

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan peningkatan produksi sapi perah hingga tahun 1999 kental dengan campur tangan pemerintah baik dalam pengaturan pemasaran, tataniaga, impor sapi perah. Salah satu cara pengembangan sapi perah dengan melakukan kegiatan Inseminasi Buatan (IB). Salah satu keuntungan dari IB adalah mengurangi pemeliharaan jumlah pejantan karena satu ekor pejantan lebih mahal dibandingkan dengan harga semen beku. Oleh karena itu permintaan semen beku semakin meningkat, karena harga semen beku lebih murah dibandingkan harga sapi pejantan.

BBIB Singosari merupakan Unit Pelaksanaan Teknis eselon 2b yang bertanggung jawab kepada Direktur Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. Bimbingan teknis yang diselenggarakan oleh BBIB Singosari antara lain pelatihan yang meliputi insinator pada sapi/kerbau, inseminator pada kambing/domba, pemeriksaan kebuntingan dan asisten teknis reproduksi. Selain pelatihan ada magang bimbingan teknis meliputi magang *recording*, *handling* semen beku, *hoof trimming* (potong kuku), *laborant*, *bull master*, pembuatan *hay* dan silase, magang *bull salon* dan magang manajemen perkantoran.

Salah satu bentuk strategi pemasaran yang mampu mendukung dalam memasarkan produk untuk menciptakan kepuasan konsumen adalah penggunaan bauran pemasaran. Strategi pemasaran memiliki 4 elemen yaitu *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion*. Faktor yang ada dalam bauran pemasaran (*marketing mix*)

merupakan variabel-variabel yang diharapkan mampu menciptakan kepuasan konsumen, atau dengan kata lain variabel-variabel tersebut akan mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli suatu produk. Kepuasan pelanggan akan berimbas kepada loyalitas pelanggan, sehingga usaha yang dibangun akan terus bertahan dan berkembang. Hal inilah yang melatarbelakangi dilakukannya Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang mengacu pada manajemen sumber daya manusia pada perternakan sapi potong.

Tujuan dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah untuk mengkaji manajemen pemasaran meliputi *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion* dalam menciptakan kepuasan konsumen di Balai Besar Inseminasi Buatan (BBIB) Singosari. Manfaat yang dapat diperoleh dari PKL ini adalah mahasiswa mendapatkan tambahan pengetahuan, pengalaman dan keterampilan kerja dalam bidang manajemen pemasaran dan dapat membandingkan dengan teori yang didapat serta dapat mengaplikasikannya di masyarakat.