif.

Kata kunci : Nilai perusahaan, penghindaran pajak, transparansi, biaya agensi.

## **ABSTRACT**

*The goal of this research is to examine the effect of tax avoidance on firm value and how if company transparency roled as moderating variable. On this research, it uses firm value as dependent variable and Tobin's Q as it measures. Tax avoidance represents the independent variable as measured by BTD. The moderating variable is company transparency and use Corporate Governance Self Asseement Checklist released by Forum for Corporate Governance in Indonesia as it measured. This research also use four control variables.*

*There are 135 non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange which have financial report on 2016 period as the sample of this researh. Multiple regression analysis is choosen to be used in this research.*

*The result of the research shows that the independent variable, tax avoidance, has positive effect on firm value but negative on agency cost. The transparency succeed to moderate the effect of tax avoidance on firm value become positive effect.*

*Keywords : Firm value, tax avoidance, transparency, agency cost.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya serta segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Transparansi”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang tulus dan tak terhingga kepada pihak-pihak berikut atas segala bimbingan, bantuan, nasihat, saran, teguran dan motivasi kepada penulis dalam proses penulisan skripsi:

1. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, S.E.T, M.Si., Akt., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, serta nasihat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Anis Chariri, S.E., M.Com., Akt., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama menjalani perkuliahan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
6. Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menjalani tugas belajar.
7. Semua pejabat dan pegawai Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara Bangko yang tidak pernah berhenti memberikan motivasi kepada penulis selama menjalani tugas belajar.
8. Kedua orang tua dan kakak yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
9. Saudara-saudara “BJ Coffee Fans Club”, terima kasih atas segala waktu dan kuota yang terbuang untuk membahas hal-hal yang sangat tidak penting.
10. Teman-teman tugas belajar Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Terakhir, penulis sangat mengharapkan semua kritik dan saran atas penulisan skripsi yang jauh dari sempurna ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang,  
Yang membuat pernyataan,

Arif Fajar Kurniawan  
NIM. 12030115183003

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
II. TELAAH PUSTAKA .....	9

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi .....	9
2.1.2 Pajak .....	11
2.1.3 Penghindaran Pajak .....	12
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	12
2.1.5 Transparansi.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Penelitian .....	15
2.4 Hipotesis .....	17
III. METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.1.1 Variabel Independen .....	25
3.1.2 Variabel Dependen.....	26
3.1.3 Variabel Moderasi.....	27
3.1.4 Variabel Kontrol .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4 Metode Analisis .....	29
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	30
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas .....	30
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31

3.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	31
3.4.3 Analisis Regresi .....	32
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	33
3.4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	33
3.4.4.2 Koefisien Determinasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	33
3.4.4.3 Uji Statistik t .....	34
IV. HASIL DAN ANALISIS .....	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	35
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	36
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	41
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	43
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	46
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48
4.2.3.3 Uji Statistik t .....	50
4.3 Interpretasi Hasil.....	53
4.3.1 Perilaku Penghindaran Pajak Memiliki Pengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan .....	53

4.3.2	Perilaku Penghindaran Pajak Memiliki Pegaruh Positif Terhadap Biaya Agensi Perusahaan.....	54
4.3.3	Penghindaran Pajak Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Transparan .....	55
V.	PENUTUP .....	57
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Keterbatasan.....	58
5.3	Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA .....	60
	LAMPIRAN .....	63

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.2 <i>Tolerance</i> dan VIF .....	42
Tabel 4.3 Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 4.4 Durbin Watson .....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik F .....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t Model Pertama.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t Model Kedua .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t Model Ketiga .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Histogram Model Pertama .....	39
Gambar 4.2 Histogram Model Kedua.....	40
Gambar 4.2 Histogram Model Ketiga.....	40
Gambar 4.4 Grafik Plot Model Pertama .....	45
Gambar 4.5 Grafik Plot Model Kedua.....	45
Gambar 4.6 Grafik Plot Model Ketiga.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel.....	63
Lampiran B Hasil Pengumpulan Data .....	66
Lampiran C Statistik Deskriptif.....	69
Lampiran D Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran E Hasil Regresi .....	97

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Pada bab pertama, pendahuluan, ini membahas tentang beberapa sub bagian yakni latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan. Pada sub bagian latar belakang menjelaskan beberapa alasan mengapa penelitian ini dilakukan. Rumusan masalah memberikan pertanyaan-pertanyaan yang harus diperoleh jawabannya pada saat pembahasan penelitian ini. Tujuan penelitian merupakan hal-hal apa saja yang ingin dicapai pada akhir penelitian berdasarkan pada rumusan masalah. Kegunaan penelitian menyebutkan untuk siapa dan apa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini. Sub bagian terakhir pada bab pertama adalah sistematika penulisan yang memberikan informasi tentang terdiri atas berapa dan apa saja bab serta sub bagian dari penelitian.

