

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. dan Y. Rohmana. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Algifari. 2010. Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Ardiansyah, R. 2013. Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap volume penjualan sepeda motor Honda. *J. Ilmu dan Riset Manajemen*. **1**(1):1-13.
- Badan Standarisasi Nasional (BSN). 2015. Standar Nasional Indonesia Beras. SNI 6128:2015. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Chandra, G. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Darmadji, T. 2006. 60 Cara Cerdas Mengelola dan Mengembangkan Perusahaan. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fakhrurazi. 2010. Pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT SMAP Indonesia. *J. Economicus*. **3**(2):71-89.
- Ghozali, I. 2011^a. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2011^b. Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi SPSS 17. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2000. Manajemen Pemasaran. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. 2009. Akuntansi Manajemen. Edisi Ke-7. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. (Diterjemahkan oleh D. Fitriyani dan D. A. Kwary)
- Hariadi, D. 2013. Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk projector Microvision. *J. Ilmu dan Riset Manajemen*. **1**(1): 67-87.
- Keller, K. L. 2008. Strategic Brand Management. 3rd Edition. Pearson Prentice-Hall, New Jersey.
- Khulud, H., Z. Arifin dan Wilopo. 2016. Analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap volume ekspor (studi dengan pendekatan biaya pada komoditi kopi di PT. Asal Jaya). *J. Administrasi Bisnis (JAB)*. **32**(2): 53-58.

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi ke-9. Prenhalindo, Jakarta. (Diterjemahkan oleh H. Teguh dan R. A. Rusly)
- Kotler, P. 2004. *Marketing Management*. Millennium Edition. Prentice Hall International, New Jersey.
- Kotler, P and Armstrong, G. 2008. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Prentice Hall International, New Jersey.
- Lamb, C. W., J. F. Hair dan C. McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. (Diterjemahkan oleh Octarevia)
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malik, Z. N. 2015. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan notebook merek Acer pada CV Galaksi Komputer di Samarinda. *J. Ilmu Administrasi Publik*. **3**(4): 821-831.
- Mohapatra, D. and S. Bal. 2007. Effect of degree of milling on specific energy consumption, optical measurements and cooking quality. *Journal of Food Engineering*. **80**(1):119-125.
- Mokalu, F. O. dan A. Tumbel. 2015. Pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti Jordan CV Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA*. **3**(1): 254-365.
- Nawawi, H. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. UGM Press, Yogyakarta.
- Nurchahyo, F. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya. *J. Ilmu dan Riset Manajemen*. **5**(4): 1-17.
- Pristyo, M. 2013. Pengaruh produk dan harga terhadap volume penjualan pada UD. Eka Jaya di Surabaya. *J. Kewirausahaan*. **1**(1): 27-37.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *J. Kompetensi Teknik*. **2**(2): 143-150.
- Rahardja, P. dan M. Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Ratnawati, M. Djaeni dan D. Hartono. 2013. Perubahan kualitas beras selama penyimpanan. *J. Pangan*. **22**(3): 199-208.
- Sa'id, E. G., Rachmayanti dan M. Z. Muttaqin. 2004. *Manajemen Teknologi Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Setyawan, H. S. dan F. Doddy. 2011. Pengaruh penyimpanan terhadap kualitas beras: perubahan sifat fisik selama penyimpanan. Jurusan Teknik Kimia Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/36706/1/13._KUALITAS_BERAS.pdf>
- Shaharudin, M. R., S. W. Mansor, A. A. Hassan, M. W. Omar and E. H. Harun. 2011. The relationship beetwen product quality and purchase intention: The case of Malaysia's National motorcycle/scooter manufacturer. *J. Business Management*. **5**(20): 8163-8176.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, H. 2004. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sinulingga, N. A. B. 2015. Pengaruh strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada PT Citramandiri Lestari Medan. *J. Mantik Penusa*. **17**(1): 60-64.
- Stanton, W. J. dan Y. Lamarto. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Suddin, A. F. 2013. Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan produk ayam pedaging di Kota Makassar. *J. Ilmu dan Industri Peternakan*. **1**(1): 1-12.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, S. 2005. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sumarjono, D. dan B. T. Edy. 2005. Kajian koefisien korelasi, koefisien regresi baku, dan koefisien jalin. *J. Sosial Ekonomi Peternakan*. **1**(1): 56-60.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tarigan, E. B. dan B. Kusbiantoro. 2011. Pengaruh derajat sosoh dan pengemasan terhadap mutu beras aromatik selama penyimpanan. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*. **30** (1): 30-37.
- Tarigan, W., Z. Lubis. dan Z. Zen. 2013. Analisis permintaan dan penawaran beras di Provinsi Sumatera Utara. *J. Agrica*. **1**(1): 70-81.

- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Wibowo, P., S. D. Indrasari dan D. D. Handoko. 2007. Preferensi konsumen terhadap karakteristik beras dan kesesuaiannya dengan standar mutu beras di Jawa Tengah. Apresiasi Hasil Penelitian Padi 2007: 821-833.
- Wongpornchai, S., K. Dumri, S. Jongkaewwattana, and B. Siri. 2004. Effects of drying methods and storage time on the aroma and milling quality of rice (*Oryza sativa* L.) cv. Khao Dawk Mali 105. Journal of Food Chemistry. **87**(3):407-414.
- Yulianingsih, R. 2012. Pengujian Mutu Beras. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.