

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, A. A. dan D. Safitri. 2011. Analisis konjoin full-profile untuk mengetahui feature telepon selular yang ideal dipasarkan di kecamatan banyumanik semarang. Prosiding Seminar Nasional Statistika Fakultas Matematika dan IPA Universitas Diponegoro. Hal 452 – 461.
- Agustinus, D. Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru dengan Metode Analisa Konjoin dan Studi Kasus Pasta Gigi Remaja. Program Sarjana Universitas Indonesia. (Skripsi Sarjana Teknik).
- Anwar, M. 2002. Perilaku Konsumen. Refika, Bandung.
- Arikunto, S. 2006. Metodologi Penelitian. Bina Aksara, Yogyakarta.
- Assael, H. 1995. Consumer Behavior And Marketing Action. Keat Publishing, Company, Boston.
- Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementrian Keuangan. 2015. Penghasilan Kelas Menengah Naik? = Potensi Pajak. (<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>). Tanggal diakses 15 Desember 2016.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2015. Rata – Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Rupiah) Tahun 2013 – 2014. (<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/966>). Tanggal diakses 15 Desember 2016.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Tengah (Jateng). 2015. Pemerataan Pendapatan dan Pola Konsumsi Jawa Tengah 2015. ([https:// jateng. bps. go.id /website /pdf\\_publicasi/Pemerataan-Pendapatan-Dan-Pola-Konsumsi-Penduduk-Jawa-Tengah-2015.pdf](https://jateng.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Pemerataan-Pendapatan-Dan-Pola-Konsumsi-Penduduk-Jawa-Tengah-2015.pdf)). Tanggal diakses 29 Maret 2017.
- Bentarjani, F. M. P. 2013. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik Di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo. Program Sarjana Fakultas Pertanian UNS, Surakarta. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Cahyono. 2005. Budidaya Tanaman Sayuran. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Churchill, G. A. 2005. Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga, Jakarta.

- Creswell, J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dasipah, E., H. Budiyo, dan M. Julaeni. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota Bekasi. *J. Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. **1**(2): 24 – 37.
- Delita, N. 2008. *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar Pada Supermarket Foodmart Di Plaza Ekalokasari Bogor*. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Dharmmesta, B.S. 1994. *Azas-Azas Manajemen*. Yogyakarta, Liberty.
- Dharmmesta, B.S dan T. H. Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Elzebroek, A. T. G. dan K. Wind. 2008. *Guide to Cultivated Plants*. CAB International, London.
- Evangelo, J. D. 2010. *A Target Profile and Positioning for an Informational Lettuce Website*. Program Sarjana Pertanian Universitas Politeknik California, California. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Georgia Organics. 2016. *Growing Arugula*. (<https://georgiaorganics.org/for-gardeners/do-it-yourself/growing-and-eating-arugula/>). Tanggal diakses 13 November 2016.
- Go Tham Greens. 2016. *Butterhead Lettuce*. (<http://gothamgreens.com/our-produce/new-york/butterhead-lettuce>). Tanggal diakses 13 November 2016.
- Grubben, G.J.H. 1994. *Amaranthus L.* In: *Plant Resources of South East Asia*. Siemonsma, J.S and K.Piluek (Eds). Prosea, Bogor. Pp. 82-86.
- Hadisoeganda, A.W.W. 1996. *Bayam Sayuran Penyangga Petani di Indonesia*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham, and W. Black. 1995. *Multivariate Data Analysis with Readings*, (Fourth ed.), Prentice Hall, New Jersey.
- Hamzah, B. U. 2008. *Teori Motivasi dan Ukurannya*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hansson, S., dan T. G. Yanoff. 2006. *Preferences*. Stanford Encyclopedia of Philosophy (<http://plato.stanford.edu/entries/preferences/>). Tanggal diakses 16 Desember 2016.

- Hariyani, A.L. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida. Program Sarjana Universitas Negeri Surakarta, Solo. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Haryanto, E., T. Suhartini, dan E. Rahayu. 2003. Sawi dan Selada. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hasan, I. 2010. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, N. T. 2008. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Akan Sayur Organik. Program Sarjana Fakultas Pertanian USU, Medan. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Hawkins, D., R. Best, dan K. Coney. 1995. Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy. Richard D. Irwin Inc, United States of America.
- Hidayati, N. 2014. Preferensi Konsumen Dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Program Pascasarjana IPB, Bogor. (Skripsi Pascasarjana Pertanian).
- Jatengprov.go.id. 2016. Kabupaten Semarang. (<http://www.jatengprov.go.id/id/pr/ofil/kabupaten-semarang>). Tanggal diakses 21 November 2016.
- Jones, J. B. 2014. Complete Guide for Growing Plants Hidroponically. CRC Press, U.S.
- Kementrian Pertanian. 2014. Statistik Lahan Pertanian 2009 – 2013. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral – Kementrian Pertanian, Jakarta.
- Kempler, D. 2005. Neurocognitive Disorders in Aging. Sage Publications, Inc, California.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Prenhalindo, Jakarta
- Kripanand, S. M., S. Guruguntla, dan S. Korra. 2015. Effect of various drying methods on quality and flavor characteristics of mint leaves (*mentha spicata* l.). J.Food Pharm.Sci. 3(2): 38-45.
- Kusumawati, A. 2011. Understanding student choice criteria for selecting an indonesian public university: a conjoint analysis approach. SBS HDR Student Conference. Hal: 16.