#### **1.1 Latar Belakang**

Penghindaran pajak merupakan sebuah strategi perusahaan yang penting (Cai dan Liu, 2009; Hanlon dan Heitzman, 2010). Secara tradisional, dapat dikatakan bahwa penghindaran pajak yang dilakukan perusahaan adalah pengalihan kekayaan berasal dari pemerintah ke perusahaan-perusahaan yang seharusnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Namun, bukan berarti bahwa penghindaran pajak tidak memerlukan biaya sama sekali. Biaya-biaya langsung dapat berupa biaya

implementasi, kerugian atas hilangnya reputasi perusahaan, hukuman yang kemungkinan dapat diterima, dll. Menurut teori agensi, tindakan penghindaran pajak memiliki hubungan dengan persoalan mengenai tata kelola perusahaan. Menurut Desai dkk. (2007), aktivitas perencanaan penghindaran pajak yang tidak transparan menyamarkan penyimpangan manajerial dan mengurangi nilai perusahaan. Pendapat tersebut juga didukung oleh Desai dan Dharmapala menurut penelitiannya pada yang dirilis pada tahun 2006 . Jadi apakah sebuah perusahaan memutuskan untuk melakukan praktik penghindaran pajak atau tidak, tergantung dari implementasi tersebut dapat menguntungkan atau justru merugikan perusahaan.

Apakah penghindaran pajak dapat menciptakan nilai perusahaan merupakan sebuah pertanyaan yang penting namun masih dalam pertanyaan penelitian yang masih dipelajari. Bukti empiris terkini tentang reaksi investor terhadap penghindaran pajak bermacam-macam. Penelitian tentang informasi yang terdapat dalam penghindaran pajak memberikan kesan bahwa beban pajak penghasilan merupakan indikator dari tingkat keuntungan yang dihasilkan perusahaan. Menurut Hanlon dkk. (2005) serta Ayers dkk. (2009), penghindaran pajak mengurangi informasi yang terkandung dalam beban pajak. Secara umum, penelitian yang dilakukan Desai dan Dharmapala pada tahun 2009 membuktikan dampak dari aktivitas penghindaran pajak pada nilai perusahaan yaitu hampir sama secara signifikan. Pengaruh penghindaran pajak bernilai positif hanya untuk perusahaan yang telah berdiri selama bertahun-tahun dan sebagian besar sahamnya dimiliki oleh institusi. Mereka membuktikan bahwa terdapat dua dampak yang saling

bertentangan atas bagaimana penghindaran pajak mempengaruhi nilai perusahaan. Sementara penghindaran pajak adalah pengalihan sumber daya pemerintah pada pemegang saham, gesekan permasalahan agensi antara manajemen dan pemegang saham meningkatkan peluang terjadinya penyimpangan manajerial yang dapat memberikan pengaruh buruk pada nilai perusahaan. Hanlon dan Slemrod (2009) melakukan penelitian tentang reaksi pasar atas informasi tentang penerapan *tax shelter*. Mereka menemukan bukti yang terbatas atas lintas industri terhadap reaksi pasar. Penelitian yang dilakukan Wang (2010) memberikan hasil yakni para investor memberikan sebuah nilai premium atas penghindaran pajak, tapi nilai tersebut akan berkurang seiring dengan peningkatan atas ketidaktransparansian dalam mengelola perusahaannya. Ketidakkonsistenan hasil penelitian dimungkinkan karena sebagian perbedaan pemilihan faktor-faktor kepentingan, dimana memiliki dampak yang bervariasi terhadap arus kas sekarang dan masa depan serta nilai perusahaan pada akhirnya, dan sebagian lagi karena perbedaan pemilihan sampel dan perspektif penelitian. Untuk alasan terdahulu, secara khusus, penghindaran pajak dapat menyebabkan perubahan secara langsung dan tidak langsung pada kondisi arus kas sekarang atau di masa depan. Contohnya, yang termasuk perubahan secara langsung adalah penghindaran pajak bisa menambah arus kas yang berasal jumlah pajak yang dihemat walaupun hal tersebut identik dengan peningkatan biaya agensi perusahaan (peningkatan konsumsi manajemen atas pengeluaran perusahaan, pendirian “kerajaan personal”, dll). Disamping itu, secara tidak langsung penghindaran pajak yang agresif semakin memperumit transaksi bisnis, mengarahkan pada transparansi informasi yang lebih buruk dan

membuat nilai perusahaan semakin rendah. Secara keseluruhan, dampak dari penghindaran pajak pada nilai perusahaan adalah sebuah pertanyaan yang bersifat empiris. Munculnya faktor yang memiliki pengaruh dominan tergantung dari lingkungan operasional bisnis yang spesifik serta latar belakang organisasinya.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Chen dkk (2013), mereka meneliti tentang dampak dari penghindaran pajak pada nilai perusahaan untuk perusahaan-perusahaan di negara China, karena perusahaan yang terdaftar dipasar modal mengalami permasalahan-permasalahan agensi yang cukup serius karena tidak sepenuhnya mekanisme tata kelola perusahaan.

