

**PENGARUH *FAMILY CONTROL* TERHADAP
PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN
PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JESSICA RISSA CATHERINE

NIM. 12030113120007

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**

Nama Penyusun : Jessica Rissa Catherine
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120007
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Usulan Penelitian Skripsi : **PENGARUH *FAMILY CONTROL*
TERHADAP PROFITABILITAS DAN
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

Dosen Pembimbing : Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt.

Semarang, 12 April 2017

Dosen Pembimbing,

(Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt.)

NIP. 19790924 200812 2003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Jessica Rissa Catherine
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120007
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Usulan Penelitian Skripsi : **PENGARUH *FAMILY CONTROL*
TERHADAP PROFITABILITAS DAN
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 20 April 2017

Tim Penguji:

1. Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Drs. Abdul Muid., M.Si., Akt. (.....)
3. Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo, M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Jessica Rissa Catherine, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Family Control* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi di Indonesia**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 12 April 2017

Yang membuat pernyataan,

(Jessica Rissa Catherine)

NIM : 12030113120007

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of family control on profitability and firm value for Consumer Good Industry in Indonesia. Family control as an independent variable is measured by dummy variable. Profitability and firm value as dependent variable are measured by ROA and Tobins q value. This research uses size, sales growth, and leverage as a control variable.

The sample of this research is manufacturing companies on consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2014. The sampling method in this research is purposive sampling. The analysis technique in this study using multiple regression analysis.

Overall, the results show that family control has significant positive effects on the profitability. Family control is not affected on the firm value.

Keywords: Family control, profitability, firm value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada industri barang konsumsi di Indonesia. *Family control* sebagai variabel independen diukur menggunakan variabel dummy. Profitabilitas dan nilai perusahaan berperan sebagai variabel dependen yang masing-masing diukur dengan nilai ROA dan *Tobins q*. Penelitian ini menggunakan *size*, *sales growth* dan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *family control* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. *Family control* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Family control*, profitabilitas, nilai perusahaan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Four things come not back: the spoken word, the sped arrow, the past life, and
the neglected opportunity”*

(Aiki Flinthart)

*“I don’t stand for the black man’s side, I don’t stand for the white man’s white. I
stand for God’s side”*

(Bob Marley)

*“Life is beautiful in all it’s colors, even the darker ones, they’re here for a
reason”*

(Coldplay)

"Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat;
ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

(Matius 7:7)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Keluargaku tercinta

Sahabat dan teman-teman tersayang

Keluarga Besar Akundip13

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Family Control* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi di Indonesia”**.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang menjadi motivasi dan semangat bagi penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fuad, S.E., M.Si., Akt., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Ibu Aditya Septiani, S.E., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing atas waktu, segala bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Darsono, SE., MBA., Akt. selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan selama proses perwalian.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.

6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu dalam kelancaran perkuliahan penulis.
7. Kedua orang tua saya F. Setya Sri Prakasa dan Lisnaeni Sri Rahayu serta kakak saya Stacia Carla Caroline atas kasih sayang serta pengorbanan yang telah dilakukan hingga penulis berhasil menyelesaikan studi di bangku Universitas.
8. Anggota SR (Rona Cita, Luh Titis, Ayu Faricha, David Saputra, Dina Harsakti, Hariditia, Rahmi Sukanti, Amelia Ghita, Annis Riska) yang telah menjadi teman dari SMA hingga sekarang, yang selalu memberi canda dan tawa, selalu menghibur, selalu meluangkan waktu untuk pergi bersama dan atas segala dorongan dalam pembuatan skripsi.
9. Teman-teman Senenge Telatan (Raras Sekar, Citra Rasita, Desy Ambarsari, Nathalia Rouilly, Bagus Putranto, Shady Dhamar, Andreas Sandriano, Aleesandra) atas dukungan serta semangat hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Akundip13 khususnya Heranantio, Oktiantiwi Nur, Valentina Elizabeth, Adelina Fira, Taranira Widasari, dan Dhira Pramata yang telah menemani saya di masa kuliah, selalu berbagi cerita dan ilmu selama perkuliahan.
11. Sahabatku Sekar Ayu Raras yang sudah menjadi sahabatku dari SMP hingga sekarang yang selalu ada disaat suka maupun duka, selalu menjadi tempat untuk berbagi cerita, pemberi semangat dalam keadaan apapun dan bantuan serta doa dalam pembuatan skripsi ini.

