

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Edisi Pertama. Jakarta: Kecana.
- Connell, J., Page, S. J., & Bentley, T. 2009. *Towards sustainable tourism planning in New Zealand: Monitoring local government planning under the Resource Management Act*. *Tourism Management*, 30(6), 867–877.
- Desky, M A. 2001. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Adicipta Karya Nusa.
- Departemen Pekerjaan Umum. 2009. *Kamus Tata Ruang*. Jakarta: Direktorat Jenderal Penataan Ruang Departemen Pekerjaan Umum.
- Gatut, Murniatmo. 1993. *Dampak Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Depdikbud.
- Gunn, Clare. A. 2002. *Tourism Planning*. Edisi Keempat. New York and London: Routledge.
- Hsieh, A.-T., & Chang, J. (2006). Shopping and Tourist Night Markets in Taiwan. *Tourism Management*, 27(1), 138–145.
- Inskip, Edward. 1991. *Tourism Planning and Integrated Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismayanti. 2011. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- McIntosh, Robert. W. et al. 1917. *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. Seventh Edition. Canada: Published Simultaneously.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Fenomenologik dan Realisme Methaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Edisi Ketiga. Cetakan Delapan. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Murti, Cipto. 2012. *Pengaruh Kegiatan Komersial terhadap Fungsi Bangunan Bersejarah di Koridor Jalan Malioboro Yogyakarta*. Tugas Akhir Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Pamungkas. 2007. *Sejarah Malioboro Yogyakarta*. <http://pamungkaz.net/sejarah-malioboro-yogyakarta/>.
- Pitana, I Gde. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah) Kota Yogyakarta Tahun 2012-2016.
- Sedyawati, Edi. 1996. *Dampak Budaya Asing Terhadap Masyarakat di Kawasan Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Siregar, Toga Paruhum. 2013. *Pariwisata, Bahasa dan Sastra*. Sumatera Utara: Departemen Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya.
- Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata sebagai "System Linkage"*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Strauss, Anselm and Corbin, Juliet. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Warpani, Suwardjoko P., dkk. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang*. Bandung: ITB.
- Timothy, Dallen J. 2005. *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*. Canada: Cromwell Press.
- Ulung, Gagas. 2010. *Liburan Murah Meriah di Jogja, 100 Hotel Murah Rp 150 Rubuan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan.
- Usman, Sunyoto, dkk. 2006. *Malioboro*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: PT Mitra Tata Persada.
- Utomo, Yunanto Wiji. 2006. *Sosrowijayan Kampung Turis di Pusat Kota Yogyakarta*. <http://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/neighborhood/sosrowijayan/>.
- Yeates, Maurice and Garner, Barry. 1980. *The North American City. Third Edition*. San Fransisco: Harper and Row Publisher.

Yoeti, Oka A. 2001. *Tours and Travel Marketing*. Cetakan Keenam. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.

\_\_\_\_\_. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

\_\_\_\_\_. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Yuksel, Atika. 2004. *Shopping experience evaluation: a case of domestic and international visitor*. *Jurnal Tourism Management* 25.