

**PREFERENSI KONSUMEN SAYURAN HIDROPONIK AGROFARM
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh :

TALASI RUQAYA YASMIN



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2017**

**PREFERENSI KONSUMEN SAYURAN HIDROPONIK AGROFARM
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG**

Oleh

TALASI RUQAYA YASMIN

NIM : 23040113140034

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2017**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Talasi Ruqaya Yasmin
NIM : 23040113140034
Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Karya ilmiah yang berjudul :
Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang, penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil dari kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya mengakui bahwa karya ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh oleh pembimbing saya, yaitu: **Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc** dan **Migie Handayani S.Pt, M.Si**.

Apabila kemudian hari dalam karya ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Juli 2017



Penulis

Talasi Ruqaya Yasmin

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc.
NIP. 19781206 200312 2 001

Pembimbing Anggota

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.
NIP. 19770212 200212 2 003

Judul Skripsi : PREFERENSI KONSUMEN SAYURAN
HIDROPONIK AGROFARM BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : TALASI RUQAYA YASMIN

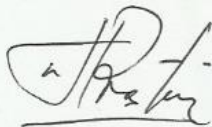
Nomor Induk Mahasiswa : 23040113140034

Program Studi/Departemen: AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....05 JUL 2017

Pembimbing Utama



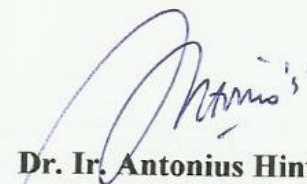
Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc.

Pembimbing Anggota



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Antonius Hintono, M.P.

Ketua Program Studi



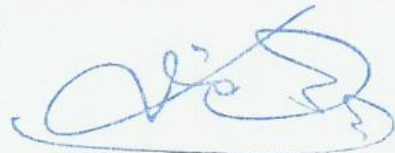
Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc.

**Dekan Fakultas Peternakan dan
Pertanian**



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M.Sc.

Ketua Departemen Pertanian



Ir. Didik W. Widjanto., M.Sc. Res., Ph.D

PREFERENSI KONSUMEN SAYURAN HIDROPONIK AGROFARM BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

**(Consumer Preferences to Hydroponic Vegetables in Agrofarm Bandungan
Semarang Regency)**

**OLEH:
Talasi Ruqaya Yasmin**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap sayuran hidroponik di Hidroponik Agrofarm Bandungan dan mengkaji jenis sayuran hidroponik yang dikonsumsi. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Metode penentuan lokasi dan penentuan responden menggunakan *purposive sampling*. Sebanyak 100 orang responden konsumen hidroponik di Agrofarm Bandungan terpilih untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner. Metode pengumpulan data dengan wawancara menggunakan kuesioner terstruktur. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis Konjoin. Berdasarkan hasil penelitian sayuran hidroponik kombinasi atribut yang paling disukai konsumen adalah fisik daun lebar dan tidak berlubang, warna daun muda, tingkat kesegaran sayuran kurang dari 6 hari, dan harga sayuran kurang dari Rp 5.000,00 dan jenis sayuran hidroponik yang paling disukai adalah Salada *Locarno*. Berdasarkan urutan kepentingan relatif yang paling diprioritaskan oleh konsumen berturut-turut dalam membeli sayuran hidroponik adalah kesegaran sayuran, warna daun, fisik daun, dan harga.

Kata kunci: Sayuran hidroponik, preferensi konsumen, analisis konjoin

ABSTRACT

This research was purposed to identify the preferences of consumers who consumed hydroponic vegetables in Agrofarm Bandungan and to examine the type of hydroponic vegetables that consumers like the most. Case study was used for research method. Purposive sampling was used to determine respondents. 100 respondents was chosen to fill the questionnaires. Purposive sampling was used to determine location. Interview method with questionnaire were used for collecting data. Data were analyzed with conjoint analysis. Result showed that attribute combination of preferences hydroponics vegetables that consumers like the most were wide leaves and do not have holes on the leaves, with the freshness less than 6 days, and have the price lower than IDR 5,000.00 and Salada *Locarno* was the variety of hydroponic vegetables that consumers like the most. Consumers priority in purchasing hydroponic vegetables respectively were the freshness of the vegetables, the color of vegetables, the physic of the leaves, and then the price.

Key words: Hydroponic vegetable, consumer preferences, conjoint analysis

KATA PENGANTAR

Sayuran hidroponik adalah sayuran bebas pestisida yang penanamannya menggunakan air maupun media lainnya selain tanah. Penanaman sayuran hidroponik bertujuan untuk menanggulangi permasalahan tanah yang beralih fungsi menjadi perumahan. Preferensi konsumen terhadap sayuran hidroponik sangat diperlukan agar pengusaha hidroponik dapat memberikan sayuran yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul ‘Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang’ di waktu yang tepat dan sesuai dengan harapan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mukh. Arifin, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang selalu memberi masukan yang baik bagi penulis.
3. Ibu Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt, M.Sc., selaku dosen pembimbing utama, dan Ibu Migie Handayani, S.Pt, M.Si., selaku dosen pembimbing anggota, yang telah mencurahkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam proses penyelesaian skripsi penulis.
4. Bapak Dr. Ir. Mukson M.S. selaku dosen wali, yang telah memberikan arahan kepada penulis selama penulis menjadi anak walinya.

5. Ibu Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. dan Bapak Ir. Sudiyono Marzuki, S.U. selaku dosen penguji, Bapak Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku panitia ujian akhir program.
6. Bapak Papang Pamungkas, Bapak Kabul, Romo Marcell selaku pemilik kebun Hidroponik Agrofarm, dan Bapak Indra selaku manajer marketing Hidroponik Agrofarm, yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian
7. Teman terdekat penulis yaitu, Titik Pitaloka, Eva Yuliana, dan Rizki Fajar serta pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu, Mbah Putri dan Alm. Mbah Kakung yang telah berjasa membesarkan penulis dan selalu memberi motivasi kepada penulis baik materi maupun moril.
9. Keluarga Cipinang atas dukungannya selama ini sehingga skripsi ini dapat selesai di waktu yang tepat. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak, Ibu, Mbah Putri dan Alm. Mbah Kakung, serta Keluarga Cipinang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis dan penulis pada khususnya. Aamiin.

Semarang, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR ILUSTRASI | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.4. Hipotesis..... | 3 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| 2.1. Sayuran Hidroponik | 4 |
| 2.2. Jenis Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan | 5 |
| 2.3. Preferensi Konsumen..... | 10 |
| 2.4. Perilaku Konsumen..... | 11 |
| 2.5. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.6. Penelitian Rujukan..... | 16 |
| BAB IV. METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1. Kerangka Pemikiran | 19 |
| 3.2. Waktu dan Tempat Penelitian | 20 |
| 3.3. Metode Penelitian | 20 |
| 3.4. Metode Penentuan Lokasi..... | 20 |
| 3.5. Metode Penentuan Responden | 21 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data | 21 |
| 3.7. Metode Analisis Data | 23 |
| 3.8. Batasan Pengertian dan Konsep Pengukuran..... | 28 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 30 |
| 4.1. Gambaran Umum Agrofarm Bandungan..... | 30 |
| 4.2. Karakteristik Responden..... | 33 |
| 4.3. Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik..... | 50 |

| | |
|----------------------------------|----|
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 57 |
| 5.1 Simpulan | 57 |
| 5.2. Saran | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN | 64 |
| RIWAYAT HIDUP | 80 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|--|---------|
| 1. Penelitian Rujukan | 16 |
| 2. Atribut dan Taraf Atribut..... | 23 |
| 3. Kriteria Interval Korelasi..... | 25 |
| 4. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 33 |
| 5. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Kelompok Umur..... | 34 |
| 6. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga..... | 36 |
| 7. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan | 37 |
| 8. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Pendapatan..... | 38 |
| 9. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Konsumsi Perminggu | 39 |
| 10. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Konsumsi Perminggu | 41 |
| 11. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Menurut Banyaknya Konsumsi Perminggu | 42 |
| 12. Hubungan Antara Jumlah Keluarga dengan Frekuensi Konsumsi.... | 43 |
| 13. Analisis Crosstab Jumlah Keluarga dengan Frekuensi Konsumsi.... | 44 |

| | |
|--|----|
| 14. Hubungan Antara Pendapatan dengan Frekuensi Konsumsi..... | 45 |
| 15. Analisis Crosstab Antara Pendapatan dengan Frekuensi Konsumsi | 46 |
| 16. Analisis Crosstab Antara Pengeluaran dengan Frekuensi Konsumsi | 46 |
| 17. Jenis Sayuran Hidroponik Yang Sering Dikonsumsi | 48 |
| 18. Tempat Pembelian Sayuran Hidroponik Selain di Agrofarm | 49 |
| 19. Jumlah dan Persentase Alasan Membeli Sayuran Hidroponik | 50 |
| 20. Hasil Analisis Konjoin | 51 |
| 21. <i>Importance Value</i> | 52 |

DAFTAR ILUSTRASI

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Berbagai Macam Sawi..... | 6 |
| 2. Berbagai Macam Selada Hidroponik | 7 |
| 3. Berbagai Macam Bayam Hidroponik..... | 8 |
| 4. Macam Herbal Hidroponik | 9 |
| 5. Kangkung Hidroponik | 10 |
| 6. Contoh Kartu Analisis Konjoin..... | 23 |
| 7. Bagan Struktur Organisasi Agrofarm Bandungan | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Kuisisioner..... | 66 |
| 2. Peta Kota Semarang | 68 |
| 3. Peta Agrofarm Bandungan | 69 |
| 4. <i>Output Korelasi</i> | 70 |
| 5. <i>Output Chi-Square</i> | 71 |
| 6. <i>Output Crosstab</i> | 72 |
| 7. <i>Output Conjoint</i> | 75 |
| 8. Surat Keterangan..... | 76 |
| 9. Dokumentasi | 77 |