Penelitian terkini menunjukkan bahwa transparansi informasi yang diartikan sebagai ketersediaan informasi terperinci perusahaan untuk pengguna diluar perusahaan yang diperdagangkan secara publik, transparansi tersebut bisa dijadikan proses pengelolaan perusahaan yang efektif untuk memitigasi konflik antara para pemangku kepentingan (Armstrong dkk., 2010). Menurut penelitian yang dilaksanakan oleh Bushman dan Smith (2003) memberikan hasil transparansi informasi bisa memberikan kontribusi secara langsung terhadap kinerja ekonomi dengan membuat para manajer lebih selektif dalam memilih investasi, manajemen aset yang lebih baik dan mengurangi pengambilalihan aset pemegang saham minoritas. Pengambilan langkah-langkah bisnis bergantung pada kuantitas dan kualitas informasi, sehingga transparansi informasi bisa menggeser arus kas sekarang dan dimasa depan dengan mempengaruhi pengambilan keputusan oleh manajemen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, transparansi informasi memegang peranan penting dalam meningkatkan efisiensi perjanjian

kompensasi untuk manajemen (Wang dan Zhang, 2009) dan membentuk karakteristik analisis perencanaan sekuritas. Zhang dkk. (2009) menemukan hubungan antara transparansi informasi dan nilai pasar perusahaan yang bersifat saling bertentangan. Dalam permasalahan ini, transparansi informasi ditempatkan sebagai variabel moderasi atas penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan dengan mengurangi permasalahan agensi.

Penelitian ini mengambil rujukan dari penelitian yang telah dilakukan oleh Chen *et al.* (2010) dengan judul pembahasan hubungan antara penghindaran pajak dan nilai perusahaan dengan menggunakan sampel dari perusahaan yang terdaftar pada Shenzhen Stock Exchange (SZSE) di negara China. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya adalah perhitungan transparansi perusahaan, dimana penelitian ini menggunakan *self assesment checklist* sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan rating tahunan yang dikeluarkan oleh Shenzhen Stock Exchange (SZSE). Atas dasar latar belakang yang sudah diuraikan, maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Transparansi”** dengan mengambil sampel dari perusahaan non keuangan yang telah memperjualbelikan sahamnya di pasar modal Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perilaku penghindaran pajak hampir dilakukan oleh semua perusahaan dengan tujuan untuk mengurangi arus kas keluar untuk jangka pendek serta jangka panjang kemudian menggunakan sumber daya tersebut untuk kepentingan lain untuk meningkatkan nilai perusahaan. Namun, Desai dan Dharmapala (2006),

menyatakan menurut penelitian yang dilakukannya bahwa penghindaran pajak bisa menambah nilai perusahaan dengan catatan bahwa perusahaan tersebut dapat dikelola dengan baik. Untuk perusahaan yang dikelola dengan tidak baik, aktivitas penghindaran pajak justru dapat mengurangi nilai perusahaan. Wang (2010), menyatakan perusahaan yang memiliki tingkat transparansi cukup tinggi cenderung lebih agresif dalam melakukan aktivitas penghindaran pajak dari pada perusahaan lain dengan tingkat transparansi yang rendah. Hasil penelitiannya juga membuktikan reaksi yang positif dari investor terhadap penghindaran pajak tapi nilai perusahaan menurun seiring dengan berkurangnya transparansi. Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan oleh Hanlon dan Slemrod (2009) yang meneliti tentang reaksi pasar terhadap *tax shield*, dimana harga saham turun pada saat pengumuman.

Atas dasar latar belakang permasalahan tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah aktivitas penghindaran pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah aktivitas penghindaran pajak berpengaruh terhadap biaya agensi perusahaan?
3. Apakah transparansi perusahaan berpengaruh terhadap hubungan antara aktivitas penghindaran pajak dan nilai perusahaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah aktivitas penghindaran pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji apakah aktivitas penghindaran pajak berpengaruh terhadap biaya agensi perusahaan.
3. Untuk menguji apakah transparansi perusahaan berpengaruh terhadap hubungan antara aktivitas penghindaran pajak dan nilai perusahaan.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Atas dasar tujuan dari penelitian yang telah disebutkan, maka penelitian ini diharapkan dapat akan memberik kegunaan sebagai berikut:

1. Memperkaya literatur dan referensi tentang penghindaran pajak dan transparansi informasi pada lingkungan pasar saham di Indonesia.
2. Memberikan tambahan pengetahuan kepada para pemangku kepentingan perusahaan tentang praktik penghindaran pajak.
3. Memberikan tambahan pertimbangan untuk para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan terutama tentang penghindaran pajak.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini akan disajikan dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

## BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Di dalam bab tinjauan pustaka berisikan landasan teori dan pembahasan penelitian terdahulu yang sejenis, kerangka pemikiran dan pengembangan teori.

## BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi deskripsi tentang bagaimana penelitian akan dilakukan, variabel yang digunakan beserta pengukurannya, populasi dan sampel yang diambil, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan.

## BAB IV: HASIL DAN ANALISIS

Didalam bab ini diuraikan deskripsi objek penelitian, analisis kuantitatif, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

## BAB V: PENUTUP

Pada bab yang terakhir ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya.