

**POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN GABAH
DI KABUPATEN KARAWANG**

SKRIPSI

Oleh

NURUL AENUNNISA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

**POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN GABAH
DI KABUPATEN KARAWANG**

Oleh :

**NURUL AENUNNISA
NIM : 23040113140038**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian
Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Aenunnisa
NIM : 23040113140038
Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Karya Ilmiah yang berjudul:
POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN GABAH DI KABUPATEN KARAWANG, dan penelitian yang berkaitan dengan karya tulis ilmiah ini merupakan hasil dari kinerja saya sendiri.
2. Setiap gagasan dan kutipan dari karya pihak lain berupa karya tulis yang telah publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui keasliannya sesuai prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui bahwa karya tulis ilmiah ini dapat dihasilkan atas bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
Ir. Djoko Sumarjono., M.S dan Dr. Ir. Mukson., M.S

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini terdapat bukti yang menunjukkan kecurangan prosedur akademik yang dilakukan oleh saya, maka gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik kembali sesuai dengan ketentuan yang berada dalam Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2017



Nurul Aenunnisa

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Djoko Sumarjono".

Ir. Djoko Sumarjono., M.S

Pembimbing Anggota

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Ir. Mukson".

Dr. Ir. Mukson., M.S

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN
PEMASARAN GABAH DI KABUPATEN
KARAWANG

Nama Mahasiswa : NURUL AENUNNISA

Nomor Induk Mahasiswa : 23040113140038

Program Studi / Departemen : S1-AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

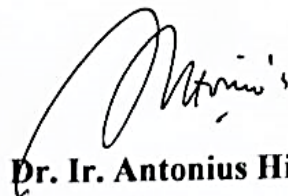
Telah disidangkan di hadapan Tim penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...21 JUN 2017

Pembimbing Utama



Ir. Djoko Sumarjono, M.S

Ketua Ujian Akhir Program



Dr. Ir. Antonius Hintono, M. P.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M. Sc.

Pembimbing Anggota



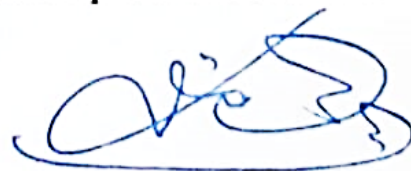
Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Program Studi



Dr. Ir. Titik Ekowati, M. Sc.

Ketua Departemen Pertanian



Ir. Didik W. Widjajanto, M. Sc. Res., Ph.D.

POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN GABAH DI KABUPATEN KARAWANG

**(Distribution Pattern and Marketing Margins of Rice Grain
in Karawang Region)**

**OLEH :
Nurul Aenunnisa**

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis perbedaan biaya pokok produksi padi dengan harga pembelian pemerintah dan non pemerintah, menganalisis pola distribusi gabah dan menganalisis margin pemasaran gabah di Kabupaten Karawang. Manfaat penelitian untuk merancang dan mengefisienkan pendistribusian gabah di Kabupaten Karawang dan dapat digunakan sebagai acuan bagi praktisi dan stakeholder dalam pengambilan kebijakan harga gabah. Metode yang digunakan adalah metode survei. Penentuan lokasi menggunakan metode *purposive*. Penentuan jumlah responden ditentukan menggunakan metode *snowball sampling* dengan jumlah petani 57 responden, tengkulak 14 responden dan penggiling 11 responden. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif, statistik *One sample t-test* dan *paired sample t - test*, perhitungan biaya pokok budidaya padi, persentase pola dan perhitungan margin pemasaran. Terdapat perbedaan secara signifikan antara biaya pokok produksi padi (Rp.3.068) dengan harga gabah pembelian pemerintah (Rp.3.700) dan non pemerintah (Rp. 4.347). Terdapat dua pola pemasaran gabah yaitu pola I (pola pendek) terdiri dari petani – penggiling dan pola II (pola panjang) terdiri dari petani – tengkulak – penggiling. Pola II sebesar 66% lebih besar dari pada pola I sebesar 33%. Nilai margin pada pola II sebesar Rp. 250 per kilogram berbeda dengan pola I Rp.0 per kilogram secara signifikan.

Kata kunci: Usahatani, biaya pokok produksi padi, pola distribusi, margin pemasaran gabah.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the difference between the basic production costs of paddy with floor price of government and not the government, analyzing the distribution pattern of rice grain and analyze marketing margins of rice grain in Karawang Region. The benefit from this research was to design and efficient the grain distribution in Karawang Region and this study can be used as reference for practitioners and stakeholder in taking policy on rice grain price. Methods used in this study was survey. The location was chosen by purposive. The amount of using the snowball method were farmer 57 respondents, middlemen 14 respondents and ricemill 11 respondents. The analysis was used by descriptive, statistics one Sample t-test and paired sample t -

test, the calculation of the production cost of paddy, the percentage of patterns and the calculation of the margin marketing. The results showed that there was a differences significantly between the production costs of paddy (IDR.3,068) with the floor price of the government (HPP) (IDR.3,700) and not the government (IDR. 4,347). There were two patterns of marketing grain which was a pattern I (short pattern) there are farmers – ricemill and a pattern II (long pattern) there are farmers – middlemen – ricemill. Pattern II by 66% more than in the pattern I by 33%. The margin in the pattern II was IDR.250 per kilogram in contrast to the pattern I by IDR.0 per kilogram in significant.

Keyword :farming, production cost paddy, distribution pattern, marketing margin of rice grain

KATA PENGANTAR

Pola distribusi merupakan sebuah kegiatan penyaluran barang atau jasa dari konsumen hingga sampai ditangan produsen. Pola distribusi terutama pada komoditas gabah akan mempengaruhi dalam membentuk rantai saluran. Setiap rantai akan memiliki selisih harga yang kemudian akan membentuk sebuah margin. Margin merupakan selisih harga antara harga dikonsumen dan harga di produsen. Berdasarkan uraian tersebut maka perlu penelitian tentang Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang.

Dengan menyabut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, peneliti panjatkan puji syukur ke hadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan inayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Pada penyusunan karya tulis ilmiah ini peneliti berupaya semaksimal mungkin memenuhi harapan semua pihak namun peneliti menyadari dalam penyusunan masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya tulis ilmiah ini yang dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti.

Peneliti menyampaikan terimakasih kepada Papah Enjen Jaelani, Mamah Siti Rohmah, dan Keluarga Besar Maknun yang telah memberikan dorongan baik dalam segi moril, materil maupun motivasi peneliti dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.

Pada kesempatan ini pula, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, didikan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini. Antara lain kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Mukh Arifin, M. Sc. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
2. Dr. Titik Ekowati, M.Sc selaku Ketua Prodi S1 Agribisnis sehingga peneliti dapat melakukan penyusunan karya tulis ilmiah berupa skripsi.

3. Ir. Djoko Sumarjono, M.S dan Dr. Ir. Mukson., M.S selaku pembimbing atas semua saran dan pengarahannya sehingga penelitian dan penulisan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Agribisnis yang selalu memberikan bimbingan dan seluruh Dosen dan Staf Fakultas Peternakan dan Pertanian.
5. Keluarga besar dan rekan-rekan S1 Agribisnis UNDIP angkatan 2013 terkhusus Dwi Muji Ajeng R., Alifia U.F., Arifatul L., Ratih A.M., Ilham Akbar, Taufan D.S., Siti Nur Azizah., Nun Maulida S.A., dan Cindy P.R. yang telah memberikan motivasi, informasi dan inovasi sehingga penyusunan skripsi dapat disusun secara tepat waktu.
6. Lala Khozilah, Erica Aprilia, Miftah Farid, Della Noviani dan Keluarga besar Dzugham yang telah menemani pengambilan data di tempat yang sebelumnya tidak pernah dikunjungi.
7. Keluarga besar Mahasiswa Pecinta Alam (WAPEALA) UNDIP yang tak henti-hentinya memberikan dorongan dan waktunya untuk memberikan arahan dalam mencapai skripsi
8. *Pavo muticus* WAPEALA lapis XXX, Betina *Pavo muticus*, Dewi Kurniasih dan Ilyas Sudikno Y yang telah meluangkan waktunya dalam menemani, memotivasi dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi, dan
9. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi semua praktisi. Demikian kata pengantar ini peneliti sampaikan. Atas perhatian, kritik dan saran dari berbagai pihak peneliti ucapkan terimakasih.

Semarang, Juni 2017

Nurul Aenunnisa

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4. Hipotesis	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Gabah	6
2.2. Budidaya Tanaman Padi	7
2.3. Biaya Operasional Budidaya Tanaman Padi.....	9
2.4. Harga Pembelian Pemerintah.....	10
2.5. Pemasaran	12
2.6. Distribusi Pemasaran.....	12
2.7. Lembaga Didtribusi Pemasaran	13
2.8. Struktur dan Pola Distribusi Pemasaran.....	14
2.9. Margin Pemasaran.....	15
2.10. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	16
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Kerangka Pemikiran.....	18
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.3. Metode Penelitian.....	20
3.4. Metode Penentuan Lokasi	20
3.5. Metode Penentuan Responden	21
3.6. Sumber dan Jenis Data	22
3.7. Analisis Data	22
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Keadaan Umum Wilayah	29
4.2. Data Responden	34
4.3. Budidaya Tanaman Padi	41
4.4. Biaya Budidaya Tanaman Padi	53
4.5. Produksi Gabah Petani	60

	Halaman
4.6. Pendapatan Budidaya Tanaman Padi	61
4.7. Kadar Gabah Kering Panen.....	62
4.8. Analisis Perbedaan Biaya Pokok Produksi Padi dengan Harga Pembelian Pemerintah (HPP) dan Non Pemerintah.....	64
4.9. Sistem Pemasaran Gabah	68
4.10. Analisis Pola dan Margin Distribusi Pemasaran Gabah	79
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	86
 DAFTAR PUSTAKA	 88
 LAMPIRAN.....	 94
 RIWAYAT HIDUP.....	 164

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Persentase Biaya Budidaya Tanaman Padi	11
2. Jumlah dan Persentase Sampel Berdasarkan Lokasi Penelitian.....	21
3. Letak Geografis Kabupaten Karawang	29
4. Gambaran Umum Iklim Kabupaten Karawang.....	32
5. Jumlah Murid dan Pengajar pada Tingkat Pendidikan di Kabupaten Karawang	34
6. Jumlah dan Persentase Usia Respon dan Petani, Tengkulak dan Penggiling.	35
7. Jumlah dan Persentase Tingkat Pendidikan Akhir Responden Petani, Tengkulak dan Penggiling.....	36
8. Jumlah dan Persentase Pekerjaan Utama dan Sampingan Responden Petani, Tengkulak dan Penggiling.....	38
9. Jumlah dan Persentase Pengalaman Usaha Responden Petani, Tengkulak dan Penggiling.....	39
10. Jumlah dan Persentase Luas Lahan Garapan Responden Petani..	41
11. Jumlah dan Persentase Varietas Padi yang Ditanam Responden..	42
12. Jumlah dan Persentase Rata-rata Biaya Tetap Budidaya Tanaman Padi Pada Musim Tanam Rendeng (Oktober – Maret) di Kabupaten Karawang	54
13. Jumlah, Harga, Biaya dan Persentase Rata-rata Biaya Variabel Budidaya Tanaman Padi Pada Musim Tanam Rendeng (Oktober – Maret) di Kabupaten Karawang	57
14. Jumlah dan Persentase Rata-rata Biaya Operasional Budidaya Tanaman Padi Pada Musim Tanam Rendeng (Oktober – Maret) di Kabupaten Karawang	60
15. Jumlah dan Persentase Responden pada Masing-masing Produksi Gabah Petani	61

Nomor	Halaman
16. Nilai Rata-rata Pendapatan Budidaya Tanaman Padi Pada Musim Tanam Rendeng (Oktober – Maret)di Kabupaten Karawang	62
17. Jumlah dan Persentase Responden yang memiliki Kadar Gabah Kering Panen Ditingkat Petani, Tengkulak danPenggiling.....	63
18. Jumlah dan Persentase Responden Petani yang Memperoleh Perhitungan Biaya Pokok Produksi Padi dengan Harga Dibawah HPP dan Diatas HPP	65
19. Hasil Analisis <i>One Sample t-test</i> untuk Perbandingan Biaya Pokok Produksi Padi dengan Harga Pembelian Pemerintah dan <i>Paired Sample t-test</i> untuk perbandingan Biaya Pokok Produksi Padi dengan Harga Pembelian Non Pemerintah	66
20. Jumlah dan Persentase Jalur Pendistribusian Tengkulak dan Penggiling	72
21. Jumlah dan Persentase Sumber Bahan Baku Penggiling	74
22. Jumlah dan Persentase Biaya dan Pendapatan Tengkulak.....	75
23. Jumlah dan Persentase Biaya dan Pendapatan Penggilingan	77
24. Jumlah dan Persentase Responden dalam Memilih Pola Distribusi Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang	80
25. Biaya dan Persentase Margin Pemasaran Gabah Pola I dan Pola II di Kabupaten Karawang	83
26. Jumlah Responden, Nilai dan <i>Share</i> Rata-rata Margin Pemasaran dari Pola I dan II di Kabupaten Karawang.....	84
27. Hasil Analisis <i>One Sample t – test</i> Margin Pemasaran Pola II yang Dibandingkan dengan Pola I	85

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Macam-macam Distribusi Pemasaran Barang Industri	15
2. Kerangka Pemikiran	19
3. Struktur Distribusi Pemasaran	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Profil Petani dalam Penelitian Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang.....	94
2. Profil Tengkulak dalam Penelitian Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang	98
3. Profil Penggiling dalam Penelitian Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang.....	99
4. Biaya Tetap Budidaya Tanaman Padi	101
5. Biaya Variabel Budidaya Tanaman Padi	106
6. Biaya Operasional Budidaya Tanaman Padi.....	118
7. Hasil Budidaya Tanaman Padi di Kabupaten Karawang	120
8. Perhitungan Biaya Pengeluaran Tengkulak Gabah di Kabupaten Karawang	127
9. Perhitungan Biaya Pengeluaran Penggilingan Gabah di Kabupaten Karawang	129
10. Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupaten Karawang	136
11. Uji <i>One Sample T-Test</i> dan <i>Paired Sample T-Test</i>	142
12. Kuesioner Penelitian Pola Dsitribusi dan Margin Pemasaran Gabah di Kabupetan Karawang	145
13. Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 5 Tahun 2015.....	158
14. Jadwal Masa Tanam, Jadwal Masa Panen dan Jadwal Pembagian Perairan Irigasi di Kabupaten Karawang	160
15. Peta Wilayah Kabupaten Karawang Beserta Lokasi Penelitian.....	162
16. Dokumentasi Kegiatan	163