

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PAKAIAN
PADA MAHASISWI ANGKATAN 2016 FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro**

**Oleh :
Putra Idham Perdana
15010110141044**

ABSTRAK

Remaja sering dijadikan target pemasaran berbagai produk industri, dikarenakan karakteristik remaja yang labil, spesifik dan mudah dipengaruhi, sehingga mendorong munculnya perilaku konsumtif yaitu perilaku membeli tidak wajar. Perilaku konsumtif salah satunya dipengaruhi oleh konformitas teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*, jumlah populasi keseluruhan 203 orang tetapi yang sesuai karakteristik ada 157, didapat sampel sebanyak 64 orang untuk subjek uji coba dan 93 orang untuk subjek penelitian. Metode penggalan data dengan menggunakan dua skala psikologi. Skala Perilaku Konsumtif dengan 39 aitem valid ($\alpha = 0,950$) dan Skala Konformitas Teman Sebaya dengan 25 aitem valid ($\alpha = 0,928$). Analisis data menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,476 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif, semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtif mahasiswa, demikian pula sebaliknya semakin rendah konformitas teman sebaya maka semakin rendah perilaku konsumtif. Sumbangan efektif konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 22,6% dan sisanya sebesar 77,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci : Konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa