

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
EMPLOYEE PERFORMANCE DAN *EMPLOYEE
COST***

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Rahadian Abby Putra

NIM.12030112130163

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rahadian Abby Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130163
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DAN EMPLOYEE COST (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**
Dosen Pembimbing : Drs. Dul Muid, M.Si., Akt.

Semarang, 14 Juni 2017

Dosen Pembimbing

Drs. Dul Muid, M.Si., Akt.

NIP. 19650513 199403 1002

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Rahadian Abby Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 12030112130163

Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 2017

Tim Penguji

1. Drs. Dul Muid, M.Si., Akt. (.....)
2. Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo, M.Si., Akt (.....)
3. Dr. Haryanto, SE., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Rahadian Abby Putra, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DAN EMPLOYEE COST (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 14 Juni 2017
Yang membuat pernyataan

(Rahadian Abby Putra)
NIM : 12030112130163

ABSTRACT

This research attempt to investigate the impact of corporate social responsibility (CSR) on employee performance and employee cost. Independent variable used in this study is CSR measured by GRI index. Dependent variable used in this study are employee performance measured by comparing sales with total number of employees and employee cost performance measured by comparing employee benefits expense with total number of employees. This study also uses size, ROA, Leverage, R&D intensity, Advertising intensity, and labour intensity as control variables.

The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) from 2013 to 2015. Data selection method used in this research is purposive sampling method. Total samples used in this study is 199 companies. The data were analysed with the classical assumption and hypothesis testing regression method using SPSS version 23.

The result of this study indicates a positive and significant relation between CSR and employee performance. There is also a positive and significant relation between CSR and employee cost.

Key words : Corporate Social Responsibility, Employee Performance, Employee Cost, Size, ROA, Leverage, R&D intensity, Advertising intensity, and Labour intensity

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja karyawan dan biaya karyawan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah CSR yang diukur dengan indeks GRI. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja karyawan yang diukur dengan membandingkan penjualan dengan jumlah karyawan, dan biaya karyawan yang diukur dengan membandingkan beban imbalan kerja dengan jumlah karyawan. Penelitian ini juga menggunakan Ukuran Perusahaan, *ROA*, *Leverage*, intensitas Pengembangan dan penelitian, intensitas Iklan, dan intensitas Karyawan sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 199 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara CSR dengan kinerja karyawan. CSR juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap biaya karyawan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Karyawan, Biaya Karyawan, Ukuran Perusahaan, *ROA*, *Leverage*, intensitas Pengembangan dan penelitian, intensitas Iklan, dan intensitas Karyawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka
mengubah diri mereka sendiri.

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

“Dubito, Ergo Cogito, Ergo Sum”

(René Descartes)

“Anyone who has never made a mistake has never tried anything new.”

(Albert Einstein)

*“You only have to do a very few things right in your life so long as you don't do
too many things wrong.”*

(Warren Buffet)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua, Keluarga, Sahabat

Terima kasih atas segala doa, dan dukungan yang telah kalian berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah swt atas rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* DAN *EMPLOYEE COST* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.**

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari dan sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan arahan serta motivasi kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof Dr H Yos Johan Utama, SH Mhum selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Dr. Suharnomo, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Drs. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
4. Fuad, S. E. T., M.Si., Akt., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
5. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku Dosen Wali penulis saat ini yang telah memberikan dorongan dan arahan dalam studi penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama menempuh studi.

7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membantu kelancaran proses administrasi.
8. Orang tua penulis, ibu Panti Rahayu dan ayah Rudita Yuwana yang tak hentinya memberikan kasih sayang, motivasi, nasihat, dan doa agar penulisan skripsi ini berjalan lancar.
9. Kakak dan Adikku tersayang, Pandu Andhika Putra dan Zahra Kartika Putri serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
10. Dini Diwayani Novitasari, sebagai teman hidup yang telah memberikan banyak pelajaran, serta setia menemani dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman sepermainan, Josua Sinurat, Rifqy Hafizudin, Alvin Zulfikar, Antonius Anadri, Bonatio Michael, Benhard Partogi, Hanif Hidayatullah, Sugiarto Siahaan, Yogi Hartantyo, Riyandika Oktav, Fadhil Alignurda dan Dio Kris yang senantiasa memberikan solusi hidup bagi penulis.
12. Senior-senior, Bang Boan, Bang Idel, Bang Ojay yang telah memberikan arahan dan menjadi acuan yang baik kepada penulis.
13. Panitia Inti Sophomore 2014, Shinta Ayuningrum, Foza Hadyu, Nadia Nailil Ulya, Indra Aryudanto, Indra Laksana, Felicia Marsha, Devi Intan, Ria Indriastuti, Emma Maharani, Shabrina Nurul Anwar, Novita Dwi Andari, Windu Tri Prasetio, Amberski Gantara, Allam Naufal, yang senantiasa memberikan kehangatan sebagai keluarga bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
14. Rekan bisnis di Ketan Kane Semarang, Haes, Alpin, Beben, Indro yang telah menemani penulis belajar membangun sebuah bisnis.
15. Teman-teman Akuntansi 2012, Victor, Ganang , Clara , Dilla, Maya, Agung, Enggar, Danang, dan lain-lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan warna yang baru selama perkuliahan.

16. Teman-teman KKN Tim II Tahun 2016, Desa Gerit, Kec. Cluwak, Kab. Pati, Dylan, Irfan, Rifqy, Trino, Imah, Cece, Sisca, Patrice, Sri, serta seluruh warga desa Gerit yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi serta memberikan pengalaman KKN yang tak terlupakan.
17. Keluarga besar Kost Laras, Bewok, Boyo, Uhib, Abdus, Jonathan, Fabian, Adit, Toya, Jodi, Baskara, Rizal, Bernard, Yosafat, Melvin, dan Edo yang senantiasa memberi dukungan dan hiburan selama di kosan kepada penulis.
18. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini baik secara langsung atau tidak langsung, namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk doa dan dukungan yang sudah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca yang akan menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Semarang, 14 Juni 2017

Rahadian Abby Putra

NIM. 12030112130163

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Stakeholder	9

2.1.2. Corporate Social Responsibility	12
2.1.3. Employee Performance	13
2.1.4. Employee Cost.....	16
2.2. Penelitian terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1. Pengaruh CSR terhadap Employee Performance.....	23
2.4.2. Pengaruh CSR terhadap Employee Cost	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.1.1. Variabel Dependen	25
3.1.1.1. Kinerja Karyawan.....	25
3.1.1.2. Biaya Karyawan	27
3.1.2. Variabel Indipenden	29
3.1.3. Variabel Kontrol.....	30
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Metode Analisis	32
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	32
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	33
3.5.3. Uji Hipotesis	36
3.5.4. Model Regresi	37

BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2. Analisis Data	41
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	45
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas	46
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas	47
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi	51
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis	53
4.2.3.1. Uji Signifikansi Simultan	53
4.2.3.2. Koefisien Determinasi	54
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual	56
4.3. Interpretasi Hasil	58
4.3.1. Pengaruh CSR terhadap employee performance.....	59
4.3.2. Pengaruh CSR terhadap employee cost	60
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Keputusan Autokorelasi	35
Tabel 4.1. Rincian Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov model pertama	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov model kedua	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas model pertama	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas model kedua.....	48
Tabel 4.7. Hasil Uji autokorelasi model pertama.....	52
Tabel 4.8. Nilai Durbin Watson model pertama	52
Tabel 4.9. Hasil Uji autokorelasi model kedua.....	52
Tabel 4.10. Nilai Durbin Watson model kedua.....	53
Tabel 4.11. Tabel Anova model pertama	54
Tabel 4.12. Tabel Anova model kedua	54
Tabel 4.13. Hasil uji R ² model pertama	55
Tabel 4.14. Hasil uji R ² model kedua.....	55
Tabel 4.15. Hasil uji statistik t model pertama.....	56
Tabel 4.16. Hasil uji statistik t model kedua.....	57
Tabel 4.17. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1. Uji Heterokedastisitas model Employee Performance	50
Gambar 4.2. Uji Heterokedastisitas model Employee Cost	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Indeks Pengungkapan CSR	67
Lampiran B Daftar Perusahaan Sampel dan Tabulasi Data	71
Lampiran C Hasil Output SPSS	80

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pertama berisikan pendahuluan. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang dilakukannya penelitian yang membahas pengaruh tanggung jawab sosial dan lingkungan korporasi (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kinerja dan biaya karyawan. Latar belakang dilakukannya penelitian ini akan dijelaskan lebih lanjut pada sub bab 1.1. Sub bagian selanjutnya akan membahas tentang rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dari penelitian. Rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan, masing-masing akan dijelaskan pada sub bab 1.2, 1.3, 1.4, dan 1.5.

