

Lampiran 1. Kuisisioner

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai pendapat Anda!

1. Nama :
2. No. HP :
3. Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan
4. Usia :
5. Jumlah anggota keluarga inti :
6. Alamat :

7. Pendidikan Terakhir :
 1. Tidak Lulus SD 5. D3
 2. Lulus SD 6. S1
 3. SMP 7. S2
 4. SMA 8. S3

8. Jenis sayuran hidroponik apa yang sering Anda konsumsi? (Boleh lebih dari 1)
 1. Salada Keriting Hijau (*Locarno*) 9. Bayam Merah
 2. Salada Keriting Merah (*Lolorosa*) 10. Bayam Hijau
 3. Salada Kristine 11. Salada Eva
 4. Salada Romaine 12. Salada Mia
 5. Pak Coy 13. Daun Mint
 6. Kangkung 14. Butterhead
 7. Caisin 15. Oakleaf
 8. Sawi Putih 16. Arugula
 17. Lainnya, sebutkan :

9. Apa alasan Anda membeli sayuran hidroponik?
 1. Untuk ditanam kembali
 2. Untuk dikonsumsi
 3. Lainnya, sebutkan :

10. Dimana biasanya anda membeli sayuran hidroponik selain di Hidroponik Agrofarm?
 1. Superindo 5. Gelael
 2. Giant 6. Lainnya, sebutkan :
 3. Hero
 4. Carefour

Lampiran 1. (Lanjutan)

11. **Berapa kali** dalam **satu minggu** anda mengkonsumsi sayuran hidroponik?

1. 1 – 2 kali
2. 3 – 4 kali
3. 5 – 6 kali
4. > 7 kali
5. Lainnya, sebutkan :

12. **Berapa ikat (*pieces*)** anda **mengkonsumsi** sayuran hidroponik **dalam satu minggu?**

1. 1 – 2 ikat/pcs
2. 3 – 5 ikat/pcs
3. 6 – 9 ikat/pcs
4. > 10 ikat/pcs
5. Lainnya, sebutkan :

B. SOSIAL EKONOMI

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang sesuai pendapat Anda!

1. Berapa pengeluaran yang digunakan untuk mengkonsumsi sayuran hidroponik per minggu?

1. Kurang dari Rp. 20.000
2. Rp. 20.000 – Rp. 30.000
3. Rp. 30.001 – Rp. 40.000
4. Rp. 40.001 – Rp. 50.000
5. Lebih dari Rp. 50.000

2. Berapa pendapatan anda perbulan? (Mohon dijawab sebenar-benarnya, untuk mengetahui di rentang pendapatan mana, konsumen tertarik membeli sayuran hidroponik)

1. Kurang dari Rp. 1.000.000
2. Rp 1.000.001 – 2.500.000
3. Rp. 2.500.001 – 5.000.000
4. Rp. 5000.001 – 10.000.000
5. Lebih dari Rp. 10.000.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

C. Preferensi Konsumen

Apabila Anda memilih sayuran hidroponik, Anda akan memperhatikan beberapa kombinasi atribut dibawah ini. Berilah tanda silang (X) atau ceklis (✓) pada tiap nomor pilihan yang menurut anda merupakan kombinasi terbaik!

KETERANGAN : Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) Angka 3 = Netral Angka 5 = Sangat Setuju
 Angka 2 = Tidak Setuju Angka 4 = Setuju

No	ATRIBUT				TINGKAT KESUKAAN				
	Kesempurnaan fisik	Tingkat kesegaran	Warna daun	Harga	1	2	3	4	5
1	Daun Kecil tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Muda (Hijau muda/ Merah Muda)	>5000					
2	Daun Lebar tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Muda	<5000					
3	Daun Kecil tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Tua (Hijau Tua/ Merah Tua)	>5000					
4	Daun Lebar tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Tua	<5000					
5	Daun Kecil tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Muda	<5000					
6	Daun Lebar tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Tua	>5000					
7	Daun Lebar tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Muda	>5000					
8	Daun Kecil tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Tua	<5000					
9	Daun Lebar tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Tua	<5000					
10	Daun Lebar tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Muda	>5000					
11	Daun Lebar tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Muda	<5000					
12	Daun Kecil tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Muda	>5000					
13	Daun Lebar tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Tua	>5000					
14	Daun Kecil tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Tua	<5000					
15	Daun Kecil tidak berlubang	>6hari (hampir/lebih dari seminggu)	Muda	<5000					
16	Daun Kecil tidak berlubang	<6hari (2-5 hari saja)	Tua	>5000					

Lampiran 1. (Lanjutan)

Pertanyaan Tambahan

1. Adakah kriteria dari sayuran hidroponik yang anda inginkan selain pertanyaan pada kuisisioner ini? Jika ada, Sebutkan.