12. Sahabat perpustakaan, laboratorium komputer sekaligus pelatih basketku Faisal Firdaus yang telah memberi banyak cerita dan selingan selagi menyusun skripsi serta berbagi pengalaman hidup yang sangat berarti sehingga memberikan nilai kehidupan untuk kedepannya.
13. Teman-teman pemberi masukan Djioe Anita, Mia Agnesia, Hatta Izzaka, Eko Septian dan Stevanus Angga yang sudah memberi arahan dan masukan selama pembuatan skripsi.
14. Teman-teman Basket FEB UNDIP dan PRMK FEB yang telah mengajarkan banyak hal kepada penulis.
15. Teman-teman Pejuang Bu Dita (Anita, Mia, Noven, Nadya, Ester, Ndari, Dessy, Ino, Mbak Putri) yang telah berjuang bersama dan atas semangat yang diberikan kepada penulis.
16. Seluruh pihak yang telah membantu penulis tapi tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga saran dan kritik sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 12 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 <i>Family Control</i>	14
2.1.3 Biaya Agensi	15
2.1.4 Profitabilitas	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	20
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Profitabilitas	21
2.4.2 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.1.1 Variabel Independen	25
3.1.2 Variabel Dependen	26
3.1.3 Variabel Kontrol	27
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Analisis	29
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.4.2.1 Uji Normalitas	30
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	31
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	31

3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.3 Uji Hipotesis	33
3.4.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	33
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Analisis Data	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	44
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Profitabilitas	56
4.3.2 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	58

BAB V	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan	62
5.3	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Autokorelasi	32
Tabel 4.1 Perolehan Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Frekuensi <i>Family Control</i>	37
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Test I ROA.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov Test II Tobins q.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser Model I ROA	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Glejser Model II Tobins q	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t Model I.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t Model II.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas I ROA.....	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas II Tobins q.....	43
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot I.....	48
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot II	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN	69
LAMPIRAN B STATISTIK DESKRIPTIF	70
LAMPIRAN C UJI ASUMSI KLASIK.....	71
LAMPIRAN D UJI MODEL REGRESI	78

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum perusahaan keluarga (*family firm*) adalah perusahaan yang didirikan, dimiliki, dikontrol, dan dijalankan oleh sekelompok orang yang memiliki hubungan darah atau pernikahan dan memiliki mayoritas saham suatu perusahaan. Gonzales (2007) menyatakan bahwa suatu perusahaan dapat disebut sebagai perusahaan keluarga apabila kepemilikan dan pelaksana kebijakan perusahaan didominasi oleh anggota-anggota keluarga, demikian pula dengan para direktur perusahaan yang memiliki hubungan keluarga.

Di Indonesia, kepemilikan perusahaan masih didominasi oleh kepemilikan keluarga (Lukviarman, 2004); (Arifin, 2007); (Achmad, 2008); (Siregar, 2008). Telah dibuktikan melalui survei mengenai bisnis keluarga di Indonesia oleh Kantor Akuntan Publik asal Amerika Serikat yaitu Price Waterhouse Cooper (PwC) yang menunjukkan data bahwa jumlah perusahaan keluarga di Indonesia lebih dari 95 persen. PwC menyatakan bahwa perusahaan keluarga adalah perusahaan yang pendiri atau orang yang mengakuisisi perusahaan memiliki mayoritas hak suara, misalnya pasangan, orang tua, anak atau ahli waris dan setidaknya ada satu

perwakilan keluarga yang terlibat di dalam manajemen atau administrasi perusahaan (www.pwc.com, 2014).

Perusahaan keluarga memiliki kelebihan yaitu memiliki sudut pandang jangka panjang terhadap bisnisnya sehingga nantinya dapat menghasilkan *return* yang lebih baik bagi perusahaan (James, 1999); (Ibrahim & Samad, 2010); (Din & Javid, 2012). Pertimbangan dalam berinvestasi perusahaan keluarga cenderung lebih berhati-hati, sedangkan perusahaan non-keluarga cenderung mempertimbangkan jangka pendek dengan melihat fluktuasi harga saham di pasar. Shyu (2011) menyatakan bahwa perusahaan keluarga lebih mempertimbangkan kelangsungan jangka panjang perusahaan sehingga akan menghasilkan keputusan investasi yang lebih baik. Hal itu memberikan dampak yang baik yaitu mendorong profitabilitas dan nilai perusahaan menjadi semakin tinggi.

Selain itu pemegang saham pada perusahaan keluarga adalah investor jangka panjang, karena pada umumnya keluarga yang memiliki perusahaan menganggap bahwa perusahaan merupakan aset yang wajib diwariskan dari satu generasi ke generasi berikutnya sehingga investasi yang dilakukan akan berorientasi jangka panjang (Casson, 1999). Selain sudut pandang jangka panjang, perusahaan keluarga juga lebih konservatif dalam pengambilan keputusannya (Gudmundson, 1999); (Din & Javid, 2012). Sifat konservatif yang dimaksud adalah berkonsentrasi pada kekayaan perusahaan keluarga, sehingga nantinya muncul insentif yang kuat untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan (Shyu, 2011).