1.1. Latar Belakang

Menurut *European Commission* (2002) *corporate social responsibility* adalah sebuah program yang menggabungkan kepedulian sosial dan kepedulian lingkungan kepada aktivitas operasi bisnis sebuah perusahaan dan juga interaksinya terhadap para pemangku kepentingan. *Corporate social responsibility* telah menjadi konsep penting dan memperoleh banyak perhatian dalam penelitian akademik selama beberapa dekade terakhir (Rasche et al., 2013). Hal ini juga menjadi semakin populer di kalangan perusahaan (Ali et al, 2010).

Penelitian sebelumnya telah berfokus pada hubungan antara *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan yang terlibat dalam kegiatan tanggung jawab sosial dapat meningkatkan kinerja keuangan, namun belum banyak penelitian yang berfokus pada dampak *corporate social*

responsibility terhadap stakeholder. Untuk mengisi kesenjangan tersebut maka penelitian ini difokuskan pada dampak dari *corporate social responsibility* terhadap karyawan, kelompok penting dari stakeholder. Karyawan adalah salah satu kelompok stakeholder utama yang menuntut *corporate social responsibility* (McWilliams et al, 2001). Karyawan memainkan peran penting dalam keberhasilan bisnis dan persepsi mereka tentang kegiatan *corporate social responsibility* dari masing-masing organisasi dapat berdampak pada sikap dan perilaku mereka (Peterson, 2004; Rupp et al, 2006). Menurut Gallup (2004) karyawan merupakan salah satu komponen yang paling penting dalam operasional bisnis korporasi. Sebagai *stakeholder* dari sebuah korporasi, karyawan diwajibkan untuk memahami secara eksplisit visi dan misi serta strategi perusahaan. Karyawan yang memiliki keterikatan dengan perusahaan dimana dia bekerja dengan penuh semangat dan merasakan hubungan yang mendalam dengan perusahaan. Memahami hubungan antara *corporate social responsibility* dan karyawan adalah hal yang penting karena keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada karyawannya (Li Sun dan T. Robert Yu, 2015).

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti dampak *corporate social responsibility* pada stakeholder, seperti pelanggan dan karyawan. Luo dan Bhattacharya (2006) menemukan bahwa kegiatan *corporate social responsibility* meningkatkan kepuasan pelanggan, dan kepuasan pelanggan juga memainkan peran penting dalam hubungan antara *corporate social responsibility* dan nilai pasar perusahaan. Edmans (2011) menemukan bahwa kegiatan *corporate social responsibility* dapat meningkatkan komitmen dan kepuasan karyawan. Peterson

(2004) menyatakan hasil survei yang telah dilakukannya terhadap 278 bisnis profesional dan menemukan bahwa *corporate social responsibility* berhubungan positif dengan komitmen karyawan. Tingkat komitmen karyawan menurun dengan cepat setelah mereka menyadari bahwa perusahaan tempat mereka bekerja hanya berfokus pada mengejar profitabilitas yang lebih besar namun tidak mengikuti ketentuan etika dan hukum yang berlaku (Koh dan Boo, 2001). Porter dan Kramer (2006) menyebutkan bahwa *corporate social responsibility* dapat meningkatkan komitmen dari karyawan dan semangat mereka terhadap perusahaan. Hal ini dapat ditunjukkan dengan karyawan yang bekerja lebih giat di perusahaan yang melaksanakan program *corporate social responsibility*.

Sebuah program bisnis perusahaan yang berbentuk *corporate social responsibility* dapat meningkatkan komitmen dan semangat karyawan tersebut. Karyawan dengan komitmen tinggi dapat menstimulasi perilaku kerja yang positif dan dapat menyebabkan peningkatan produktivitas karyawan. Makadari itu sebuah perusahaan yang dapat melaksanakan tanggungjawabnya kepada para pemangku kepentingan dan terlibat aktif dalam kegiatan *corporate social responsibility* akan menarik karyawan untuk bekerja lebih efektif dan efisien. (Porter dan Kramer, 2006)

Roberts dan Dowling (2002), menyatakan bahwa perusahaan dengan reputasi yang bagus dapat menghasilkan biaya gaji karyawan yang lebih rendah. Karena perusahaan yang aktif dalam program *corporate social responsibility* terlihat lebih menarik bagi karyawan, sehingga mereka bersedia untuk menerima

gaji yang lebih rendah. Karyawan tersebut memiliki gagasan bahwa kepuasan dalam bekerja lebih penting daripada kekayaan pribadi karyawan tersebut.

Disisi lain perusahaan yang peduli terhadap program *corporate social responsibility* mungkin saja menggaji karyawannya lebih tinggi karena perusahaan tersebut peduli dengan stakeholdernya, ditambah lagi dengan perusahaan tersebut akan menarik karyawan dengan tingkat kemampuan yang tinggi sehingga karyawan tersebut menuntut gaji yang lebih besar. (Li Sun dan T.Robert Yu, 2015).

Penelitian ini mereplikasi penelitian yang telah dilakukan oleh Li Sun dan T. Robert Yu (2015), yang juga menganalisis pengaruh yang diberikan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja karyawan dan biaya gaji karyawan. Adapun perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan adalah objek dari penelitian, dimana pada penelitian sebelumnya menggunakan perusahaan yang berasal dari berbagai macam sektor di Amerika, sedangkan penelitian yang akan dilakukan hanya akan menggunakan perusahaan yang berasal dari sektor manufaktur di Indonesia dengan rentang pengamatan dari tahun 2013 - 2015.

Terdapat beberapa alasan yang mendorong perlunya dilakukan penelitian kembali pengaruh *corporate social responsibility* terlebih dengan menggunakan data-data yang tersedia di Indonesia. Pertama, karena banyak perusahaan-perusahaan di Indonesia yang mulai aktif dalam aktivitas *corporate social responsibility*. Kedua, berdasarkan Li Sun dan T. Robert Yu (2015) masih sedikit penelitian yang menguji langsung hubungan antara *corporate social responsibility* dengan kinerja dan biaya karyawan, sehingga penelitian ini akan berkontribusi

untuk literatur *corporate social responsibility* dan literatur akuntansi manajemen di Indonesia.

1.2. Perumusan Masalah

Menurut Li Sun dan T.Robert Yu (2015) Perusahaan harus memahami hubungan antara *corporate social responsibility* dan kinerja karyawan merupakan hal yang penting karena keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada karyawannya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka terdapat beberapa identifikasi masalah terhadap kinerja karyawan dan biaya gaji karyawan, maka penulis ingin menelaah lebih lanjut tentang beberapa hal dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Employee performance*?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Employee Cost*?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Employee Performance*.
2. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Employee Cost*.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu :

1.4.1. Manfaat Teoritis

Bagi pihak perusahaan, hasil dari penelitian ini secara teoritis dapat memberikan sumbangan wawasan dan acuan perusahaan dalam melaksanakan *corporate social responsibility* untuk meningkatkan kinerja karyawan dan juga dapat digunakan untuk mempertimbangkan biaya gaji karyawan bagi perusahaan.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi kalangan akademisi, hasil dari penelitian ini secara praktis diharapkan dapat memberikan kontribusi dan informasi yang berguna untuk kajian akademik tentang pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja karyawan dan biaya gaji karyawan.
2. Bagi peneliti, dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam penelitian tentang pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja karyawan dan biaya gaji karyawan.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini dikembangkan dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menjelaskan tentang pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah yang mendorong dilakukannya penelitian ini. Selain itu, di dalam bab ini juga diuraikan perumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian ini serta sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Bagian ini menjelaskan tentang telaah pustaka yang berkaitan dengan landasan teoritis yang digunakan dalam penelitian ini sebagai kerangka acuan pembahasan masalah. Dalam bab ini juga diuraikan tentang review penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran penelitian, serta hipotesis penelitian yang akan diuji.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bagian ini menguraikan tentang variabel-variabel penelitian dan definisi operasional dari variabel tersebut yang merupakan deskripsi masing masing variabel, serta populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan juga metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV. HASIL DAN ANALISIS

Bab ini menguraikan deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil penelitian.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi tiga hal, yaitu menguraikan kesimpulan hasil, implikasi dan keterbatasan penelitian serta saran sehubungan dengan penulisan penelitian ini.