Jawab

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

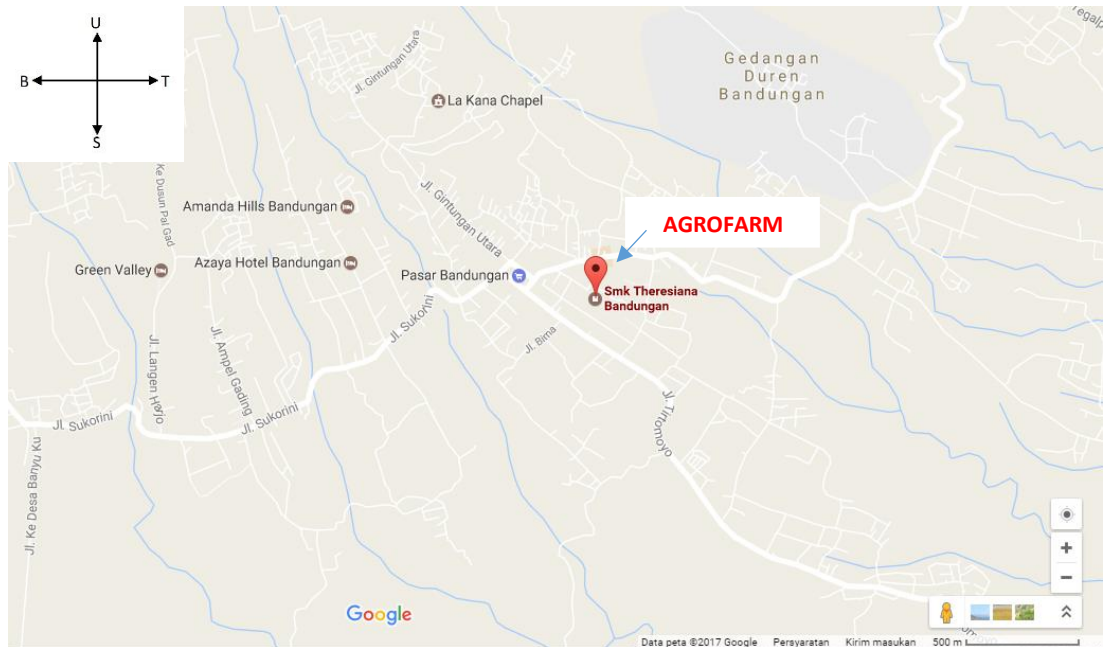
Lampiran 2. Peta Kota Semarang



Skala 1 : 1.000.000

Sumber : Google Maps

Lampiran 3. Peta Agrofarm Bandungan



Skala 1 : 500.000

Sumber : Google Maps

Lampiran 4. Output Korelasi

Correlations

			Frekuensi Konsumsi Perminggu	Jumlah Anggota Keluarga Inti	Pengeluaran Konsumen Sayuran Hidroponik dalam Seminggu	Pendapatan Konsumen Perbulan
Spearman's rho	Frekuensi Konsumsi Perminggu	Correlation Coefficient Sig. (2- tailed) N	1,000 . 100	-0,112 0,268 100	0,601** 0,000 100	0,346** 0,000 100
	Jumlah Anggota Keluarga Inti	Correlation Coefficient Sig. (2- tailed) N	-,112 0,268 100	1,000 . 100	0,023 0,819 100	0,178 0,076 100
	Pengeluaran Konsumen Sayuran Hidroponik dalam Seminggu	Correlation Coefficient Sig. (2- tailed) N	0,601** 0,000 100	0,023 0,819 100	1,000 . 100	0,528** 0,000 100
	Pendapatan Konsumen Perbulan	Correlation Coefficient Sig. (2- tailed) N	,346** 0,000 100	0,178 0,076 100	0,528** 0,000 100	1,000 . 100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Output Chi-Square

Hubungan antara jumlah anggota keluarga inti dengan frekuensi konsumsi

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,650 ^a	18	0,547
Likelihood Ratio	17,887	18	0,163
Linear-by-Linear Association	1,740	1	0,187
N of Valid Cases	100		

a. 22 cells (78,6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 0,09.

Hubungan antara pendapatan konsumen dengan frekuensi konsumsi

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28,321 ^a	16	0,005
Likelihood Ratio	29,725	16	0,003
Linear-by-Linear Association	9,931	1	0,002
N of Valid Cases	100		

a. 12 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 0,63.