Menurut Scott (2000) *agency problem* (masalah keagenan) adalah perbedaan kepentingan antara *principal* dengan *agent*, dimana *principal* memberikan tugas kepada *agent* untuk menjalankan kepentingan dan tugas dari *principal*. *Principal* nantinya akan memberikan kewenangan serta kewajiban kepada *agent* untuk mengelola perusahaan dan membuat serta mengambil keputusan perusahaan atas nama pemilik. *Agent* yang diberi kewenangan oleh *principal* memungkinkan bertindak bukan untuk kepentingan pemilik. Perusahaan dengan struktur kepemilikan yang terkonsentrasi pada keluarga biasanya dapat terlihat dari adanya anggota keluarga yang memiliki jabatan di jajaran *top management* perusahaan.

Pada umumnya anggota keluarga dalam perusahaan biasanya menjadi pemilik dan juga bertindak sebagai manajer, hal itu mengakibatkan kecenderungan untuk meminimalisasi masalah keagenan di dalam perusahaan sehingga tidak terjadi konflik antara manajer perusahaan (Demsetz & Villalonga, 2001). Menurut Fama dan Jensen (1983) dalam tulisan Layyinaturrobaniyah et al. (2014) menyatakan bahwa perusahaan keluarga dapat mengurangi atau bahkan menghilangkan *agency problem* sehingga hal ini dapat mengurangi atau bahkan menghilangkan *agency cost* (biaya keagenan). Menurut Berle (1932) yang dikutip dari tulisan Komalasari (2014) perusahaan yang kepemilikannya terkonsentrasi dan yang cenderung menghilangkan konflik antara pemegang saham dan manajer akan menambah nilai perusahaan tersebut.

Setelah membahas mengenai kelebihan perusahaan keluarga, perusahaan keluarga juga memiliki kekurangan yaitu di dalam lingkungan pengelolaan perusahaan tercipta hubungan emosi akibat hubungan keluarga (Colli & Rose, 2013); (Shyu, 2011). Berbeda dengan perusahaan non-keluarga yang pada umumnya lebih rasional dan logis dalam hubungan bisnis. Kekurangan lain yaitu perusahaan keluarga kurang berinovasi sehingga kurang bertumbuh padahal perusahaan perlu untuk merespon dengan cepat pertumbuhan pelanggan yang dinamis (Acar, Altindag, & Zehir, 2011).

Sifat konservatif perusahaan keluarga yang sebelumnya menjadi kelebihan juga dapat menjadi kekurangan perusahaan keluarga karena perusahaan keluarga menjadi tidak berani untuk mengambil resiko (Gudmundson, 1999). Sifat konservatif ini juga menyebabkan perusahaan keluarga tidak dapat bertumbuh. Kekurangan yang lain adalah adanya benturan antara kepentingan anggota keluarga dengan kepentingan perusahaan yang menerima anggota keluarga yang tidak berkompeten untuk ikut ambil dalam jajaran manajemen dan menutup kemungkinan masuknya orang yang sebenarnya berpotensi dibanding anggota keluarga tersebut (McConaughy, Walker, Henderson, & Mishra, 1999).

Selain adanya kelebihan dan kekurangan dari perusahaan keluarga, terdapat juga ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya yang meneliti pengaruh *family control* pada profitabilitas dan nilai perusahaan yang menimbulkan pertanyaan mengenai dampak dari *family control*. Penelitian

sebelumnya yang menemukan mengenai hubungan positif antara *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan di antaranya adalah penelitian dari (Martinez, Stohr, & Quiroga, 2007). Martinez, Stohr, dan Quiroga yang mengambil sampel di Chili membuktikan bahwa perusahaan keluarga pada umumnya memiliki kinerja yang lebih baik daripada perusahaan bukan keluarga. Hasil penelitian dari Andres (2008) mendukung pernyataan tersebut, perusahaan keluarga kinerjanya lebih unggul berdasarkan *Tobin's q* dan *ROA* dari pada perusahaan lainnya.

Anderson dan Reeb (2003) menyatakan bahwa kinerja yang lebih baik dimiliki oleh perusahaan keluarga dibandingkan perusahaan lainnya, baik berdasarkan profitabilitas maupun pasar. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pukthuanthong (2013) menunjukkan bahwa perusahaan keluarga lebih unggul daripada perusahaan lainnya berdasarkan *Tobin's q*, sedangkan berdasarkan *ROA*, tidak ada perbedaan yang signifikan antara perusahaan keluarga dan perusahaan lainnya. Selain itu penelitian dari Altindag et al. (2011); Din dan Javid (2012); Rettab dan Azzam (2011) dan Shyu (2011) juga mendukung hasil penelitian dari Martinez, Stohr, dan Quiroga dimana hasil penelitian membuktikan bahwa *family control* memiliki pengaruh positif pada kinerja perusahaan.