- Lee, K. 2009. Gender Differences In Hongkong Adolescents' Consumers Green Purchasing Behaviour. School of journalism and communication, Hongkong.
- Malhotra, N.K. 2004. Marketing Research: An Applied Orientation. 4th Ed, Pearson Education Inc, New Jersey.
- Maswadi. 2012. Kajian faktor kepribadian perilaku konsumen terhadap pembelian sayur organik di supermarket kota pontianak. J. Eksos. 8(1): 1-8.
- Maulana, V. Y. 2015. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Pemilihan Jasa Asuransi Syariah. Program Sarjana Ekonomi Syariah UIN, Jakarta. (Skripsi Sarjana Ekonomi).
- Moehar, D. 2007. Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mujahidah, K. 2013. Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction. Program Sarjana Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Pertanian).
- Munandar, J.M., F. Udin., dan M. Amelia. 2004. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen air minum dalam kemasan di Bogor. J. Teknik Industri Pertanian. 13(3): 97-107.
- Noel, H. 2009. Consumer Behaviour. AVA Publishing SA, Switzerland.
- Nurrahmanto, P.A. 2015. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli *Online* Bukalapak.com. Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. (Skripsi Sarjana Ekonomi).
- Opena, R. T. and D.C.S.Tay. 1994. Brassicarapa L.cv. group Caisin. In: J. S. Siemonsma and K.Piluek (Eds.). Plant Resources of South-East Asia and Vegetables 8. PROSEA Foundation, Bogor. 8(1):123-126.
- Pamudji, K., Papang, dan Fitri. 2013. Hydroponic & Green House. The Farmhill, Semarang.
- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. 2013. Jumlah Penduduk Jawa Tengah Tahun 2013. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Semarang. (<http://nakertransduk.jatengprov.go.id/index.php/page/details/page1379310736/jumlah-penduduk-jawa-tengah-tahun-2013.html>). Tanggal di akses: 26 April, 2016.

- Pennstate Extension. 2007. Herbs. Longwood Gardens, [Pennsylvania. \(extension.psu.edu/plants/master-gardener/counties/wyoming/gardening-info/herbs.pdf\)](http://extension.psu.edu/plants/master-gardener/counties/wyoming/gardening-info/herbs.pdf). Tanggal diakses: 10 Februari 2017.
- Poli, M.G.M. 2009. Respon produksi tanaman kangkung darat (*Ipomoea reptans* Poir) terhadap variasi waktu pemberian pupuk kotoran ayam. *Soil Environment* 1: 18-22.
- Pua, C. O., J. Tatu, dan V. R. B. Moniaga. 2014. Persepsi konsumen sayuran di kota Manado terhadap produk sayuran bebas pestisida. *J. Sosek FP Sam Ratulangi Manado*:1-14.
- Priyatno, D. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. MediaKom, Yogyakarta.
- Rao, V.R. 2014. *Applied Conjoint Analysis*. Springer, New York.
- Riyanto, A. 2009. *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Nuha Medika, Yogyakarta.
- Roslani, R dan N. Sumarni. 2005. *Budidaya Tanaman Sayuran dengan Sistem Hidroponik*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Rukmana, R. 1994. *Bertanam Petsai dan Sawi*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sadino dan Syahbana, J. A. 2014. Pasar tradisional versus pasar modern di daerah perkotaan (studi kasus: kecamatan gondokusuman kota yogyakarta). *J. Pembangunan Wilayah dan Kota*. 10 (2): 205-217.
- Santoso, S. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L. G. Dan L. L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-4 diterjemahkan oleh Zoekifli Kasip, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Solomon, M., G. Bamossy., S. Askegaard., dan M. K. Hogg. 2006. *Consumer Behaviour A European Perspective*. 3<sup>rd</sup> Ed, Pearson Education Limited, New Jersey.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi kedua, Andi, Yogyakarta.

- Sukmadinata, N. S. 2007. Metode Penelitian Pendidikan. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Suratman, P., D. Priyanto, dan A. D. Setyawan. 2000. Analisis keragaman genus *Ipomoea* berdasarkan karakter morfologi. J. Biodiversitas 1(2):72-79.
- Swastha, B dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima, Liberty, Yogyakarta.
- Tangkulung, C., L. R. J. Pangemanan, dan C. R. Ngangi. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di hypermart manado. J. Pertanian UNSRAT. 4(2): 1-25.
- Tanty, H., R. B.Bekti, dan A. Rahayu. 2013. Metode nonparametrik untuk analisis hubungan perilaku dan pengetahuan masyarakat tentang kode plastik. J. Mat Stat 13(2):97-104.
- The University of Arizona. 2016. Butter lettuce. The University of Arizona, Tucson, Arizona. ([https://cals.arizona.edu/fps/sites/cals.arizona.edu/fps/files/cotw/Butter\\_Lettuce.pdf](https://cals.arizona.edu/fps/sites/cals.arizona.edu/fps/files/cotw/Butter_Lettuce.pdf)). Tanggal di akses: 6 April, 2016.
- Usman, H. dan P.S Akbar. 2003. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Voicu, M.C. 2013. Characteristics of the consumer preferences research process. J. Global Economic Observer. 1(1): 126-134
- Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Andi, Jakarta.
- Rijk Zwaan. 2015. Hydroponic Lettuce. Rijk Zwaan, Netherlands. ([http://files.tlhort.com/topicassets/attachments/ta\\_332\\_rz\\_hydroponic\\_lettuce\\_assortment\\_2015.pdf](http://files.tlhort.com/topicassets/attachments/ta_332_rz_hydroponic_lettuce_assortment_2015.pdf)). Tanggal di akses: 6 April, 2016.