Lampiran 6. Output Crosstab

Pendapatan Konsumen x Frekuensi Konsumsi

Crosstab

Count

		Frekuensi Konsumsi Sayuran Hidroponik Seminggu				Total
		1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	> 7 kali	
Pendapatan Konsumen Perbulan	Kurang dari Rp 1.000.000	4	1	0	0	7
	Rp 1.000.001 - 2.500.000	14	4	1	1	20
	Rp 2.500.001 - 5.000.000	16	9	0	4	29
	Rp 5.000.001 - 10.000.000	10	3	6	7	29
	Lebih dari Rp 10.000.000	6	9	2	3	21
Total		50	26	9	15	100

Lampiran 6. Lanjutan

Pengeluaran Konsumen x Frekuensi Konsumsi

Crosstab

Count		Frekuensi Konsumsi Sayuran Hidroponik Seminggu				
		1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	> 7 kali	Total
Pengeluaran Konsumen	Kurang dari Rp 20.000	9	1	0	0	12
Sayuran Hidroponik dalam Seminggu	Rp 20.000 - Rp 30.000	25	10	0	1	36
	Rp 30.001 - Rp 40.000	5	8	1	2	17
	Rp 40.001 - 50.000	4	1	1	1	7
	Lebih dari 50.000	7	6	7	11	31
Total		50	26	9	15	100

Lampiran 6. Lanjutan

Jumlah Anggota Keluarga x Frekuensi Konsumsi

Crosstab

		Frekuensi Konsumsi Sayuran Hidroponik Seminggu				
		1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	> 7 kali	Total
Jumlah Anggota Keluarga Inti	1,00	12	2	3	5	22
	2,00	5	5	2	1	14
	3,00	13	5	2	3	24
	4,00	13	12	2	4	32
	5,00	6	1	0	2	9
	6,00	2	0	0	0	2
	9,00	0	1	0	0	1
Total		50	26	9	15	100

Lampiran 7. Output Conjoint

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
FISIK	Lebar tidak berlubang	,071	,029
	Kecil tidak berlubang	-,071	,029
KESEGARAN	<6hari	,276	,029
	>6hari	-,276	,029
WARNA	Tua	-,154	,029
	Muda	,154	,029
HARGA	>5000	-,136	,029
	<5000	,136	,029
(Constant)		2,986	,029

Importance Values

FISIK	20,546
KESEGARAN	34,410
WARNA	24,468
HARGA	19,576

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	,990	,000
Kendall's tau	1,000	,000
Kendall's tau for Holdouts	,929	,001

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 8. Surat Keterangan



Semarang, 09 Desember 2016

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mas Dipo Pamungkas Satoto, ST., MM
Jabatan : Direktur PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Talasi Ruqaya Yasmin
Asal Institusi : Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro Semester 7
Tema Penelitian : Prefrensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm

Benar telah melakukan penelitian pada perusahaan PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan, dari Bulan September hingga bulan Desember 2016. Selama melaksanakan penelitian, Saudara Talasi Ruqaya Yasmin telah menunjukkan dedikasi dan sikap yang baik terhadap perusahaan dan tidak pernah melakukan hal-hal yang merugikan perusahaan. Kami berterima kasih dan berharap semoga yang bersangkutan dapat sukses dalam menyelesaikan studinya dimasa yang akan datang.

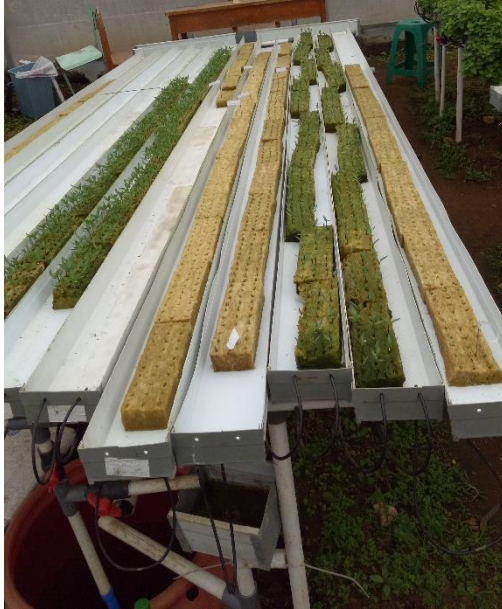
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat saya,



Mas Dipo Pamungkas Satoto, ST., MM
Direktur

Lampiran 9. Dokumentasi



Gambar 1. Rak Semai



Gambar 2. Rak Remaja



Gambar 3. Rak Produksi



Gambar 4. Kebun Hidroponik
Agrofarm Bandung

Lampiran 9. (Lanjutan)



Gambar 5. Proses Pengisian Kuisisioner



Gambar 6. Harga Sayuran Hidroponik

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Ibu Kota DKI Jakarta pada tanggal 18 Agustus 1995, Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Bapak Hubeis dan Ibu Wahyu Utari. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Muhammadiyah 24 Rawamangun selama 6 tahun, menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP 99 Jakarta selama 3 tahun, dan menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 21 Jakarta Selama 3 tahun, diselesaikan masing-masing pada Tahun 2007, 2010, dan 2013 di Kota Jakarta. Pada Tahun 2013 Penulis diterima sebagai mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang dengan Program Studi Agribisnis Jurusan Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian. Penulis berhasil mempertahankan Laporan Praktek Kerja Lapangan yang berjudul “Manajemen Sumberdaya Manusia di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik Divisi Regional Jawa Timur” pada tanggal 19 April 2016.