Namun demikian, tidak di setiap negara kepemilikan keluarga pada suatu perusahaan selalu berdampak positif pada kinerja perusahaan tersebut. Menurut penelitian yang dilakukan Barontini dan Caprio (2006) dengan menggunakan sampel perusahaan Eropa, mereka berpendapat

bahwa kendali keluarga tidak mempengaruhi kinerja perusahaan. Menurut Demsetz (1983) dalam Komalasari dan Nor (2014) menyatakan bahwa kepemilikan perusahaan yang terkonsentrasi tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dari Thailand oleh Connelly et al. (2012) menemukan bahwa memungkinkan tata kelola perusahaan perusahaan keluarga ditujukan untuk keuntungan pribadi sehingga berdampak buruk pada profitabilitas dan nilai perusahaan. Penemuan ini sejalan dengan penemuan dari Leksmono (2010); Abdullah et al. (2011); Rehman dan Shah (2013) dan Fazlzadeh et al. (2011) dimana hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *family control* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan.

Perusahaan keluarga memiliki kelebihan dan kekurangan yang mempengaruhi dalam performa perusahaan. Namun literatur keuangan hanya sedikit mengulas mengenai bagaimana *family control* mempengaruhi kinerja operasional atau kegiatan dari perusahaan yang berdampak pada kinerja perusahaan dan masih terdapat ketidak-konsistenan mengenai pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan dengan hasil penelitian terdahulu. Hasil penelitian tersebut menjadi alasan mengapa penelitian tersebut perlu di kembangkan untuk mengetahui lebih lanjut pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan khususnya pada industri barang konsumsi di Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

Bisnis merupakan fenomena yang selalu berkembang setiap tahunnya, baik bisnis keluarga maupun non keluarga khususnya di Indonesia yang mana kepemilikan perusahaan masih didominasi oleh kepemilikan keluarga (Lukviarman, 2004); (Arifin, 2007); (Achmad, 2008); (Siregar, 2008). Perusahaan keluarga pada umumnya manajer juga sebagai pemilik sehingga cenderung dapat meminimalisasi masalah keagenan di dalam perusahaan maka tidak terjadi konflik antara manajer perusahaan dengan pemilik perusahaan (Demsetz & Villalonga, 2001). Menurut Fama dan Jensen (1983) dalam tulisan Layyinaturobaniyah et al. (2014) menyatakan bahwa perusahaan keluarga dapat mengurangi atau bahkan menghilangkan *agency problem*. Hal itu dapat meningkatkan profitabilitas, kinerja, dan nilai perusahaan dengan kecenderungan meminimalisasi masalah keagenan dalam perusahaan. Selain itu perusahaan keluarga memiliki kelebihan dan kekurangan yang mempengaruhi dalam kinerja perusahaan. Namun literatur yang ada hanya sedikit mengulas mengenai bagaimana *family control* mempengaruhi kinerja operasional atau kegiatan dari perusahaan yang berdampak pada kinerja perusahaan dan masih terdapat ketidak-konsistenan mengenai pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan dengan hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan dengan variabel control size, sales

growth, dan leverage. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa masalah yang akan menjadi pokok perhatian dari penelitian ini adalah:

- Apakah *family control* berpengaruh positif terhadap profitabilitas?
- Apakah *family control* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada industri barang konsumsi di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat di menjadi literatur bagi perusahaan, karena dalam penelitian ini menyajikan bukti empiris bagaimana pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada industri barang konsumsi di Indonesia.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat memberikan bukti yang dapat dimanfaatkan untuk membangun kepustakaan yang merupakan informasi tambahan yang berguna bagi pembaca mengenai pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada industri barang konsumsi di Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi beberapa bagian yaitu latar belakang yang menjelaskan isu yang akan diteliti, rumusan masalah yang berisi pertanyaan yang timbul dari isu, tujuan penelitian yang berisi apa yang akan dicapai pada penelitian ini, serta manfaat yang nantinya akan dihasilkan oleh penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini berisi tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung penelitian, penelitian sebelumnya, penjelasan mengenai hipotesis serta kerangka penelitian yang dirumuskan untuk melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini berisi penjelasan mengenai populasi dan sampel penelitian, variabel-variabel yang digunakan, jenis dan sumber data, serta teknik pengumpulan data yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Pada bagian ini membahas tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bagian ini dibahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selain itu terdapat uraian mengenai keterbatasan dan juga saran-saran untuk penelitian selanjutnya.